

Силабус курсу
Економіка підприємств

Освітній ступінь – бакалавр
Галузь знань: 24 Сфера обслуговування
Спеціальність: 242 Туризм
Освітньо-наукова програма «Туризм»
Кількість кредитів – 3

Рік підготовки, семестр – 4 рік, I семестр

Компонент освітньої програми: нормативна

Дні занять:
Консультації:

Мова викладання: українська



Керівник курсу

к. геог.н., доц. Поплавська Інна Володимирівна

Контактна інформація

inna18@tnpu.edu.ua; 0352-43-61-54

Опис дисципліни

Підприємство є основною первинною ланкою економічної системи. Ринкові принципи діяльності (раціональність, економічність і ефективність) знаходять на рівні підприємства первинну сферу свого функціонування. В умовах ринкової економіки підприємство повинно ставитись до своєї теперішньої діяльності й до майбутнього розвитку творчо, враховуючи кон'юнктуру ринку та фактори зовнішнього середовища. Кожне підприємство в умовах нестабільності зовнішнього середовища повинно вчитися заздалегідь реагувати на загрози, що виникають, і максимально використовувати власні можливості. В умовах дії Господарського кодексу України підприємства мають реальні права щодо вироблення напрямів свого розвитку як виробничої, так і фінансової комерційної діяльності, що висуває певні вимоги до усіх працівників підприємства. Підприємство повинно прагнути пошуку максимальної вигоди з врахуванням запитів та можливостей національно-господарського комплексу й споживачів в рентабельних для нього сферах діяльності. Існування ринкової економіки потребує проведення на підприємствах наукових досліджень і розробок. Особливе значення має організація маркетингового підходу в усіх сферах діяльності підприємства, націленість на запити споживачів.

Курс “Економіка підприємств” як загальноекономічна дисципліна охоплює всі ключові розділи прикладної економіки, організацій та забезпечення ефективного господарювання на рівні основної структурної ланки суспільного виробництва, дає необхідну сукупність теоретичних і практичних знань з широкого кола питань функціонування підприємства в ринкових умовах господарювання. Ця навчальна дисципліна орієнтована на студентів освітньо-кваліфікаційного рівня “бакалавр” спеціальності “Туризм” та покликана ознайомити майбутніх фахівців з усім комплексом питань господарської діяльності підприємства у сучасній економіці України, сформулювати уявлення про місце та значення підприємств в економічному розвитку.

Навчальний контент

	Теми	Результати навчання
	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I. ПІДПРИЄМСТВО В СИСТЕМІ РИНКОВИХ ВІДНОСИН	
1	ТЕМА 1. ТУРИСТИЧНЕ ПІДПРИЄМСТВО ЯК СУБ'ЄКТ ГОСПОДАРЮВАННЯ ТА ЙОГО ОСНОВНІ ЦІЛІ	<i>Знати:</i> поняття про суб'єкт господарської діяльності, поняття про підприємство та основну мету його функціонування, види підприємств, поняття про туристичне підприємство, види туристичних підприємств та їх особливості
2	ТЕМА 2. ОСНОВНІ І ОБОРОТНІ ЗАСОБИ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА	<i>Знати:</i> суть і значення основних засобів, їх склад і структура, показники оцінки та ефективності використання основних засобів, оборотні кошти туристичного підприємства

3	ТЕМА 3. ФІНАНСОВІ РЕСУРСИ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА	<i>Знати:</i> організацію фінансової діяльності туристичного підприємства, джерела формування фінансових ресурсів, інвестиційну діяльність туристичного підприємства, сутність і класифікація капіталовкладень підприємства. оцінювання ефективності капіталовкладень та фінансових інвестицій підприємства.
	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II. РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	
4	ТЕМА 4. ДЖЕРЕЛА ФОРМУВАННЯ ТА НАПРЯМКИ ВИКОРИСТАННЯ ДОХОДУ ТА РОЗПОДІЛУ ПРИБУТКУ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ	<i>Знати:</i> сутність і роль доходу підприємств туристичного бізнесу, економічний механізм формування й розподілу доходу, стратегію формування доходу підприємств, політику оптимізації доходу туристичних підприємств. сутність, види та джерела отримання прибутку в туристичному бізнесі, показники прибутку та рентабельності підприємств туристичного бізнесу, економічне управління формуванням і розподілом прибутку підприємств.
5	ТЕМА 5. ВИТРАТИ ВИРОБНИЦТВА ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА	<i>Знати:</i> сутність, структуру і склад витрат виробництва, склад і класифікацію витрат, що включаються до собівартості туристичного продукту, юалькмуляція собівартості і цін та планування витрат на туристичний продукт, управління витратами виробництва
6	ТЕМА 6. ПЛАНУВАННЯ, ПРОГНОЗУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА	<i>Знати:</i> прогнозування розвитку підприємств, сутність планування, стратегічне планування, бізнес-планування, фінансове планування та прогнозування туристичної діяльності, виробничу програму туристичного оператора: сутність і структуру, принципи та етапи розробки виробничої програми туристичного оператора
7	ТЕМА 7. ПЕРСОНАЛ ПІДПРИЄМСТВА. ОРГАНІЗАЦІЯ ТА СТИМУЛЮВАННЯ ПРАЦІ	<i>Знати:</i> персонал підприємства: поняття, класифікація, структура. Аудит персоналу, продуктивність праці та резерви її підвищення, організації оплати праці
8	Тема 8. АНТИКРИЗОВА СИСТЕМА ГОСПОДАРЮВАННЯ	<i>Знати:</i> Економічну безпеку підприємства, реструктуризація і санація (фінансове оздоровлення) підприємств та організація, банкрутство й ліквідація підприємства.

Формування програмних компетентностей

Індекс в матриці ОП	Програмні компетентності
ЗК 04.	Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу
ЗК 06.	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел
ЗК 07.	Здатність працювати в міжнародному контексті
ЗК 09.	Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми
ЗК 13.	Здатність планувати та управляти часом
ЗК 14.	Здатність працювати в команді та автономно
ФК 01.	Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності
ФК 04.	Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління
ФК 16.	Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу
ПР 01.	Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.
ПР 02.	Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.
ПР 08.	Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.
ПР10.	Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).
ПР 19.	Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.
ПР 20.	Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.
ПР 21.	Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

Літературні джерела

1. Антикризове управління підприємством: навч. посіб. / за заг. ред. З. Є. Шершньової. – К.: КНЕУ, 2007. – 680 с.
2. Березін О. В. Економіка підприємства: навч. посіб. / О. В. Березін, Л. М. Березіна, Н. В. Бутенко. – К.: Знання, 2009. – 390 с.
3. Вовчак О. Д. Інвестиційний менеджмент: навч. посіб. / О. Д. Вовчак та ін. – Л.: Львів. комерц. акад., 2009. – 359 с.
4. Грещак М. Г. Економіка підприємства: підруч. / М. Г. Грещак, В. М. Колот, А. П. Наливайко та ін.; за заг. ред. С. Ф. Покропивного. – К.: КНЕУ, 1999. – 546 с.
5. Гринчуцький В. І. Економіка підприємства: навч. посіб. / В. І. Гринчуцький, Е. Т. Карапетян, Б. В. Погрішук. – К.: Центр навч. л-ри, 2010. – 304 с.
6. Економіка підприємства: підруч. / за заг. ред. С. Ф. Покропивного. – К.: КНЕУ, 2003. – 608 с.
7. Економіка підприємства: підруч. / за заг. ред. С. Ф. Покропивного. – 2-ге вид., переробл. та доповн. – К.: КНЕУ, 2001. – 528 с.
8. Єлецьких С. Я. Фінансова санація та банкрутство підприємств: навч. посіб. / С. Я. Єлецьких, Г. В. Тельнова. – К.: Центр навч. л-ри, 2007. – 175 с.
9. Зеркалов Д. В. Основа економічної безпеки – розвідка і шпигунство / Д. В. Зеркалов // Безпека життєдіяльності: Всеукр. наук.-популяр. журн. – К.: Основа. – 2009. – № 2. – С. 2-6.
10. Іванюта С. М. Антикризове управління: навч. посіб. / С. М. Іванюта. – К.: ЦУЛ, 2007. – 288 с.
11. Камлик М. І. Економічна безпека підприємницької діяльності: економіко-правовий аспект: [навч. посіб.] / М. І. Камлик. – К.: Атіка, 2005. – 214 с.
12. Ковальчук І. В. Економіка підприємства: навч. посіб. / І. В. Ковальчук. – К.: Знання, 2008. – 679 с.
13. Колісник М. К. Фінансова санація і антикризове управління підприємством: навч. посіб. / М. К. Колісник, П. Г. Ільчук, П. І. Віблій. – К.: Кондор, 2007. – 272 с.
14. Кондрашихін А. Б. Фінансова санація і банкрутство підприємств: навч. посіб. / А. Б. Кондрашихін. – К.: ЦУЛ, 2007. – 256 с.
15. Пеліхов Є. Ф. Економіка сучасного підприємства: навч.метод. посіб. / Є. Ф. Пеліхов, О. А. Іванова, О. М. Сумець. – К.: Хай-Тек Прес, 2008. – 344 с.
16. Податковий кодекс України // Офіц. вісн. України. – 2010. – № 92. – Т. 1. – С. 9.
17. Посилкіна О. В. Економіка підприємства: підруч. для студ. вищ. навч. закл. / О. В. Посилкіна, Р. В. Сагайдак, О. В. Козирева, П. Д. Латін; за ред. О. В. Посилкіної. – Х.: Видво НФаУ; Золоті сторінки, 2006. – 488 с.
18. Харів П. С. Інноваційна діяльність підприємства та економічна оцінка інноваційних процесів: моногр. / П. С. Харів. – Тернопіль: Екон. думка, 2003. – 326 с.
19. Швиданенко Г. О. Економіка підприємства: підруч. / Г. О. Швиданенко, В. Г. Васильков, Н. П. Гончарова та ін.; за заг. ред. Г. О. Швиданенко. – К.: КНЕУ, 2009. – 598 с.
20. Швиданенко Г. О. Економіка підприємства: підруч. / Г. О. Швиданенко, В. Г. Васильков, Н. П. Гончарова та ін.; за заг. ред. Г. О. Швиданенко. – К.: КНЕУ, 2009. – 598 с.
21. Шегда А. В. Економіка підприємства: підруч. / А. В. Шегда, Д. О. Баюра, М. В. Голованенко та ін.; за ред. А. В. Шегди. – К.: Знання, 2006. – 614 с.
22. Шелегеда Б. Г. Економіка підприємства: навч. посіб. / Б. Г. Шелегеда, Н. В. Касьянова, А. Я. Берсуцький та ін.; за ред. Б. Г. Шелегеди. – Донецьк: ДонУЕП, 2006. – 394 с.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Модуль 1 (теми 1-3) усне опитування, тести, завдання	25
Модуль 2 (теми 4-8) усне опитування, тести, завдання	45
Залік (теми 1-8) – тести, завдання	30

До Силабусу також готуються матеріали навчально-методичного комплексу:

- 1) Навчальний контент (розширений план лекцій)
- 2) Тематика та зміст парктичних робіт
- 3) Завдання для комплексної контрольної роботи (ККР)
- 4) Електронне навчання в системі MODLE