

Силабус курсу

ФАНДРАЙЗИНГ



Ступінь вищої освіти – бакалавр
Освітньо-професійна програма «Менеджмент
соціокультурної діяльності»
Консультації: вівторок 14.00, ауд. 232

Рік навчання: 2, Семестр: 3
Кількість кредитів: 5
Мова викладання: українська

Керівник курсу

кандидат педагогічних наук, доцент
Лещук Галина Василівна

Контактна інформація

h.v.leshchuk@gmail.com, +380972989678

Опис дисципліни

Дисципліна «Фандрайзинг» спрямована на формування у студентів навичок здійснення фандрайзингової діяльності у соціокультурній сфері, розвиток вміння планувати та здійснювати фандрайзингові кампанії, прогнозувати результати соціальних проектів, залучати ресурси меценатів та спонсорів.

Структура курсу

Години (лек./сем.)	Теми	Результати навчання	Завдання
2/2	1. Сутність, принципи та основні поняття фандрайзингу	Ознайомитись із сутністю фандрайзингу, засвоїти його принципи та термінологію. Вивчити об'єкти та суб'єкти фандрайзингової діяльності. Розуміти роль донорів у фандрайзинговій	Питання для самоконтролю, практичні завдання

		діяльності. Розуміти значимість участі волонтерів у фандрайзинговій діяльності. Знати умови успішного та причини невдалого фандрайзингу.	
2/2	2. Досвід та перспективи розвитку фандрайзингу	Проаналізувати зарубіжний досвід фандрайзингу. Простежити генезу розвитку благодійності та фандрайзингу в Україні. Дослідити перспективи розвитку фандрайзингу в Україні та світі.	Питання для самоконтролю та аналізу, практичні завдання,
2/2	3. Взаємодія фандрайзингу з PR та рекламою	Вивчити систему маркетингових комунікацій у практиці фандрайзингу. Засвоїти етику і практику електронного листування. Навчитись використовувати пошукові системи PR в Інтернеті. Уміти використовувати Інтернет-ресурси для реалізації завдань фандрайзингу	Питання для самоконтролю, практичні завдання
2/2	4. Форми підтримки фандрайзингової діяльності	Вивчити нормативно-правові основи фандрайзингу. Навчитись використовувати	Питання для самоконтролю, питання для роздумів, практичні завдання

		інструменти фандрайзингу.	
2/2	5. Планування фандрайзингової діяльності	Знати етапи та фази фандрайзингової діяльності. Навчитись визначати проблеми і потреби проекту та шляхи їх вирішення. Уміти формулювати мету та завдання проекту, визначати методи та етапи досягнення мети і завдань проекту, очікуваних результатів.	Питання для самоконтролю, питання для роздумів, практичні завдання
2/2	6. Стратегії фандрайзингу	Навчитись розробляти стратегії фандрайзингу. Уміти визначати основні складові спонсорського пакету.	Питання для самоконтролю, питання для роздумів, практичні завдання
2/2	7. Ресурси та результат фандрайзингової діяльності	Знати види ресурсів. Уміти здійснювати пошук джерел коштів, визначати їх потенціал. Навчитись складати бюджет проекту. Засвоїти види звітності, уміти складати звіти.	Питання для самоконтролю, питання для роздумів, практичні завдання
2/–	8. Фонди та гранти. Звернення до донора.	Засвоїти визначення та класифікацію фондів, основні особливості їх пошуку. Опрацювати сутність поняття «грант» та класифікацію грантів. Уміти здійснювати пошук грантів та	Завдання для самостійної роботи

		оформлювати заявки.	
--	--	---------------------	--

Літературні джерела

1. Євдокимова І. А. Соціальне проектування та фандрайзинг у соціальній роботі : навчально-методичні матеріали для студентів / Ірина А.І. – Харківський національний університет ім. В.Н. Каразіна . – Харків : Видавництво ХНУ ім. В.Н. Каразіна, 2011 . – 47 с.
2. Крупський Т. Пошук ресурсів для діяльності організації (FundRasing) / Т.Крупський. – К.: Коаліція "Свобода вибору", 2005. – 10 с.
3. Крыгина Н. Учебное пособие по разработке и реализации социальных проектов. – М.: Фонд социального развития и охраны здоровья «ФОКУС-МЕДИА», 2007. — 195 с.
4. Михайлова М., Чижевская Э., Алексеева О., Цирульников Б. Новости фандрайзинга. Учебное пособие для фандрайзеров и тренеров. –
5. Петрова І. В. Проектування в соціально-культурній сфері: навчальний посібник. – К.: Вид-во КНУКіМ, 2007. – 372 с.
6. IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/Kukl_2015_49_10.pdf
7. Тульчинский Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина. – М.: Планета музыки, 2010. – 384 с.
8. Фандрайзинг : навч. посіб. – К. : Центральноукраїнський регіональний навчальний центр. Партнерство громад фундація «Україна-США» (USAID), 2003. – 95 с.
9. Чернявська О. В. Фандрайзинг: навч. посіб. / Чернявська О. В., Соколова А. М. – К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 188 с.
10. Шнирков О. І. Фандрайзинг: основні особливості та форми: метод. посіб. / О. І. Шнирков, І. О. Мінгазутдінов. – 1-ше вид. –К.: Ін-т міжнар. відн. КНУ ім. Т. Шевченка, 2000. – 50 с.

Політика оцінювання

● **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин.

● **Політика щодо академічної доброчесності:** Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 30%.

● **Політика щодо відвідування:** за об’єктивних причин навчання може відбуватись у дистанційній формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Модуль 1 – усне і письмове опитування, практичні завдання , питання для самоконтролю	20
Модуль 2 — усне і письмове опитування, практичні завдання, питання для роздумів, питання для самоконтролю	15
Модуль 3 – Самостійна робота (індивідуальні, практичні завдання, ІНДЗ)	35
Екзамен – тести, відкриті завдання	20