

Силабус курсу
Спеціалізації: телебачення

Освітній ступінь – бакалавр
Галузь знань: 06 Журналістика
Спеціальність: 061 Журналістика

Освітньо-професійна програма «Журналістика»
Кількість кредитів – 3

Рік підготовки, семестр – 4 рік, I, II семестр

Компонент освітньої програми: нормативна

Дні занять: вівторок, 9:35- 10:55, 12:45-14.05, ауд. 109
Консультації:

Мова викладання: українська



Керівник курсу

к.н. із соц. ком., викл. **Драган-Іванець Наталія Василівна**

Контактна інформація dragan_ivanets@ukr.net; 0673664962

Опис дисципліни

Вивчення навчальної дисципліни передбачає засвоєння комплексу теоретичних і практичних знань, умінь і навичок, необхідних майбутнім журналістам для створення якісного медіапродукту на телебаченні.

Метою вибіркової дисципліни «Спеціалізація: телебачення» є вивчення практичних моментів телевиробництва, ознайомлення студентів з основами креативного підходу до створення продукту, творчою діяльністю в телемовленні, методикою створення інформаційних програм та підготовки різножанрового телевізійного продукту. Курс призначений для практичного ознайомлення студентів із сучасними засобами зйомки та вмінням створювати якісний телевізійний медіапродукт.

Зміст дисципліни «Спеціалізація: телебачення» розроблено на основі відповідних положень щодо підготовки фахівців у сфері журналістики, норм та традицій вищої університетської освіти, а також профілю освітньо-професійної програми.

Навчальний контент

	Теми	Результати навчання
1	ТЕМА 1. Методика створення інформаційної програми	Вміти написання текст для усного повідомлення і текст для відеоповідомлення.
2	ТЕМА 2. Технологія інформаційного телевиробництва	Знати принципи роботи інформаційної редакції телевізійної компанії
3	ТЕМА 3. Специфікатори журналістської діяльності.	Вміти використовувати сучасні інформаційні технології для створення якісного телевізійного медіапродукту.
4	ТЕМА 4. Журналіст в інформаційній програмі: екранна творчість і робота за кадром	Знати обов'язки журналіста під час роботи в інформаційній програмі
5	ТЕМА 5. Характерні ознаки та особливості телевізійних жанрів	Створювати грамотний медіапродукт на задану тему та визначеного жанру

6	ТЕМА 6. <i>Виробництво телевізійного сюжету</i>	Вміти дослідити тему, зібрати необхідну інформацію, опрацювати та структурувати, написати сюжет
7	ТЕМА 7. Правила відеозйомки та монтажу	Знати правила відеозйомки та монтажу
8	ТЕМА 8. Структура інформаційної редакції	Знати обов'язки творчих та технічних працівників
9	ТЕМА 9. Концепція телевізійної програми	Вміти працювати в колективі, розподіляти обов'язки та брати відповідальність за власну частину роботи

Формування програмних компетентностей

Індекс в матриці ОП	Програмні компетентності
ЗК 02.	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
ЗК 04	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
ФК 04	Здатність створювати медіапродукту сфері відображення економічних, правових, політичних питань, питань культури та мистецтва, соціальних питань, питань міжнародних відносин та інших видів діяльності.
ФК 06	Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.
ПРН 2	Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.
ПРН 4	Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.
ПРН 5	Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.
ПРН 15	Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.
ПРН 21	Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення у сфері відображення економічних, правових, політичних питань, питань культури та мистецтва, соціальних питань, питань міжнародних відносин та інших видів діяльності

Літературні джерела

1. Білоус О., Темех Н. Методичні поради молодим телевізійним репортерам і операторам // Телевізійна й радіожурналістика. Збірник науково-методичних праць. – Львів, 2000. – Вип. 3. – С. 280-310.
2. Вказівки продюсерам Бі-бі-сі. – К.: КІС, 1998. – 288 с.
3. Ворошилов В.В. Журналістика: Учебник. 3-е издание. – Спб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001. – 447 с.

4. Дмитровський З. Інтерв'ю в інформаційній телепрограмі: особливості, методика підготовки // Телевізійна й радіожурналістика. Збірник науково-методичних праць. – Львів, 2000. – Вип. 3. – С. 342-348.
5. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ. – М., 2000.
6. Муратов С. Телевидение в эпоху телевидения. - Москва, 2001.
7. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для студентов вузов по спец. «Журналистика» / Ред.-сост. С.Г. Корконосенко. – СПб.: Знание, 2000. – 272 с.
8. Цвик В.Л., Назарова Я.В. Телевизионные новости России. Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 176 с.
9. Шаповал Ю. Телевізійний репортаж як жанр і метод документування подій суспільного життя // Телевізійна й радіожурналістика. Збірник науково-методичних праць. – Львів, 2000. – Вип. 3. – С. 311-327.
10. Шаповал Ю.Г. Телевізійна публіцистика: методологія, методи, майстерність. – Львів: Видавничий центр ЛНУ імені І. Франка, 2002.
11. Яковець А. В. Телевізійна журналістика. – К. : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2009. – 262 с.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Усне опитування, завдання, проекти	40
ІНДЗ – телевізійний сюжет	50
Залік	10

До Силабусу також готуються матеріали навчально-методичного комплексу:

- 1) Навчальний контент (розширений план лекцій)
- 2) Тематика та зміст практичних робіт
- 3) Завдання для підсумкового контролю (екзаменаційні питання)
- 4) Електронне навчання в системі MODLE