

Силабус курсу

Івент-менеджмент



Ступінь вищої освіти – бакалавр
Освітньо-професійна програма
«Менеджмент соціокультурної діяльності»

Дні занять: середа 12.45-14.05, ауд. 230;
четвер, 12.45-14.05, ауд. 230

Консультації: вівторок 14.00-15.00, ауд. 224

Рік навчання: 4, семестр: 7

Мова викладання: українська

Викладач курсу	Главацька Ольга Леонідівна
Контактний телефон	0963818592
Е-mail викладача	olga.raduk@gmail.com
Формат дисципліни	Нормативна
Обсяг дисципліни:	Кредити ЄКТС – 5 (150 год.)

Опис дисципліни

Навчальна дисципліна «Івент-менеджмент» спрямована на формування у студентів сучасного управлінського мислення та фахових компетентностей з питань надання івент-послуг клієнтам соціокультурної сфери. Особлива увага зосереджена на опануванні основами методології дослідження виняткових подій; технологіями розробки програми, організації та проведення івент-заходів; оволодіння методами оцінки результатів та визначення ефективності управління заходами.

Структура курсу

Години (лек./сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
4/4	I. Сутність та зміст івенту як основного елементу івент-менеджменту	Розкрити зміст понять «івент», «івент-діяльність», «івент-менеджмент», «івент-проект», «івент-менеджери» та їх взаємозв'язок. Знати наукові підходи до визначення	Тести, питання, творчі завдання, есе

		термінологічної системи «івент». Дослідити особистісні та професійні якості івент-менеджерів.	
4/4	2. Поняття та особливості івент-менеджменту як науково-практичної галузі знання	На основі опрацювання наукових джерел дослідити теоретичні аспекти івент-менеджменту. Розкрити наукові підходи до класифікації заходів у івент-менеджменті. Проаналізувати історію розвитку івент-менеджменту. З'ясувати особливості розвитку та застосування івент-менеджменту в Україні.	Тести, питання, есе, творчі завдання, презентації
4/4	3. Івент-менеджмент у соціокультурній сфері	Знати предметне поле й функціональне призначення культури. Розкрити основні функції та елементи культури як соціальної системи. Обґрунтувати поняття та особливості соціокультурної сфери. Дослідити об'єкти та суб'єкти управління соціокультурною сферою. Розкрити взаємозв'язок понять «івент-менеджмент» і «соціокультурна діяльність». З'ясувати сутність діяльності Event-компанії.	Тести, питання, термінологічний диктант, презентації
4/2	4. Івент-маркетинг як інструмент івент-менеджменту	Дати ґрунтовний аналіз поняття івент-маркетингу та розкрити його сутність. Дослідити основні складові елементи івент-маркетингу та типологію івентів у контексті маркетингових завдань. З'ясувати критерії, за якими розрізняються види маркетингу подій. Визначити переваги та недоліки використання івент-маркетингу.	Тести, питання, вправи-ситуації, презентації
4/4	5. Специфіка планування і	Обґрунтувати умови підготовки і проведення події.	Усна відповідь, тести,

	проведення івент-заходу	Визначити етапи формування ефективного івент-заходу. Довести значущість та ефективність спеціальних подій як основи для розвитку зв'язків з громадськістю. Знати показники ефективності івент-заходів. Обґрунтувати методи оцінки ефективності подій.	вправи-ситуації, презентації
4/2	6. Івент як креатив: основні напрями діяльності івент-відділу компанії	Обґрунтувати структуру та напрями діяльності івент-відділу компанії. Розкрити суть поняття «івент-проект» та переваги його реалізації. Дослідити організаційні завдання та стратегію розвитку івент-відділу компанії. З'ясувати структуру корпоративної культури та її вплив на діяльність івент-відділу компанії. Висвітлити особливості застосування технологій внутрішньокорпоративного аудиту.	Тести, питання, творчі завдання, есе

Літературні джерела

1. Герасимов С.В., Тульчинський Г.Л., Лохина Т.Є. Менеджмент спеціальних подій в сфері культури: навчальний посібник. СПб.: Видавництво «Лань»; Видавництво «Планета музики», 2009. 384 с.
2. Главацька О. Л., Олійник Г. М. Соціокультурна анімація: методичні рекомендації для студентів спеціальностей 231 Соціальна робота та 028 Менеджмент соціокультурної анімації / за ред. Поліщук В.А. Тернопіль: Вектор, 2019. 103 с.
3. Гойхман О.Я. Организация и проведение мероприятий: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2012. 136 с.
4. Євтушевський В.А. Основи корпоративного управління: навч. посіб. для студ. екон. спец. К.: Знання-Прес, 2002. 317 с.
5. Зеленська Л. Івент-менеджмент: словник-довідник організатора заходів. К.: НАКККІМ, 2015. 84 с.
6. Касьянов Ю. М. Іміджологія: підручник. М.: «Діло», 2014. 311 с.
7. Киселева Т.Г., Красильников Ю.Д. Социально-культурная деятельность: учебник. М.: МГУКИ, 2004. 539 с.
8. Музикант В. Л. Комунікації в маркетингу: підручник. СПб.: «Інфра», 2012. 287 с.

9. Радіонова О.М. Івент-технології: конспект лекцій. ХНУМГ імені О.М. Бекетова, 2015. 68 с.
10. Романцов А.Н. Ивент-маркетинг: сущность и особенности организации. М.: Изд-во-Дашков и Ко. 2011. 116 с.
11. Тульчинский Г.Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: учеб. пособие. СПб.: Лань, 2010. 384 с.
12. Федоров К. М. Підходи до event-менеджменту: підручник. СПб.: «Аврора», 2012. 257 с.
13. Хальцбаур У. Йеттингер Э., Кнаузе Б., Мозер Р., Целлер М. Event-менеджмент; [пер. с нем. Т. Фоминой]. М.: Эксмо, 2007. 384 с.
14. Шумович А. М. Event-менеджмент: підручник. СПб.: «Інфра», 2011. 267 с.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Опитування під час занять – усно	5
Модуль 1 (теми 1-3) – усне і письмове опитування, вправи-ситуації, творчі завдання	30
Модуль 2 (теми 4-6) – усне і письмове опитування, рольові ігри, творчі завдання	30
Індивідуальне навчально-дослідне завдання	20
Екзамен (теми 1-6) – тести, завдання	20