

Силабус курсу
Міжнародні інформаційні системи в туризмі

Освітній ступінь – магістр
Галузь знань: 10 Природничі науки
Спеціальність: 106 Географія
Освітньо-наукова програма «Географія»
Кількість кредитів – 3

Рік підготовки, семестр – 1 рік, I семестр

Компонент освітньої програми: вибіркова

Дні занять: четвер, 11.05-14.05, ауд. 135
Консультації: вівторок 14.05, ауд. 149

Мова викладання: українська



Керівник курсу

К. геог.н., викл. **Рудакевич Іван Романович**

Контактна інформація ivaco@ukr.net; 0352-43-61-54

Опис дисципліни

Курс „ Міжнародні інформаційні системи в туризмі” спрямований на вивчення основних понять, термінів інформаційних систем, комп’ютерних мереж, сучасних програмних засобів туристичної галузі, автоматизованих систем.

Завданнями курсу є формування у студентів поняття про інформацію та інформаційні системи, їх структури, типологію та сучасний стан розвитку; вивчення особливостей виникнення та поширення інформаційних технологій; ознайомлення з поняттям і структурою автоматизованих робочих місць та систем управління; засвоєння схеми будови комп’ютера та апаратного забезпечення діяльності інформаційних систем; розкриття особливостей використання програмного забезпечення для функціонування інформаційних систем; аналіз характеристик автоматизованих інформаційних систем бронювання та резервування туристичних і транспортних послуг.

Зміст дисциплін «Міжнародні інформаційні системи в туризмі» розроблено на основі відповідних положень щодо підготовки фахівців у сфері туризму, норм та традицій вищої університетської освіти, а також профілю освітньо-професійної програми.

Навчальний контент

	Темі	Результати навчання
	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I. СУТНІСТЬ ТА СТРУКТУРА ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ	
1	ТЕМА 1. ІНФОРМАЦІЯ, ЇЇ ВИДИ ТА ВЛАСТИВОСТІ. ПОНЯТТЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ І ТЕХНОЛОГІЙ	Знати поняття та різновиди інформації та міжнародних інформаційних систем, властивостей інформації, особливостей поширення інформаційних технологій
2	ТЕМА 2. НОСІЇ ІНФОРМАЦІЇ ТА ЇХ РІЗНОВИДИ	Знати характеристику сучасних носіїв інформації, їх класифікацію залежно від особливостей будови чи ознак
3	ТЕМА 3. АПАРАТНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ	Знати особливості формування та класифікації апаратного та програмного забезпечення для діяльності інформаційних систем
4	ТЕМА 4. ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ.	

	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II. РІЗНОВИДИ МІЖНАРОДНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ.	
5	ТЕМА 5. МЕРЕЖА ІНТЕРНЕТ ЯК ВСЕСВІТНЯ ІНФОРМАЦІЙНА СИСТЕМА	Знати особливості історичного розвитку, будови і значення Всесвітньої мережі Інтернет
6	ТЕМА 6. АВТОМАТИЗОВАНІ ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ ДЛЯ РЕЗЕРВУВАННЯ І БРОНЮВАННЯ ПОСЛУГ	Знати та використовувати особливості сучасних систем бронювання та резервування туристичних і транспортних послуг
7	ТЕМА 7. АВТОМАТИЗОВАНІ ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ ДЛЯ РЕЗЕРВУВАННЯ І БРОНЮВАННЯ МІСЦЬ У ТРАНСПОРТІ	
8	ТЕМА 8. ГЕОПОЗИЦІОНУВАННЯ І СУПУТНИКОВИЙ КОНТЕНТ ЯК НОВІТНІ ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ. ЇХ ВИКОРИСТАННЯ У ТУРИСТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ	Знати сучасні прояви геопозиціонування, його значення та використання у туризмі; основні зразки спеціалізованого програмного забезпечення для туристичної діяльності
9	ТЕМА 9. ОГЛЯД ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДЛЯ ПОТРЕБ ТУРИЗМУ	

Формування програмних компетентностей

Індекс в матриці ОП	Програмні компетентності
ЗК 1.	Здатність до аналізу філософських основ професійних знань, дотримання методологічних норм і застосовування їх у процесі вирішення проблемних ситуацій, до постійного підвищення освітнього та наукового рівня, актуалізації й реалізації особистісного потенціалу
ЗК 2.	Здатність аналізувати, порівнювати, синтезувати, систематизувати, узагальнювати, генерувати ідеї, набувати нові компетенції змісту географічної науки, встановлювати причинно-наслідкові, просторові (геопросторові, територіальні), логічні, функціональні зв'язки.
ЗК 4.	Здатність створювати стратегію діяльності з урахуванням загальнолюдських цінностей, суспільних та державних виробничих інтересів; організовувати власну роботу та роботу в команді, дотримуючись культури стосунків, готовності до критики і самокритики, саморозвитку й самовдосконалення
ЗК 7.	Комп'ютерна грамотність, письмова і усна комунікабельність, здатність використовувати Internet-ресурси, інформацію з різних джерел, для вирішення експериментальних і практичних завдань
ЗК 10.	Здатність застосовувати знання і розуміння предметної області та основ професії в практичній діяльності.
ФК 5.	Здатність використовувати навички роботи з комп'ютером та знання й уміння в галузі сучасних інформаційних технологій в освіті й науці, володіти сучасними геоінформаційними програмними пакетами дослідження географічних явищ та процесів
ФК 7.	Здатність використовувати методологічні принципи для встановлення теоретичної достовірності нових географічних теорій, концепцій, доктрин, гіпотез, методів та їхньої науково-практичної перспективності

ФК 14.	Здатність застосовувати картометричні методи аналізу для оцінки різних географічних ситуацій, володіти методами створення цифрових картографічних матеріалів, формування просторових баз даних, проведення просторового аналізу з використанням ГІстехнологій
ПРН 2	Вміє застосовувати навички дослідницької діяльності у вивченні географічних наук, природних і суспільних явищ, соціально-педагогічних процесів, окремої особистості, у вирішенні важливих професійних проблем. Формулювати нові гіпотези та наукові задачі в області географії, застосовувати сучасні наукові методи дослідження та інформаційно-комунікаційні технології
ПРН 3	Володіє основами іноземних мов на рівні, необхідному для роботи з навчально-методичною літературою зі спеціальності, здатний удосконалювати й підвищувати власний професійний рівень у вітчизняному та міжнародному контексті.
ПРН 6	Вміє застосовувати науково-методичні основи та стандарти в області інформаційних технологій, навички використання програмних засобів і навички роботи в комп'ютерних мережах, створювати бази даних і використовувати Інтернет-технології в географії
ПРН 12	Вміє визначати складові територіальної організації і рівня обслуговування населення окремими галузями сфери послуг (в т.ч. медичної) України та її регіонів на базі збору первинної інформації, її представлення та аналізу

Літературні джерела

1. Вовчак І. С. Інформаційні системи та комп'ютерна техніка в менеджменті: Навч. посіб. — Тернопіль: Карт-бланш, 2002. — 354 с.
2. Гуменюк Н. В., Паламарчук О.А. Глобальні комп'ютерні системи резервування: практика використання в туристичній галузі України // Вісник Хмельницького Національного університету, серія: Економіка, Хмельницький, 2010, № 4, Т. 4. — С. 61-64.
3. Електронний посібник «Комп'ютерні мережі» [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <http://km.ptngu.com/lections/2.html>
4. Жарська І. О. Інформаційні системи й технології в системі маркетингу залізничного транспорту / І. О. Жарська // Маркетинг і менеджмент інновацій. — 2013. — № 1. — С. 100–111.
5. Інформаційні системи в управлінні персоналом. Навчальний посібник / В. С. Пономаренко, І. В. Журавльова, І. Л. Латишева. — Харків: Вид. ХНЕУ, 2008. — 336 с.
6. Карпенко С. Г., Іванов Є.О. Основи інформаційних систем і технологій: Навч. посіб. — К.: МАУП, 2002. — 264 с.
7. Кудла Н. Є. Менеджмент туристичного підприємства: Підручник / Н. Є. Кудла. — К. : Знання, 2012. — 343 с.
8. Кудрявцева С.П., Колос В.В. Міжнародна інформація: навчальний посібник — К.: Видавничий Дім «Слово», 2005. — 400 с.
9. Матвієнко О. В. Цивін М. Н. Менеджмент інформаційних офісних систем: Навчальний посібник. — К., 2001 — 153 с.
10. Мельниченко С.В. Автоматизовані системи бронювання в туризмі // Культура народів Причорномор'я. — Симферополь, 2008. — №140. — С.96–100.
11. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник / Мальська М.П., Антонюк Н.В. — К., 2008. — 661 с.
12. Нужний Є. М. Інструментальні засоби електронного офісу [текст] навч. посіб. / Є. М. Нужний, І.В. Клименко, О.О. Акімов. — К.: «Центр учбової літератури», 2016. — 296 с.

13. Основи інформаційних систем: Навч. посібник. – Вид. 2-ге, перероб. і доп. / В. Ф. Ситник, Т. А. Писаревська, Н. В. Єрьоміна, О. С. Краєва; За ред. В. Ф. Ситника. — К.: КНЕУ, 2001. — 420 с.
14. Плєскач В. Л. Інформаційні системи і технології на підприємствах : підручник / В. Л. Плєскач, Т. Г. Затонацька. — К. : Знання, 2011. — 718 с.
15. Пономаренко В.С., Журавльова І.В., Туманов В.В. Основи захисту інформації. Навчальний посібник. — Харків: Вид. ХДЕУ, 2003. — 176 с.
16. Рудакевич І. Р. Міжнародні інформаційні системи в туризмі: навчально-методичний посібник. — Тернопіль: ТНПУ, 2018. — 120 с.
17. Сазонець О.М. Інформаційні системи і технології в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю. Навчальний посібник. — К. : Центр учбової літератури, 2014. — 256 с.
18. Скопень М. М. Комп'ютерні інформаційні технології в туризмі: навч. посіб. — К.: КОНДОР, 2005. — 302 с.
19. Смирнов І.Г. Логістика туризму: Навч. посіб. — К.: Знання, 2009. — 444 с.
20. Туроперейтинг : навчальний посібник / За заг. ред. проф. В. Я. Брича. — К.: Кондор-Видавництво, 2014. — 276 с.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Модуль 1 (теми 1-4) усне опитування, тести, завдання	32
Модуль 2 (теми 5-9) усне опитування, тести, завдання	32
Дослідницький проект (теми 1-9)	16
Залік (теми 1-9) – тести, завдання	20

До Силабусу також готуються матеріали навчально-методичного комплексу:

- 1) Навчальний контент (розширений план лекцій)
- 2) Тематика та зміст практичних робіт
- 3) Завдання для комплексної контрольної роботи (ККР)
- 4) Електронне навчання в системі MOODLE