

Географія релігій і сакральний туризм

Освітній ступінь – Бакалавр туризму. Фахівець з міжнародного туризму

Галузь знань: 24 Сфера обслуговування

Спеціальність: 242 Туризм

Освітньо-наукова програма «Туризм»

Кількість кредитів – 3

Рік підготовки, семестр – 1 рік, II семестр

Компонент освітньої програми: обов'язковий

Дні занять:

Консультації:

Мова викладання: українська



Керівник курсу

к. геог.н., доц. **Дударчук Катерина Дмитрівна**

Контактна інформація

kdudarcuk@gmail.com; 0352-43-61-54

Опис дисципліни

Метою вивчення дисципліни є формування уявлення про сучасні класифікації релігій світу (в т.ч. і географічну), про георелігійне районування сучасного світу; ознайомлення студентів з географічним розміщенням найбільших релігій світу та їх течіями, їх характерними особливостями; з найвизначнішими сакральними пам'ятками та місцями паломництва християнства, ісламу, буддизму, індуїзму; розгляд визначних сакральних об'єктів світу як туристичних ресурсів.

Навчальний контент

	Теми	Результати навчання
	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Історико-географічні аспекти розвитку та поширення релігій світу	
1.	ТЕМА 1. Географія релігій і сакральний туризм як галузь суспільної географії	Мати уявлення про предметну сферу курсу „Географія релігій та сакральний туризм”; значення понять „географія релігій”, „сакральний туризм”, „сакральні ресурси”. Уміти продемонструвати знання та розуміння важливих фактів, понять, принципів та теорій з туризмознавства; застосовувати на практиці методи інвентаризації, аналізу, порівняння. Знати сутність міждисциплінарних зв'язків дисципліни.
2.	ТЕМА 2. Географія світових релігій	
3.	ТЕМА 3. Географія локальних релігій	

4.	ТЕМА 4. Нові світові релігії та культу	<p>Вміти показати найменш привабливі регіони світу для розвитку сакрального туризму, назвати причини такого становища; використовувати методики дослідження туристичних ресурсів практично для оцінки сакрально-туристичного потенціалу певного регіону у світі.</p> <p>Знати особливості поширення світових та локальних релігій, нових релігійних течій та культів.</p> <p>Мати уявлення про історичні етапи становлення світових та локальних релігій, нових релігійних течій та культів.</p>
5.	ТЕМА 5. Георелігійне районування сучасного світу	<p>Вміти аналізувати геопросторову організацію сакральних туристичних ресурсів із використанням теоретико-методологічних основ дослідження туристичного потенціалу в світі.</p> <p>Мати уявлення про основні конфесійні вподобання народів та світові паломницькі центри та центри релігійного туризму.</p> <p>Знати теоретичні основи оцінки атрактивності сакральних регіонів та релігійних центрів.</p>
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. Географія релігій та сакральний туризм України		
6.	ТЕМА 8. Історико-географічні аспекти поширення релігій в Україні	<p>Мати основні уявлення про становлення сакрального туризму у країні.</p> <p>Знати основні методики дослідження туристичних ресурсів практично для оцінки сакрально-туристичного потенціалу певного регіону у країні.</p> <p>Вміти порівняти розвиток сакрально-туристичної діяльності країни з іншими, схожими за видовим складом туристичних ресурсів.</p>
7.	ТЕМА 9. Сакральний туризм в Україні	
8.	ТЕМА 10. Сакральні об'єкти рідного краю (Тернопільщини)	<p>Вміти на основі оцінки сакральних туристичних ресурсів показати можливості розвитку туристичної діяльності за умов раціонального використання таких об'єктів на території рідного краю.</p> <p>Мати уявлення про геопросторову організацію сакральних туристичних ресурсів із використанням теоретико-методологічних основ дослідження туристичного потенціалу.</p> <p>Знати основні напрямки розвитку сакрального туризму в досліджуваному регіоні</p>

Формування програмних компетентностей

Індекс в матриці ОП	Програмні компетентності
ЗК 4	Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу
ЗК 6.	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел
ЗК 8.	Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій
ФК 2.	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях
ФК 11.	Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку
ПН 7	Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт
ПР 9	Організовувати процес обслуговування споживачів сакрально-туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.

Літературні та джерела

1. Академічне релігієзнавство. Підручник. За науковою редакцією професора А. Колодного.- Київ: Світ знань, 2000. - 862 с.
2. Арутюнов В. Релігієзнавство: Навч.-метод. посібник / В. Арутюнов та ін. – К., 2001. – 201 с.
3. Божук Т. І. Методичні аспекти оцінювання релігійних об'єктів для туристичного використання // Наукові записки ТНПУ ім. В. Гнатюка. Серія : Рекреаційна географія і туризм. — 2009. — Вип. 2. — С. 90—95.
4. Дулуман Є. Релігієзнавство: Підручник / Є. Дулуман, М. Закович, М. Рибачук та ін.; за ред. М. Заковича. – К.: Вища школа, 2000. – 315 с.
5. Петрик В. Нетрадиційні релігійні та містичні культи України: Навчальний посібник / В. Петрик С. Сьомій Є. Ліхтенштейн В. Гринько, В. Остроухов. - К.: Росава, 2003.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Модуль 1 (теми 1-5) усне опитування, тести, завдання	32
Модуль 2 (теми 6-8) усне опитування, тести, завдання	32
ІНДЗ (теми 1-9)	16
Екзамен	20

До Силабусу також готуються матеріали навчально-методичного комплексу:

- 1) Навчальний контент (розширений план лекцій)
- 2) Тематика та зміст практичних робіт
- 3) Завдання для підсумкового контролю (екзаменаційні питання)
- 4) Електронне навчання в системі MODLE