

Силабус курсу

Туристичні ресурси України

Освітній ступінь – бакалавр

Галузь знань: 01 Освіта / Педагогіка

Спеціальність: 014.07 Середня освіта (Географія)

Освітньо-професійна програма «Середня освіта (Географія)»

Кількість кредитів – 3

Рік підготовки, семестр – 3 рік, 5 семестр

Компонент освітньої програми: вибірковий

Дні занять: згідно з розкладом занять

Консультації: згідно з графіком індивідуальної роботи

Мова викладання: українська



Керівник курсу

к. геог.н., доц. Дударчук Катерина Дмитрівна

Контактна інформація kdudarcuk@gmail.com; 0352-43-61-54

Опис дисципліни

Курс «Туристичні ресурси України» спрямований на оцінку туристичних ресурсів країни для використання у туристичній галузі.

Завданнями навчального курсу є: формування у студентів чіткого розуміння об'єкту, предмету та завдань курсу як наукового напрямку в сучасних умовах; вивчення методики оцінки туристичних ресурсів та вміння на практиці їх застосувати для дослідження туристичного потенціалу країни; показати територіальну диференціацію та поєднання туристичних ресурсів у регіонах країни; на основі оцінки туристичних ресурсів показати можливості розвитку туристичної діяльності за умов раціонального використання таких об'єктів; розкрити значення розвитку туристичної інфраструктури для функціонування туристичної діяльності; виявлення об'єктивних умов становлення туризму та розуміння тенденцій його розвитку і національну специфіку; аналіз сучасного стану туризму України та передбачення тенденцій його розвитку в майбутньому.

Навчальний контент

	Теми	Результати навчання
	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Природні туристичні ресурси України	
1.	ТЕМА 1. Поняття «туристичні ресурси». <i>Підходи до систематизації та оцінки туристичних ресурсів країни</i>	Знати: трактування понять „туристична діяльність”, „туристичний потенціал”, „туристичні ресурси”, „природні туристичні ресурси”, „історико-культурні туристичні ресурси”, „гомогенні ресурси”, „біосоціальні ресурси”, „подієві ресурси”, „природно-антропогенні туристичні ресурси”, „туристична атрактивність”, „рекреаційне навантаження”, „туристична місткість”, „крайові зони”; сутність поняття і підходи до систематизації туристичних ресурсів в Україні; властивості туристичних ресурсів; вітчизняні методики оцінки туристичних ресурсів: кількісну та якісну. Вміти пояснити предметну сферу курсу „Туристичні ресурси України”; аналізувати вплив соціально-економічних процесів на стан розвитку туристичної діяльності в країні. Мати уявлення про розвиток туристичної інфраструктури та функціонування туристичної галузі.

2.	ТЕМА 2. Геоморфологічні та ландшафтні туристичні ресурси	Знати особливості поширення та територіальної диференціації природних туристичних ресурсів у регіонах країни; проблеми раціонального використання туристичних ресурсів країни у туризмі; пріоритетні напрямки розвитку туризму на основі раціонального використання природних туристичних ресурсів. Вміти показати найбільш привабливі поєднання природних туристичних ресурсів у країні; порівняти розвиток туристично-діяльності країни з іншими, схожими за видовим складом туристичних ресурсів; виявити проблеми розвитку туризму країни та дати пропозиції подолання такого стану; здійснити прогнозування розвитку туристичної діяльності в Україні; на основі оцінки природних туристичних ресурсів показати можливості розвитку туристичної діяльності за умов раціонального використання таких об'єктів. Мати уявлення про значення розвитку туристичної інфраструктури для функціонування туристичної галузі.
3.	ТЕМА 3. Водні ресурси України	
4.	ТЕМА 4. Кліматичні туристичні ресурси	
5.	ТЕМА 5. Біотичні туристичні ресурси	
6.	ТЕМА 6. Природоохоронні території як туристичні атракції	
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. Історико-культурні туристичні ресурси України		
7.	ТЕМА 7. Археологічні туристичні ресурси. Давні міста України	Знати особливості поширення та територіальної диференціації історико-культурних туристичних ресурсів у регіонах країни; проблеми раціонального використання туристичних ресурсів країни у туризмі; пріоритетні напрямки розвитку туризму на основі раціонального використання історико-культурних туристичних ресурсів. Вміти вказати регіони країни, найбільш привабливі для розвитку туристичної діяльності; показати найменш привабливі регіони країни для розвитку туризму, назвати причини такого становища; показати найбільш привабливі поєднання історико-культурних туристичних ресурсів у країні; порівняти розвиток туристичної діяльності країни з іншими, схожими за видовим складом туристичних ресурсів; виявити проблеми розвитку туризму країни та дати пропозиції подолання такого стану; на основі оцінки історико-культурних туристичних ресурсів показати можливості розвитку туристичної діяльності за умов раціонального використання таких об'єктів. Мати уявлення про особливості створення туристичного продукту на основі оцінки та вивчення туристичного потенціалу країни.
8.	ТЕМА 8. Архітектурні туристичні ресурси: оборонні споруди, громадські споруди	
9.	ТЕМА 9. Релігійні споруди – ресурси сакрального туризму	
10.	ТЕМА 10. Події як пріоритетні ресурси для розвитку пізнавального туризму. Військово-політичні події як ресурси	
11.	ТЕМА 11. Культурні події як ресурси, екологічні події як ресурси	
12.	ТЕМА 12. Музейні установи – ресурси пізнавального туризму	

Формування програмних компетентностей

Індекс в матриці ОП	Програмні компетентності
ЗК 7	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями
ФК 2	Здатність застосовувати базові знання з природничих та суспільних наук у навчанні та професійній діяльності при вивченні Землі, геосфер, материків і океанів, України, природних і суспільних територіальних комплексів.
ФК 12	Здатність встановлювати роль і місце України у сучасному світі в контексті географічних чинників її розвитку, аналізувати і пояснювати особливості геопросторової організації природи, населення і господарства України
ФК 15	Здатність використовувати знання теоретичних основ краєзнавства для оцінки природних умов, розвитку економіки, населення та соціальної сфери рідного краю
ФК 16	Здатність використовувати знання нормативно-законодавчої бази, теоретичних основ рекреаційної географії для аналізу функціонування туризму та оцінки можливостей його розвитку в окремих регіонах

Літературні та джерела

1. Бейдик О. О. Рекреаційно-туристські ресурси України: Методологія та методика аналізу, термінологія, районування: Монографія. Київ: ВПЦ «Київський Університет», 2001.
2. Іванунік В. О. Оцінка рекреаційно-туристичної атрактивності території (на прикладі Чернівецької області): Монографія. Чернівці: ВПЦ «Чернівецький університет», 2009.
3. Мацола В. І. Рекреаційно-туристичний комплекс України. Львів: Інститут регіональних досліджень НАНУ, 1997. 259 с.
4. Основи музеєзнавства, маркетингу та рекламно-інформаційної діяльності музеїв: навч. посіб. / П. Горішевський, М. Ковалів, В. Мельник, С. Оришко. Івано-Франківськ: Плай, 2005. 214 с.
5. Руденко В. П. Географія природно-ресурсного потенціалу України: підручник. Чернівці: Чернівецький національний університет, 2010. 552 с.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Модуль 1 (теми 1-6) усне опитування, тести, завдання	30
Модуль 2 (теми 7-12) усне опитування, тести, завдання	30
ІНДЗ (теми 1-9)	20
Екзамен	20

До Силабусу також готуються матеріали навчально-методичного комплексу:

- 1) Навчальний контент (розширений план лекцій)
- 2) Тематика та зміст практичних робіт
- 3) Завдання для підсумкового контролю (екзаменаційні питання)
- 4) Електронне навчання в системі MODLE