

## Силабус курсу ЕТИКА ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Освітньо-професійна програма «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Дні занять: понеділок, 09.35-12.30, ауд. 204

Консультації: вівторок 14.00, ауд. 229

Рік навчання: III, Семестр: V

Кількість кредитів: 4 Мова викладання: українська

### Керівник курсу

ППП

док. пед. наук, проф. Слозанська Ганна Іванівна

Контактна інформація

[kulynyak@elr.tnpu.edu.ua](mailto:kulynyak@elr.tnpu.edu.ua) +380971838135

### Опис дисципліни

Дисципліна “Етика професійної діяльності” спрямована на ознайомлення студентів з предметною областю досліджень у галузі філософії моралі і її специфіки в ряді важливих професійних практик. Особлива увага зосереджена на розвиток, забезпечення та підтримка етично і соціально схвалюваного змісту та суті професійної діяльності, формування гуманістично-орієнтованого професійного світогляду й відповідної етичної свідомості менеджерів соціокультурної діяльності.

### Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
1 / -	1. Етика у професійній діяльності менеджерів соціокультурної діяльності	Знати основні категорії етики як науки про мораль. Об’єкт, предмет, мета та завдання етики. Виявити специфіку професійної етики та її особливості. Визначити основні причини етичної регламентації менеджменту соціокультурної діяльності. Проаналізувати та схарактеризувати функції етики менеджменту соціокультурної діяльності. Спроекувати перспективи її розвитку.	Тести, питання
1 / -	2. Етичні традиції у розвитку і становленні етики професійної діяльності в Україні	Дослідити генезис основних теорій моралі і виявити їх специфіку. Проаналізувати розвиток професійної етики у різні вікові епохи: від античності до сьогодення.	Питання, тести

- / 2	3. Принципи і цінності менеджменту соціокультурної діяльності.	Розкрити сутність поняття «принцип», висвітлити етичні принципи як основні вимоги до поведінки менеджерів. Обґрунтувати значення толерантності у діяльності менеджерів соціокультурної діяльності. Обґрунтувати актуальність проблеми цінностей у сучасному дискурсі, показати особливу вагу моральних цінностей як імперативів духовності XXI ст.	Кейси, питання
- / 2	4. Концептуальні основи розвитку корпоративної соціальної відповідальності (КСВ)	Розкрити історію розвитку КСВ, основні її етапи; суть та значення КСВ, основні ознаки КСВ та базові підходи до концепції КСВ, формування КСВ. Схарактеризувати сфери та рівні прояву КСВ, об'єкти, на які поширюється КСВ, переваги КСВ. Висвітлити регіональні розбіжності та підходи до КСВ: англо-американська, європейська та японська моделі. Дослідити суть міжнародних ініціатив та критеріїв ефективності КСВ.	Питання, тести
2 / 2	5. Формування відносин з працівниками на засадах корпоративної соціальної відповідальності	Ознайомитися із правами людини і трудовими практиками як предмет КСВ, міжнародними стандартами соціальної політики у сфері праці, законодавством України у сфері праці, концепцією гідної праці в сучасних системах регулювання соціально – трудових відносин. Вміти налагоджувати соціальний діалог і КСВ та вирішувати етичні питання приватного життя (життя компанії).	Питання есе
2 / -	6. Морально-етична культура менеджерів соціокультурної діяльності	Мати знання моральних норм як складових моралі і нормативної регуляції менеджменту соціокультурної діяльності. Обґрунтувати взаємозв'язок між моральними знаннями, моральними переконаннями, моральними потребами. Визначити критерії моральності для оцінки моральної поведінки менеджерів соціокультурної діяльності.	Тести, питання
2 / -	7. Особистісно-моральні якості менеджерів соціокультурної діяльності.	Обґрунтувати взаємозв'язок між менеджером соціокультурної діяльності як особистістю і професіоналом. Визначити особистісні характеристики: ціннісні орієнтації, інтереси, гуманне спрямування особистості. Діагностувати особистісну готовність до професійної діяльності. Схарактеризувати соціально-психологічні та психолого-педагогічні характеристики менеджерів соціокультурної діяльності, позитивні та	Тести, питання, есе

		негативні моральні якості. Сформуванню уявлення про ідеальний образ менеджерів соціокультурної діяльності.	
2/-	8. Етика і психологія ділового спілкування	Мати знання про способи ділового спілкування, його особливості. Обговорити вербальні та невербальні засоби спілкування та мовленнєвий етикет.	Тести, питання
2/2	9. Етикет менеджерів соціокультурної діяльності.	Розкрити поняття «етикет», «правила етикету», їх основний зміст. Обґрунтувати принципи етикету, порядок поведінки працівників, етичні та естетичні норми поведінки менеджерів соціокультурної діяльності у типових ситуаціях професійної діяльності.	Тести, питання

### Літературні джерела

1. Аболіна Т. Г., Васильєва І. В., Єрмоленко А. М. та ін. Теоретичні проблеми сучасної етики: навч. посіб. для студ. ВНЗ. 2-ге переробл. та доповн. Київ : ВД «Авіцена», 2013.
2. Бралатан В. П., Гуцаленко Л. В., Здирко Н. Г. Професійна етика: Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 252 с.
3. Гасюк Л. М. Етика в українському вимірі / Гасюк Л. М. // Вісник Черкаського державного університету: Психолого-педагогічні науки. – 2000. – Вип. 18. – С. 23–28.
4. Етика: Навч. посіб. / За ред. проф. В. О. Лозового. – К., 2004. – 180 с.
5. Лозовий В.О., Петришин О.В. Професійна етика юриста / Національна юридична академія імені Ярослава Мудрого. – Х.: Право, 2008. – 317 с.
6. Малахов В. А. Етика : Курс лекцій : Навч. посібник / Віктор Малахов. – К. : Либідь, 2001. – 384 с.
7. Палеха Ю.І., Водерацький Ю.В. Етика ділових стосунків. – К., 1999.
8. Рудакевич М. Професійна етика державних службовців: теорія і практика в умовах демократизації державного управління. – Тернопіль, 2007. – 190 с.

### Додаткова література

1. Етика. / За ред. В.О. Лозового. — К.: Юрінком Інтер, 2004. – 223 с.
2. Зусін В.Я. Етика та етикет ділового спілкування: Навч. посіб: 2-е вид., перероб. і доп. – К., 2005. – 224 с.
3. Кубрак О.В. Етика ділового повсякденного спілкування: навч. посіб. – 4-те вид. – Суми, 2015. – 222 с.
4. Палеха Ю.І. Етика ділових відносин: Навч. посіб. – К.: Кондор, 2008. – 356 с.
5. Профессиональная этика и служебный этикет: учебник / под ред. В. Я. Кикотя. – М.: Изд-во ЮНИТИ, 2012. – 559 с.
6. Статінова Н.П., Радченко С.Г. Етика бізнесу: Навч. посіб. – К.: Київ нац. торг.-екон. ун-т, 2001. – 280 с.
7. Стахів М. Українській комунікативний етикет: Навч.–метод. посіб. – К.: Знання, 2008. – 245 с.
8. Чмут Т.К. Етика ділового спілкування: Навч. посіб. – 5-те вид., стер. / Т.К. Чмут, Г.Л. Чайка. –

### Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

### Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Опитування під час занять – усно	3
Модуль 1 (теми 1-5) – обговорення, розгляд питань, контрольна робота	30
Модуль 2 (теми 6-9) – розгляд питань, контрольна робота	30
ІНДЗ (теми 1-9) – індивідуально-дослідне завдання	20
Екзамен (теми 1-9) – тести, завдання	20