

## Силабус курсу

### Менеджмент соціокультурної діяльності

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Освітньо-професійна програма «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Дні занять: понеділок 12.45-15.40, ауд. 230; четвер 15.55-18.50, ауд. 230.

Консультації: середа 14.00-16.00, ауд. 231

Рік навчання: II. Семестр: III.

Мова викладання: українська

Викладач курсу:	Д-р пед. наук, професор кафедри соціальної педагогіки і соціальної роботи Сорока Ольга Вікторівна
Контактні телефони викладача:	067-3542805
E-mail викладача:	<a href="mailto:Sorokaolga175@gmail.com">Sorokaolga175@gmail.com</a>
Формат дисципліни	Нормативна
Обсяг дисципліни:	Кредити ЄКТС – 4 (120 год.)

### Опис дисципліни

Дисципліна «Менеджмент соціокультурної діяльності» спрямована на формування сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у галузі менеджменту соціокультурної сфери, формування розуміння основ системного управління соціокультурними організаціями, набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього соціокультурного середовища, прийняття адекватних управлінських рішень.

### Структура курсу

Години (лекц./сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2/2	Вступ у теорію менеджменту соціокультурної діяльності	Розкрити базові поняття менеджменту соціокультурної діяльності. Визначити функції соціокультурної діяльності. Виокремити умови здійснення соціокультурної діяльності. Проаналізувати державну культурну політику в сфері культури і мистецтва. Визначити групи послуг, що надаються організаціями культури	Усна відповідь, есе, термінологічний диктант
	Історія розвитку менеджменту	Охарактеризувати історичний аспект розвитку соціокультурної	Усна відповідь, термінологічний

	соціокультурної діяльності	практики, починаючи від давньослов'янської народної педагогіки. Дослідити досвід управління сферою культури. Розкрити компоненти соціального інституту. Визначити вимоги до соціокультурної сфери. Проаналізувати тенденції розвитку соціокультурної сфери	диктант, інформаційні повідомлення
2/2	Система менеджменту культурно-мистецької сфери	Охарактеризувати систему менеджменту СКД, підсистеми соціокультурної сфери. Визначити принципи менеджменту культурно-мистецької сфери. Розкрити суб'єкт і об'єкт менеджменту культурно-мистецької сфери. Охарактеризувати ознаки об'єктів управління культурно-мистецькою сферою. Визначити рівні управління культурно-мистецького менеджменту. Проаналізувати фактори, що впливають на МСКД	Усна відповідь, термінологічний диктант
	Культурні індустрії як система інтенсивних технологій споживання культурних продуктів і послуг	Охарактеризувати культурну індустрію: зміст, властивості, типи, структуру. Описати індустрію дозвілля. Охарактеризувати діяльність культурно-дозвіллевого центру. Визначити тенденції розвитку культурно-дозвіллевих закладів	Усна відповідь, термінологічний диктант, інформаційні повідомлення
2/	Види соціокультурного менеджменту	Описати види соціокультурного менеджменту і функції менеджера. Визначити інституційні суб'єкти соціокультурної діяльності. Охарактеризувати арт-менеджмент, функції арт-менеджера. Описати менеджмент виставок і презентацій. Визначити типологію менеджерів СКД. Розкрити особливості арт-менеджменту в концертних організаціях. Функціональні обов'язки антрепренера, продюсера, імпресаріо, модератора. Представити структуру філармонії	Усна відповідь, термінологічний диктант
2/2	Менеджер соціокультурної діяльності	Представити типологія керівників соціокультурної сфери. Визначити розподіл професійних ролей в «низових», «первинних» організаціях соціокультурної сфери. Охарактеризувати методи	Усна відповідь, термінологічний диктант, інформаційні повідомлення

		опосередкованого і співпричетного менеджменту. Розкрити особливості діяльності менеджера СКД, визначити його функціональні обов'язки. Розкрити сутність професійної компетентності менеджера СКД. Проаналізувати фактори стримування керівника соціокультурної установи. Описати види рішень менеджерів СКД	
2/2	Бізнес-планування в соціокультурній сфері	Визначити механізми управління соціокультурної діяльністю. Виокремити фактори оптимізації управління соціокультурними процесами. Представити модель менеджменту установи СКД. Розкрити особливості планування діяльності соціокультурних установ. Визначити взаємозв'язок місії з цілями і планами. Види планів соціокультурних установ. Описати методи планування в соціокультурних установах. Представити структуру бізнес-плану	Усна відповідь, термінологічний диктант, інформаційні повідомлення
/2	Інформаційні ресурси та дослідницькі технології соціокультурного менеджменту	Розкрити зміст інформаційних ресурсів, описати види інформації. Представити інформаційні підсистеми в плануванні. Визначити вимоги до оптимальної моделі інформаційної системи. Проаналізувати види дослідницьких технологій у соціокультурному менеджменті	Усна відповідь, термінологічний диктант, інформаційні повідомлення

### Літературні джерела

1. Абрамов Л. К. Азарова Т.В. Менеджмент у сфері культури. Кіровоград: ЦПТІ, 2000. 88 с.
2. Гагоорт Гіп. Менеджмент мистецтва. Підприємницький стиль / переклав з англ. Б. Шумилович. Львів: Літопис, 2008. 360 с.
3. Кириллова Н. Б. Менеджмент соціокультурної сфери. Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. 190 с.
4. Кольбер Ф., Нантель Ж., Білодо С., Деніс Річ Дж. Маркетинг у сфері культури та мистецтв / переклад з англ. С. Яринича. Львів: Кальварія, 2004. 240 с.
5. Корнеева С. М. Музыкальный менеджмент : учеб. пособие. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2006. 303 с.

6. Кочубей Н. В. Соціокультурна діяльність : навчальний посібник. Суми : Університетська книга, 2015. 122 с.
7. Локшин В. С. Формування лідерських якостей майбутніх менеджерів соціокультурної діяльності в контексті процесу модернізації вищої освіти. *Духовність особистості: методологія, теорія і практика*. 2013. 1(54). С. 109–120.
8. Локшин В. С. Формування професійної компетентності майбутніх менеджерів соціокультурної сфери у ВНЗ. *Рідна школа*. 2010. №11 (листопад). С. 45–49.
9. Тульчинский Г. Л., Шекова Е. Л. Менеджмент в сфере культуры : учеб. пособие. – 5-е изд., испр. и доп. СПб : Изд-во «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ» ; Изд-во «Лань», 2013. 544 с.
10. Шекова Е. Л., Тульчинский Г. Л., Евланов В. Н., Новаторов Э. В. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры. Практикум : учеб. пособие / под ред. Е. Л. Шековой. СПб : Изд-во «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ» ; Изд-во «Лань», 2012. 160 с.
11. Шкуркіна В. М. Методологічні засади менеджменту соціокультурної діяльності. *Вісник ХДАК*. 2010. Випуск 29.
12. Щербина-Яковлева О. Ю., Світайло Н. Д., Клочко М. О., Щербина А. М. Менеджмент соціокультурної діяльності як напрям наукового та технологічного знання. Частина 1. Дидактика, логіка, методологія. Підручник; наук. ред. О. Ю. Щербина-Яковлева. Депонований рукопис. Суми, Репозитарій СумДУ, 2018. 207 с.

### **Політика оцінювання**

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

## Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

<b>Види оцінювання</b>	<b>% від остаточної оцінки</b>
Модулі I–II (теми 1, 3, 6, 7, 8) – усне і письмове опитування, обговорення	70
Екзамен	30