

Силабус курсуТеатральний
менеджмент

Ступінь вищої освіти – бакалавр
Освітньо-професійна програма « Менеджмент соціокультурної діяльності»

Дні занять: згідно розкладу (інформаційний портал ТНПУ ім. В. Гнатюка <http://tnpu.edu.ua/faculty/Instytutmystectw/dyzayn.php>)

Консультації:

Рік навчання: 2, семестр 1

Кількість кредитів: 4 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПІП

Н.а.Укр, доц.каф.театрального мистецтва Мосійчук Олег Петрович

Контактна інформація**Структура курсу**

Години			Тема	Результати навчання
лекц.	Практ.	сам.		
2		10	1.Вступ. Основні поняття та категорії театрального менеджменту	Знати предмет, об'єкт, і суб'єкт менеджменту, цілі та завдання. Визначення понять «менеджмент», «менеджер».
1	1	10	2.Сфера культури та технології менеджменту. Особливості театрального менеджменту	Знати структуру галузі культури: культурно-освітні заклади, заклади мистецтва, заклади кіномистецтва, видавничі заклади, телерадіокомпанії та центри, студії радіомовлення та відео трансляційні студії. Давати характеристику їхній діяльності.
1	1	10	3.Основні методи управління театром	Знати визначення поняття: «методи управління», види методів управління
1	2	15	4.Облік. Звітність та контроль у театральному менеджменті	Знати роль та значення обліку, звіту та контролю
1	2	15	5. Управління персоналом	Знати особливості персоналу в сфері культури й кадрову політику, розподіл керівництва за рівнем управління, основні завдання менеджера у роботі з персоналом.
1	2	15	6.Організація праці сучасного театрального менеджера	Знати загальні принципи управління за Анрі Файолем.
1	2	10	8.Соціально-психологічні і ділові театрального якості менеджера	Характеризувати типи менеджерів , їх поведінку. Знати до особистих якостей менеджера, етикет театрального менеджера, діловий стиль менеджера.

2	15	8. Інформаційно-технічні технології в управлінні театром	Знати визначення «Інформаційно-технічні системи», роль Інформаційно-технічні системи в управлінні, інформаційні потоки
---	----	--	--

14. Рекомендована література

1. Андрушків К.М., Кузьмін О.Є. Основи менеджменту. – Львів: Світ, 1995.- 296 с.
2. Афанасьєв Діловий етикет: 2-е вид. – К: Альтерпрес, 2001. – 352 с.
3. Басовський Л.Е. Менеджмент. – М., 2002.
4. Березин І. Маркетинг сьогодні. – М.:Менеджер, 1996. – 128 с.
5. Гаркавенко С.С. Маркетинг: Робочий конспект та навчальні тестові завдання. Навчальний посібник. – К.: Лібра, 2004. – 280 с.
6. Гаркавенко С.С. Маркетинг: Підручник. –К.: Лібра, 2002. – 712 с.
7. Гріфін Р., Яцура В. Основи менеджменту: Підручник/наук.ред. В.Яцура, Д.Олесневич. – Львів: Бак, 2001. – 624 с.
8. Жигалов В.Т., Шимановська Л.М. Основи менеджменту і управлінської діяльності. – К: Вища шк., 1994. – 22 с.
9. Зайцева Н.А. Менеджмент в соціально-культурному сервисі і туризмі: Учебник. – М. Академия, 2004. 225.
10. Зарубін В.В. Економіка соціально-культурної сфери: учбово-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни студентами. – Миколаїв, 2003.
11. Земляков І.С., Рижий І.Б., Савич В.І. Основи маркетингу: Навчальний посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 352 с.
12. Кабанов і др.. Етика делових отношений: ученик. – М. :ИНФА-М, 2004. – 368 с.
13. Котлер Ф. Маркетинг, менеджмент. – СПб: Питер Ком, 1998.
14. Осовська Г.В. Основи менеджменту: Навч. пос. для студентів ВНЗ. – К: Кондор, 2003.
15. Поплавський М.М. Менеджер шоу-бізнесу. – К.: МП «Леся», 1998.- 445 с.
16. Поплавський М.М. Менеджер культури. – К. : МП «Леся», 1998.- 416с.
17. Психологи і етика делового обшєния: Учебник для вузов/Под.ред. проф.. В.Н. Лавриненко. – 4-е узд. Перераб. И доп. – М.:ЮНИТИ-ДАНА. 2003. 415 с.
18. Стаднік В.В. Йохна М.А. Менеджмент посібник. – К.: Академвидав, 2003. 416.
19. Стоян Т.А. Діловий етикет: моральні цінності та культура поведінки бізнесмена: Навч. Пос. – К.: Центр навч.літ, 2004. – 22 с.
20. Тульчинський Г.Л. Менеджмент в сфері культури – СПб, 2001.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, довідка від лікаря).
- **Політика щодо академічної доброчесності:**
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. Оскільки предмет передбачає практичні заняття за безпосередньої участі студента, викладача та групи, тому лише деякі теми, за об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) , можна опрацювати в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Поточне тестування та самостійна робота														Сума
Змістовий модуль 1		Змістовий модуль 2			Змістовий модуль 3		Змістовий модуль 4							
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	100
5	5	5	5	10	10	10	10	10	5	10	5	5	5	