

**Силабус курсу**  
**Організація анімаційних послуг в туризмі**

Освітній ступінь – бакалавр  
Галузь знань: 24 Сфера обслуговування  
Спеціальність: 242 Туризм  
Освітньо-наукова програма «Туризм»  
Кількість кредитів – 3

Рік підготовки, семестр – 2 рік, IV

Компонент освітньої програми: обов'язкова

Дні занять: четвер, 12.45-15.40, ауд. 137  
Консультації: вівторок 14.05, ауд. 148а

Мова викладання: українська



**Керівник курсу**

к. геог.н., доц. **Флінта Наталія Іванівна**

**Контактна інформація**    geonataly1@gmail.com; 0352-43-61-54

**Опис дисципліни**

Вивчення дисципліни «Організація анімаційних послуг в туризмі» спрямоване на отримання конкретного результату — усвідомлення студентами місця, ролі та можливостей анімаційного обслуговування туристів у сучасному світовому та національному туристичному бізнесі; розуміння необхідності використання рис національних традицій, свят, звичаїв, обрядів та інших форм народної творчості українців для покращення організації дозвілля відпочиваючих; застосування різноманітних програм анімаційного обслуговування для підвищення привабливості національного турпродукту, формування мотивації до їх запровадження на різних етапах обслуговування вітчизняних та іноземних туристів. Основними завданнями, які мають бути вирішені у процесі вивчення дисципліни, є: розкрити сутність явища анімації у туристичному бізнесі та її ролі на сучасному етапі; познайомити з основними видами та формами рекреаційної анімації; розкрити суть основних форм туристичної анімації; сформувати у студентів поняття про важливе значення запровадження різноманітних форм та методів анімаційного обслуговування туристів для підвищення привабливості вітчизняного туристичного продукту; ознайомити студентів зі сценарно-режисерськими основами анімації в туризмі; виявити сучасні проблеми організації анімаційних послуг на різних етапах формування національного турпродукту та проблеми підготовки анімаційних кадрів.

Зміст дисципліни «Організація анімаційних послуг в туризмі» розроблено на основі відповідних положень щодо підготовки фахівців у сфері туризму, норм та традицій вищої університетської освіти, а також профілю освітньо-професійної програми.

**Навчальний контент**

	<i>Темати</i>	<i>Результати навчання</i>
	<b>Змістовий модуль 1. Основи анімаційних послуг в туризмі</b>	
1	Тема 1. Теоретичні засади анімаційних послуг в туризмі	Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних

2	Тема 2. Специфіка діяльності дозвіллевих центрів та парків	стандартів з обслуговування туристів. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації анімаційних послуг та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки
3	Тема 3. Дозвіллева діяльність в клубах та музеях	
4	Тема 4. Дозвілля в туристичних комплексах та готелях. Організація роботи казино в готелях	
	<b>Змістовий модуль 2. Анімаційні послуги для різних вікових груп</b>	
5	Тема 5. Дозвіллева робота з сім'ями	Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу, а саме анімаційних служб, та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна). Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.
6	Тема 6. Специфіка дозвіллевої роботи з підлітками, молоддю та дорослими	
7	Тема 7. Анімаційні послуги для осіб похилого віку. Специфіка анімаційних послуг для людей з інвалідністю.	
8	Тема 8. Сценарно-режисерські основи анімації в туризмі. Драматургія анімаційно-театралізованих програм	
9	Тема 9. Особливості ігрової та спортивної анімації	

### Формування програмних компетентностей

Індекс в матриці ОП	Програмні компетентності
ЗК 03.	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо
ЗК 06.	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел
ЗК 13.	Здатність планувати та управляти часом
ФК 01.	Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності
ФК 02.	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях
ФК 04.	Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління
ФК 07	Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту
ФК 08	Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем
ФК 12	Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу

ФК 13	Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації
-------	---

### **Літературні джерела**

1. Бабарицька В. К., Малиновська О.Ю. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту: Навчальний посібник. - К.: Альтерпрес, 2004. - 288 с.
2. Байлик С.І., Кравець О.М. Організація анімаційних послуг в туризмі: нав. посіб. - Харків : ХНАМГ, 2008. - 197 с.
3. Бочелюк В.Й., Бочелюк В.В. Дозвіллезнавство: навч. посіб. - К.: Центр навч. л-ри, 2006.- 208 с.
4. Бриль К.Г. Організація анімаційної діяльності. // [Електронний ресурс]. Режим доступу: [tourlib.net](http://tourlib.net)
5. Ведмідь Н.І., Мельниченко С.В. Організація дозвілля туристів: навч. посіб. - К.: КНТЕУ, 2008.-85с.
6. Килимистий С.М. Анімація в туризмі: навч. посіб. - К.: Вид-во ФПУ, 2007-188 с.
7. Петрова І.В. Дозвілля в зарубіжних країнах. // [Електронний ресурс] Режим доступу: [www.twirps.com](http://www.twirps.com)
8. Щур Ю.В., Дмитрук О.Ю. Спортивно-оздоровчий туризм: навч. посіб. - К. : Альтпрес, 2003.-232 с.

## Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт та поточних тестів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

## Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Модуль 1 (теми 1-4) усне опитування, тести, практичні завдання	35
Модуль 2 (теми 5-9) усне опитування, тести, практичні завдання	35
Екзамен	30

**До Силабусу також готуються матеріали навчально-методичного комплексу:**

- 1) Навчальний контент (розширений план лекцій)
- 2) Тематика та зміст практичних робіт
- 3) Електронне навчання в системі MODLE