

Силабус курсу

Географія туризму

Освітній ступінь – бакалавр

Галузь знань: 01 Освіта / Педагогіка

Спеціальність: 014.07 Середня освіта (Географія)

Освітньо-професійна програма «Середня освіта (Географія)»

Кількість кредитів – 3

Рік підготовки, семестр – 3 рік, 5 семестр

Компонент освітньої програми: вибіркова

Дні занять: згідно з навчальним планом

Консультації: згідно з графіком індивідуальної роботи

Мова викладання: українська



Керівник курсу

к. геог.н., викл. **Рудакевич Іван Романович**

Контактна інформація ivaco@ukr.net; [0352-43-61-54](tel:0352-43-61-54)

Опис дисципліни

Курс «Географія туризму» спрямований на вивчення особливостей організації та умов розвитку туризму в різних регіонах і країнах світу.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Географія туризму» є ознайомити студентів з методологічними засадами географії туризму, особливостями методології та методики проведення географічних досліджень у сфері туризму, вивченні туристичного ресурсознавства та застосуванні регіонального підходу до географічної характеристики природних та культурно-історичних ресурсів, комплексною географічною характеристикою спеціалізованих видів туризму, що виступають інформаційною базою для формування програм перебування туристів.

Навчальний контент

	Тема	Результати навчання
	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ГЕОГРАФІЇ ТУРИЗМУ	
1	ТЕМА 1. ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ ЯК НАУКА ТА НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА	Знати основні поняття географії туризму і її зв'язки з іншими науками
2	ТЕМА 2. ГОЛОВНІ ПОНЯТТЯ І ТЕРМІНИ ГЕОГРАФІЇ ТУРИЗМУ. ЧИННИКИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ	Знати основні поняття і терміни географії туризму та чинники розвитку туризму
3	ТЕМА 3. ЕТАПИ ІСТОРІЇ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В СВІТІ ТА УКРАЇНІ	Знати особливості історії розвитку туризму в Україні і світі
4	ТЕМА 4. ГЕОГРАФІЯ ТА ВИДИ ТУРИСТСЬКИХ ПОТОКІВ. ТУРИСТИЧНЕ РАЙОНУВАННЯ УКРАЇНИ І СВІТУ	Знати особливості світового туристичного процесу та руху, туристичне районування світу і України
5	ТЕМА 5. КЛАСИФІКАЦІЯ ТА ОЦІНКА ТУРИСТИЧНИХ РЕСУРСІВ. ТУРИСТИЧНІ РЕСУРСИ СВІТУ	Знати основні суспільно-географічні методи класифікації туристичних ресурсів.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II. ГЕОГРАФІЯ ТУРИСТИЧНИХ РЕГІОНІВ СВІТУ		
6	ТЕМА 6. ГЕОГРАФІЯ ЄВРОПЕЙСЬКОГО ТУРИСТИЧНОГО РЕГІОНУ	Знати особливості геопросторової організації туристичної галузі Європейського туристичного регіону
7	ТЕМА 7. ГЕОГРАФІЯ АЗІАТСЬКО-ТИХООКЕАНСЬКОГО ТУРИСТИЧНОГО РЕГІОНУ	Знати особливості геопросторової організації туристичної галузі Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону
8	ТЕМА 8. ГЕОГРАФІЯ АМЕРИКАНСЬКОГО І АФРИКАНСЬКОГО ТУРИСТИЧНИХ РЕГІОНІВ	Знати особливості геопросторової організації туристичної галузі Американського, Африканського, Близькосхідного та Південно-Азійського туристичного регіону
9	ТЕМА 9. ГЕОГРАФІЯ БЛИЗЬКОСХІДНОГО ТА ПІВДЕННО-АЗІАТСЬКОГО ТУРИСТИЧНОГО РЕГІОНІВ	

Формування програмних компетентностей

Індекс в матриці ОП	Програмні компетентності
ЗК 1	Здатність розуміти предметну область та професійну діяльність
ЗК 2	Здатність діяти на засадах етичних міркувань (мотивів).
ЗК 5	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
ЗК 6	Здатність застосовувати набуті знання в практичних ситуаціях
ЗК 7	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
ФК 1	Здатність демонструвати знання про структуру географії, предмет її дослідження, місце і зв'язки в системі наук, етапи історії розвитку, значення для суспільства.
ФК 2	Здатність застосовувати базові знання з природничих та суспільних наук у навчанні та професійній діяльності при вивченні Землі, геосфер, материків і океанів, України, природних і суспільних територіальних комплексів.
ФК 3	Здатність використовувати поняття, концепції, парадигми, теорії географії для характеристики географічних явищ і процесів на різних просторових рівнях (глобальному, регіональному, в межах України, локальному).
ФК 4	Здатність орієнтуватися у світовому й національному географічному освітньо-науковому просторі в контексті необхідності постійного розширення і актуалізації географічних знань для підвищення професійної майстерності.
ФК 7	Здатність до пошуку джерел географічної інформації та її наукового опрацювання і використання, зокрема, порівняння, аналізу і представлення на основі географічних методів і підходів, у тому числі інформаційних технологій.
ФК 10	Здатність пояснювати закономірності територіальної організації суспільного виробництва, просторових процесів та форм організації життя людей у світі, його регіонах та країнах.

Літературні джерела

1. Абрамов В. В., Тонкошкур М. В. Історія туризму: підручник. – Харків: Харківська національна академія міського господарства. – 2010. – 169 с.
2. Александрова В. И. Международный туризм: Учеб. пособие. — М., 2001. – 265 с.
3. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України : методологія та методика аналізу, термінологія, районування. – К.: ВПЦ «Київ. Ун-т», 2001. – 395 с.
4. Бейдик О.О. Словник-довідник з географії туризму, рекреації та рекреаційної географії. – К.: Інститут туризму федерації профспілок України, 1998.- 130 с.
5. География туризма : Учебник под ред. А.Ю. Александровой. - М.: КНОРУС, 2008. – 592 с.
6. Івченко А. С. Вся Україна. – К.: ДНВП «Картографія», 2008. – 656 с.
7. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. — Чернівці: Книги-XXI, 2003. – 300 с.
8. Конспект лекцій з дисципліни «Географія туризму» для студентів напряму підготовки 6.140103 «ТУРИЗМ», галузі знань 1401 «Сфера обслуговування» / Укл. Поколюдна М.М., І.Л. Полчанінова – Харків: ХНАМГ, 2011. – 120 с.
9. Кузик С.П. Географія туризму : навчальний посібник / С.П. Кузик. – К.: Знання, 2011. – 271 с.
10. Кузик С. П. Теоретичні проблеми туризму: суспільно-географічний підхід: монографія. – Львів: Видав. Центр ЛНУ ім. І. Франка, 2010. – 254 с.
11. Кузишин А.В. Історія туризму. - Тернопіль: Редакційно-видавничий відділ ТНПУ, 2009. – 239 с.
12. Любіцева О.О., Панкова Є.В., Стафійчук В.І. Туристичні ресурси України. – К.: Альтерпрес, 2007. – 369 с.
13. Мальська М. П. Туристичне країнознавство. Європа: Навч. посібник. – К. : ЦУЛ, 2009. – 224 с.
14. Мальська М. П., Туристичне країнознавство. Азія та Океанія: навч. Посібник / М. П. Мальська, О. Ю. Бордун, М. З. Гамкало. – К. : ЦУЛ, 2013. – 184 с.
15. Масляк П.О. Рекреаційна географія: навч. посіб. – К.: Знання, 2008. – 343 с.
16. Романов А.А., Саакянц Р.Г. География туризма: учебное пособие. – М.: Советский спорт, 2002. – 464 с.
17. Рутинський М.Й. Географія туризму України. Навчально-методичний посібник. – К. : Центр навчальної літератури, 2004. – 160 с.
18. Самойленко А.А. География туризма: Учебное пособие - Ростов на Дону: «Феникс», 2006. - 368 с.
19. Смаль І.В. Туристичні ресурси світу. – Ніжин: Видавництво ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, 2010. – 336 с.
20. Сокол Т.Г. Основи туризмознавства: навчальний посібник. - К.: ЗАТ "Слов'янський дім", 2006. - 76 с.
21. Стафійчук В. І. Рекреація. Навчальний посібник. – К.: Альтерпрес, 2008. – 264 с.
22. Туризмологія (теорія туризму). Навчально-методичний посібник зі спецкурсу. – К.: КУТЕП, 2010. – 70 с.
23. Устименко Л., Афанасьєв І. Історія туризму (3-є видання) К.: Альтерпрес, 2008. - 356 с.
24. Фоменко Н.В. Рекреаційні ресурси та курортологія: : Навч. посіб. – К.: Центр навчальної літератури, 2007. – 312 с.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття. Забороняється добровільна передача інформації між студентами під час екзамену чи модульних робіт.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбутись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Модуль 1 (теми 1-4) усне опитування, тести, завдання	40
Модуль 2 (теми 5-8) усне опитування, тести, завдання	40
Дослідницький проект (теми 1-7)	20

До Силабусу також готуються матеріали навчально-методичного комплексу:

- 1) Навчальний контент (розширений план лекцій)
- 2) Тематика та зміст практичних робіт
- 3) Завдання для комплексної контрольної роботи (ККР)
- 4) Електронне навчання в системі MOODLE