

**Силабус курсу**  
**Спеціалізація: інтернет**

**Освітній ступінь – бакалавр**  
**Галузь знань: 06 Журналістика**  
**Спеціальність: 061 Журналістика**  
**Освітньо-професійна програма «Журналістика»**  
**Рік підготовки – 4, семестр – 7-8**  
**Кількість кредитів – 5**  
**Компонент освітньої програми: вибіркова**  
**Дні занять: понеділок, вівторок 9.35-10.55, ауд.86**  
**вівторок 12.45-14.05, ауд. 86**  
**Консультації: середа, 14.05, ауд. 110**  
**Мова викладання: українська**



**Керівник курсу**

К. Н. із соц. ком., **доц.Синоруб Галина Петрівна**

**Контактна інформація**    sunoryb@ukr.net

**Опис дисципліни**

Курс «Спеціалізація: інтернет» належить до циклу дисциплін професійної підготовки, покликаний для опанування студентом комплексу теоретичних знань і практичних умінь щодо створення ієрархічних концепцій електронних видань, функціонування сучасних онлайн-медіа, соціальних медіа, методики, механізмів пошуку та використання електронної інформації, створення текстового, аудіо- та відео контенту для мережних видань, створення та редагування текстів різних жанрів для інтернет-ЗМІ, реєстрації та підтримки власних блогів, координування роботи віртуальної редакції, володіння елементарними технічними програмами для створення медіаконтенту та його поширення на різних інформаційних платформах.

Зміст дисципліни «Спеціалізація: інтернет» розроблено на основі відповідних положень щодо підготовки фахівців у сфері журналістики, норм та традицій вищої університетської освіти, а також профілю освітньо-професійної програми.

	<b>Тема</b>	<b>Результати навчання</b>
	<b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I. ІНТЕРНЕТ ЯК ФАКТОР ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ У МЕДІАСФЕРІ</b>	
1	<b>ТЕМА 1. ОСОБЛИВОСТІ РОБОТИ ЖУРНАЛІСТА В ОНЛАЙН-ВИДАННІ</b>	Знати специфіку функціонування онлайн-видань та форми подачі контенту, здійснювати проблемно-тематичний пошук інформації, використовувати відповідний інструментарій, розуміти мультимедійні можливості інтернет-журналістики
2	<b>ТЕМА 2. СПЕЦИФІКА ПОШУКУ ТА АНАЛІЗУ ІНФОРМАЦІЇ В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ</b>	Знати особливості пошукових серверів, здійснювати пошук за ключовим словом, ключовою фразою, графічними об'єктами та звуковим матеріалом, розуміти роль варіативності лінгвістичних конструкцій при пошуку інформації, специфіку фіксації віднайденної інформації на різних типах електронних носіїв

3	ТЕМА 3. ТЕХНІЧНІ АСПЕКТИ ФУНКЦІОНУВАННЯ МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ	Знати основні елементи технічного аспекту функціонування мережі інтернет. Категорія «доменне ім'я», особливості функціонування браузерів, їх типи, загальну характеристику «Microsoft Internet Explorer» та основні терміни
4	ТЕМА 4. ІНТЕРНЕТ-СЕРВІСИ ТА ЇХ РІЗНОВИДИ	Знати особливості функціонування інтернет-сервісів у сучасному комунікативному просторі, їх функції, специфіку роботи з електронною поштою, функціонування порталів, пошуковий сервіс порталів, підходи до структурування основної та службової інформації в порталах, найпопулярніші українські портали загальносвітового масштабу, основні функції гостьової книги на сайті, голосування, форуми, чати та спам в інтернет-комунікації
5	ТЕМА 5. АВТОРСЬКЕ ПРАВО В ІНТЕРНЕТІ	Знати мережеву етику журналіста, способи захисту авторського права, види контенту: рерайтинг, сео-рерайтинг, копірайтинг, копіпаст, фейки, маніпуляції; механізми захисту матеріалів в інтернеті, доступ до інформації та професійне її використання
6	ТЕМА 6. МОВА МЕРЕЖІ	Знати особливості інтернет-лексики, мережевого жаргону, неологізми, особливості мови мережевих ЗМІ, графічні засоби інтернет-комунікації
7.	ТЕМА 7. МЕРЕЖІ ВЕБ 2.0 ТА ВЕБ 3.0.	Знати суттєві риси Веб 2.0-Веб 3.0: колегіальність мережевого спілкування, право голосу кожного абонента мережі, постійне й швидке вдосконалення програмно-технічних засобів, зв'язки між користувачами та інформаційними потоками
8.	ТЕМА 8. МОБІЛЬНІ ПРИСТРОЇ В РОБОТІ ЖУРНАЛІСТА	Знати можливості й проблеми мобільної журналістики, володіти навичками користування мобільними пристроями для миттєвого передавання інформації, роботу мобільних додатків у виготовленні та поширенні медіаконтенту
9.	ТЕМА 9. МУЛЬТИМЕДІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ІНТЕРНЕТІ.	Знати види поширення аудіо- та відеоконтенту, власний і вторинний контент, періодичність мовлення, організацію трансляції інтернет-радіо та інтернет-телебачення
10.	ТЕМА 10-11. ЮЗАБІЛІТІ ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСІВ.	Знати види юзабіліті-тестування, ергономіку навігаційної панелі, правила розробки інтерфейсу та написання тексту(обсяг, пробіли, розміщення матеріалу) та вибір зображення
11.	ТЕМА 12. КОНЦЕПЦІЯ ТА ЯКІСТЬ КУЛЬТУРИ ЕЛЕКТРОННИХ ВИДАНЬ.	Знати вимоги до електронних видань, критерії розробленості смислової концепції електронного видання, розуміти трансформацію понять «концепція видання» та «якість видання» в розрізі особливостей електронного видання
12	ТЕМА 13. РИНОК ІНТЕРНЕТ-ВИДАНЬ	Знати особливості формування ринку інтернет-видань, їх комерційні моделі, специфіка ринку онлайн-медіа в Україні. SMM-практики.
13.	ТЕМА 14. АУДИТОРІЯ ІНТЕРНЕТ-ВИДАНЬ	Знати особливості соціального портрету аудиторії інтернет-ЗМІ, способи та значення ідентифікації цільової аудиторії, аналізу її

		інтересів, форми та засоби інтерактивних зв'язків новітніх медіа з користувачами, методи та проблеми обрахунку аудиторії
14.	ТЕМА 15. ПРОМОЦІЯ ТА МОНЕТИЗАЦІЯ ІНТЕРНЕТ-ВИДАННЯ	Знати шляхи монетизації інтернет-видань, рекламні послуги та інформаційне партнерство із піар-відділами, формування інформаційної політики сайту, особливості співпраці з іншими інтернет-ресурсами, формування системи обміну контентом і користувачами
	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II. ОСОБЛИВОСТІ ТВОРЕННЯ МЕДІАКОНТЕНТУ ДЛЯ ОНЛАЙН-ВИДАНЬ	
15.	ТЕМА 16-17 .ОНЛАЙН-РАДІО ТА ТЕЛЕБАЧЕННЯ	Знати види онлайн-радіо та телебачення, особливості зйомки і монтажу відео та аудіо для інтернету, поширення відео в онлайн, створювати бізнес-модель інтернет-телеканалу, розуміти правові аспекти діяльності інтернет-телеканалів, основні категорії інформаційної моделі радіопередачі
16.	ТЕМА 18. ПОДКАСТИ	Розуміти значення подкастів та їх використання для популяризації ефірного мовлення у статусі спецпроектів, як додатковий формат мовлення, знати українських генераторів оригінальних аудіо- та відеоподкастів, вміти використовувати мобільні технології в створенні подкастів, володіти методами поширення
17.	ТЕМА 19. ГРАФІЧНЕ ОФОРМЛЕННЯ МАТЕРІАЛІВ	Знати особливості відображення тексту у Веб, розуміти залежність оформлення від способу читання в онлайн, структуру формату видання та розмір дисплею користувача, володіти засобами виділення тексту, шрифтового оформлення, використання кольору, зображального матеріалу для онлайн-видань та способи його взаємодії з текстом
18.	ТЕМА 20. ОСОБЛИВОСТІ ГІПЕРТЕКСТУ	Знати особливості гіпертексту, розуміти значення зовнішніх і внутрішніх гіперпосилань в матеріалах, «слабкі» та «сильні» гіперпосилання в оформленні великого текстового фрагменту
19.	ТЕМА 21-22. ЖАНРИСТИКА ІНТЕРНЕТ-ВИДАНЬ	Знати особливості створення матеріалів у традиційних, нових жанрах, вміти їх розміщувати на різних інформаційних платформах за допомогою відповідних технічних програм та пристроїв
20.	ТЕМА 23. ІНФОГРАФІКА В ОНЛАЙН-ВИДАННЯХ	Знати види, функції особливості створення інфографічних матеріалів відповідно до тем, розуміти значення візуальної комунікації в сучасних ЗМІ
21.	ТЕМА 24-25. ПОПУЛЯРИЗАЦІЯ ТА ПОШИРЕННЯ МЕДІАКОНТЕНТУ.	Знати особливості залежності швидкості поширення інформації та широти охоплення нею інтернет-ресурсів від місця її появи, чинники, що впливають на поширення, відмінності закономірностей поширення інформації на новинних ресурсах, у різних соціальних мережах та на сайтах зі сталим контентом.
22.	ТЕМА 26. МОБІЛЬНА ЖУРНАЛІСТИКА	Знати ієрархію мультимедійних форматів, вміти створювати мультимедійний контент з допомогою мобільних пристроїв і служб його завантаження.

23.	ТЕМА 27.РЕДАГУВАННЯ ІНТЕРНЕТ-ТЕКСТІВ.	Знати особливості написання та редагування новинних матеріалів, стилістичні аспекти контент-редагування,розуміти зміст рерайтингу та сео-копірайтингу, досвід роботи вітчизняних контент-редакторів.
24.	ТЕМА 28. ОСОБЛИВОСТІ РОБОТИ ВІРТУАЛЬНИХ РЕДАКЦІЙ	Знати особливості функціонування кросмедійних платформ, відділів, ньюз-руму, розуміти чинники успішності віртуальних редакцій.
25.	ТЕМА 29. WEB: БЛОГ, ФОРУМ, CMS BACKEND (DRUPAL).	Знати особливості інформаційного наповнення блогу, форуму, завдання систем керування вмістом Drupal. функціонування форумів та вимоги до модераторів, можливості універсальної модульної системи Drupal
26.	ТЕМА 30. СОЦІАЛЬНІ МЕДІА	Знати особливості функціонування медіа, правила написання та відбору інформації у соціальні медіа, авторське право в соціальних медіа, ключові процеси інформаційної моделі новітніх медіа, принципи формування й розповсюдження новітнього медіа-контенту.

### Формування програмних компетентностей

Індекс в матриці ОП	Програмні компетентності
ЗК02.	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
ЗК04.	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
ЗК05.	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
ФК04.	Здатність створювати медіапродукт у сфері відображення економічних, правових, політичних питань, питань культури та мистецтва, соціальних питань, питань міжнародних відносин та інших видів діяльності.
ФК06.	Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.
ФК08.	Здатність провадити професійну медіадіяльність на кросмедійних платформах.
ПРН02.	Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.
ПРН04.	Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.
ПРН05.	Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.
ПРН11.	Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну,

	письмову та електронну комунікацію, українською мовою
ПРН15.	Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.
ПРН21	Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення у сфері відображення економічних, правових, політичних питань, питань культури та мистецтва, соціальних питань, питань міжнародних відносин та інших видів діяльності.

### Літературні джерела

1. Веремчук Т. Конвергентні медіа: поради НіколаяКрістенсена і ВілфрідаРуеттена. ULR <http://osvita.telekritika.ua/material/1674>
2. Гвоздєв В. М. Медіа-аудиторія: визначальні характеристики ULR [http://www.nbuuv.gov.ua/portal/Soc\\_Gum/Dtr\\_sk/2012\\_2/files/SC212\\_09.pdf](http://www.nbuuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Dtr_sk/2012_2/files/SC212_09.pdf)
3. Гоян О. «Німецька хвиля» в Україні: від класичних медіа до новітніх технологій Інформаційно-правовий портал «Закони України». ULR <http://uazakon.com/>
4. Захарченко Артем Інтернет-медіа. Навчальний посібник для курсу "Підтримка сайту" ULR <https://cutt.ly/Zt20HKb>
5. Калмыков А. Интернет-журналистика: учеб. пособие для студентоввузовULR <http://www.evartist.narod.ru/text16/022.htm>
6. Користувачі інтернет знімають маски : епоха анонімності відходить у минуле. ULR [http://media.parlament.org.ua/n\\_an/action/article\\_detail/article\\_id/2206/](http://media.parlament.org.ua/n_an/action/article_detail/article_id/2206/)
7. Конвергентні медіа: поради НіколаяКрістенсена і ВілфрідаРуеттена. ULR <http://www.redactor.in.ua/internet/1136.html>
8. Неймаш Т. Як трансформувати традиційну редакцію у конвергентну. ULR <http://osvita.telekritika.ua/material/1586>
9. Потятиник Б. Інтернет-журналістика: навч. посіб. . Львів : ПАІС, 2010. – 246 с.
10. Программнообеспечение для автоматизацииредакционно-издательскихпроцессов // UABOOKS. INFO: портал української книжкової індустрії. ULR <http://uabooks.info/ua/toolbox/software/?pid=2316>.
11. Степаненко О. С. AdobeAudition 3.0 созданиефонограмм и обработка звука. ULR <http://rutracker.org/forum/viewtopic.php?t=3423125>
12. Суцук М. Як медіа взаємодіють з аудиторією в інтернеті ULR <http://watcher.com.ua/2011/05/13/yak-media-vzayemodiyut-z-audytoriyeyu-v-interneti/>
13. Чабаненко М. Основи інтернет-журналістики. Навчальний посібник для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» напряму підготовки «Журналістика».Запоріжжя : «Просвіта», 2013.112 с.
14. Шубин М. Мультимедийныйнюзрум: жизненнаянеобходимостьмедиакомпани. ULR <http://terem-media.ru/?newsroom>
15. Ebenführer A. GemeinsamerNewsroomistkeinSparprogramm ULR <http://derstandard.at/1267132183747/derStandardat-Interview-Gemeinsamer-Newsroom-ist-kein-Sparprogramm>

### Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

### Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Модуль 1 (теми 1-15) усне опитування, завдання	35
Модуль 2 (теми 16-30) усне опитування, завдання	35
Модуль 3 (ІНДЗ) захист творчих проєктів	30

**До Силабусу також готуються матеріали навчально-методичного комплексу:**

- 1) Навчальний контент (розширений план лекцій)
- 2) Тематика та зміст лабораторних і самостійних робіт
- 3) Завдання ІНДЗ
- 4) Запитання для підсумкового контролю (заліку)
- 5) Електронне навчання в системі MODLE