

Силабус курсу
Географія туризму в Україні

Освітній ступінь – перший (бакалаврський)
Галузь знань: 10 Природничі науки
Спеціальність: 106 Географія
Освітньо-професійна програма Географія
Кількість кредитів – 3

Рік підготовки, семестр – 3 рік, 5 семестр

Компонент освітньої програми: вибірковий

Дні занять: середа, 10.10 – 12.30
Консультації: середа 14.20-15.40

Мова викладання: українська



Керівник курсу

к.геог.н., доц. **Стецько Надія Петрівна**

Контактна інформація stetzko@gmail.com; 0352-42-61-54

Опис дисципліни

Курс «Географія туризму в Україні» спрямований на вивчення сучасних тенденцій у розвитку індустрії туризму в Україні, регіональних особливостей геопросторової організації туристичного комплексу України, географії поширення туристичних ресурсів, які активно освоюються і використовуються у різних видах рекреаційної діяльності. «Географія туризму в Україні» займає важливе місце в структурі сучасної географічної науки. Метою курсу є надання студентам знань про науковий підхід при дослідженні туристичних ресурсів, їх охорони, експлуатації, розуміння сутності сучасної геотуристички в системі сучасного географічного українознавства, значимості рекреаційної культури в процес відпочинку, оздоровлення, туризму.

Зміст навчальної дисципліни «Географія туризму в Україні» сформований на основі відповідних положень щодо фахівців у сфері географічної науки, здобувачів вищої освіти на першому (освітньо-науковому) рівнях вищої освіти з метою здобуття ступеня вищої освіти бакалавра а також профілю освітньо-професійної програми.

Навчальний контент

	Тема	Результати навчання
	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ГЕОТУРИСТИКА В СИСТЕМІ СУЧАСНОГО ГЕОГРАФІЧНОГО УКРАЇНОЗНАВСТВА	
1	ТЕМА 1. ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ ЯК НАУКОВА ДИСЦИПЛІНА	Знати місце географії туризму в Україні в системі географічних дисциплін регіональний та локальний рівні

		українознавчо-геотуристських досліджень.
2	ТЕМА 2. ІНФРАСТРУКТУРНА ЗАБЕЗПЕЧЕНІСТЬ ТУРИСТИЧНОГО КОМПЛЕКСУ УКРАЇНИ	Знати сучасний стан інфраструктури туристичного комплексу України; багатопрофільність, класифікації закладів туризму; структуру інфраструктури загального користування, що відповідає світовим стандартам; міжнародні стандарти туристичної інфраструктури; проблеми інфраструктурного облаштування туристичних регіонів України.
3	ТЕМА 3. ГЕОПРОСТОРОВА ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНОГО КОМПЛЕКСУ УКРАЇНИ	Знати умови і чинники формування туристичного попиту та туристичних потреб; види туризму, структуру екскурсійної діяльності, ринок туристичних послуг; Законодавче та правове забезпечення туристичної діяльності в Україні, іноваційні перспективи розвитку туризму в Україні.
4	ТЕМА 4. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	
	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. РЕГІОНАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ ГЕОПРОСТОРОВОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНОГО КОМПЛЕКСУ УКРАЇНИ	
5	ТЕМА 5. ПРИЧОРНОМОРСЬКИЙ ТУРИСТИЧНИЙ РЕГІОН.	Знати особливості організації туризму у Причорноморському туристичному регіоні, основні види туристичних ресурсів які є умовою розвитку туризму в регіоні, туристичну інфраструктуру; регіональні пріоритети та перспективи розвитку туризму в регіоні.
6	ТЕМА 6. КАРПАТСЬКО-ПОДІЛЬСЬКИЙ ТУРИСТИЧНИЙ РЕГІОН	Знати особливості організації туризму у Карпатсько-Подільському туристичному регіоні, основні види туристичних ресурсів які є умовою розвитку туризму в регіоні, туристичну інфраструктуру; регіональні пріоритети та перспективи розвитку туризму в регіоні.
7	ТЕМА 7. ПОЛІСЬКО-СТОЛИЧНИЙ ТУРИСТИЧНИЙ РЕГІОН	Знати особливості організації туризму у Полісько-Столичному туристичному регіоні, основні види туристичних ресурсів які є умовою розвитку туризму в регіоні, туристичну інфраструктуру; регіональні пріоритети та перспективи розвитку туризму в регіоні.
8	ТЕМА 8. ХАРКІВСЬКИЙ ТУРИСТИЧНИЙ РЕГІОН	Знати особливості організації туризму у Харківському туристичному регіоні, основні види туристичних ресурсів які є умовою розвитку туризму в регіоні, туристичну інфраструктуру; регіональні

		пріоритети та перспективи розвитку туризму в регіоні.
9	ТЕМА 9. ПРИДНІПРОВСЬКО-ДОНЕЦЬКИЙ ТУРИСТИЧНИЙ РЕГІОН	Знати особливості організації туризму у Придніпровсько-Донецькому туристичному регіоні, основні види туристичних ресурсів які є умовою розвитку туризму в регіоні, туристичну інфраструктуру; регіональні пріоритети та перспективи розвитку туризму в регіоні.

Формування програмних компетентностей

Індекс в матриці ОП	Програмні компетентності
ЗК 5.	Здатність розуміти й встановлювати причинно-наслідкові, функціональні, просторові, логічні зв'язки розвитку природи і суспільства .
ЗК 6.	Здатність до вирішення соціально-економічних і політичних проблем з урахуванням загальнолюдських цінностей, норм поведінки і моралі в державних, виробничих, міжособистих та суспільних відносинах.
ЗК 13.	Здатність грамотно спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.
ФК 22.	Здатність розуміти теоретичні та методологічні основи менеджменту й маркетингу, застосовувати системи поглядів і спеціальних знань галузі організації та управління підприємством в умовах ринкової економіки.
ПРН 3.	Знає та розуміє сутність основних понять, положень, закономірностей функціонування економіки та її розвитку, особливі відмінні риси національної і регіональної економіки залежно від економічного потенціалу території
ПРН 36.	Вміє оцінити туристичний потенціал України та окремих її територій, особливості даної території для проведення подорожей і туристичних походів, складати маршрути, формувати технологічні процедури з підготовки, організації та проведення нових видів географо-краєзнавчих екскурсій та комплексного краєзнавчого дослідження своєї місцевості, враховуючи фізичний розвиток та здоров'я населення; визначати пріоритетні напрямки туризму в Україні , зокрема програмового, молодіжного, екологічного тощо

Літературні джерела

1. Бейдик О.О. Географія туризму: тлумачний словник термінів. К.: ВПЦ «Київський університет», 1993. 56с.
2. Мальська М. П. Світовий досвід розвитку туризму: підручник. К.: Центр учбової літератури, 2017. 244 с
3. Масляк П.О. Рекреаційна географія: навч. посіб. К.: Знання, 2008. 343 с.
4. Рутинський М.Й. Географія туризму України: навч.-метод. посіб. К.: Центр видавничої літератури, 2004.160 с.
5. Сажнева Н.М. Рекреаційна географія: навч. посіб.: Мелітополь: Люкс, 2008. 329 с.
- 6.Скрипник Н.Я. Рекреаційна географія: навч. посіб. К.:«Центр учбової літератури». 2016. 296 с.

7. Смаль І.В. Основи географії рекреації і туризму: навч. посіб. Ніжин: Вид-во НДПУ ім. М. Гоголя, 2004. 264 с.
8. Стафійчук В.І. Рекреалогія: навч. посібник. К.: Альтпрес, 2006. 264. с.
9. Фоменко Н.В. Рекреаційні ресурси та курортологія: навч. посіб. К.: Центр навчальної літератури, 2007. 312 с.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття. Забороняється добровільна передача інформації між студентами під час екзамену чи модульних робіт.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Модуль 1 (теми 1-4) усне опитування, тести, завдання	45
Модуль 2 (теми 5-7) усне опитування, тести, завдання	40
Ессе (теми 1-15)	15

До Силабусу також готуються матеріали навчально-методичного комплексу:

- 1) Навчальний контент (розширений план лекцій)
- 2) Тематика та зміст практичних робіт
- 3) Електронне навчання в системі MODLE