

Силабус курсу
Організація туристичних подорожей

Освітній ступінь – бакалавр
Галузь знань: 24 Сфера обслуговування
Спеціальність: 242 Туризм
Освітньо-наукова програма «Туризм»
Кількість кредитів – 3

Рік підготовки, семестр – 2 рік, I семестр

Компонент освітньої програми: нормативна

Дні занять:
Консультації:

Мова викладання: українська



Керівник курсу

к. геог.н., викл.. Пушкар Богдан Тарасович

Контактна інформація bogdan_ternopil1970@ukr.net; 0352-43-61-54

Опис дисципліни

Дисципліна «Організація туристичних подорожей» вивчає теоретичні основи туристичних подорожей та ознайомлює студентів з особливостями організації подорожей у туристичній діяльності. Навчальна дисципліна розкриває умови та принципи діяльності туристичних підприємств на ринку України, створення та їх функціонування, технологію створення туристичного продукту та формування його асортименту.

Зміст дисциплін «Організація туристичних подорожей» розроблено на основі відповідних положень щодо підготовки фахівців у сфері туризму, норм та традицій вищої університетської освіти, а також профілю освітньо-професійної програми.

Навчальний контент

	Темати	Результати навчання
1	Тема 1. Умови створення туристичного підприємства.	Знати Умови створення та функціонування туристичного підприємства. Законодавчі та нормативні умови провадження господарської діяльності з організації іноземного, внутрішнього, зарубіжного туризму, екскурсійної діяльності.
2	Тема 2. Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту.	Розуміти: Технологічний процес підготовки, реалізації та проведення туру. Туристичні ресурси та інфраструктура найпопулярніших курортів світу та України. Туристична освоєність України. Основні туристичні регіони та райони України.
3	Тема 3. Принципи формування програм перебування туристів	Розуміти Програмне обслуговування в туризмі. Правила та порядок складання програм перебування туристів. Фактори, що впливають на формування та комплектацію програм перебування туристів. Особливості

		створення програм перебування туристів в залежності від видів туризму.
4	Тема 4. Організація обслуговування клієнтів.	Розуміти форми та стилі обслуговування клієнтів. Шкала потреб клієнтів та формування психологічного портрету потенційних туристів.
5	Тема 5. Організація транспортних подорожей та перевезень.	Знати: Загальні принципи організації транспортного обслуговування туристів. Система транспортного забезпечення в туризмі та класифікація транспортних засобів. Ознаки класифікації видів та форм транспортних перевезень. Види транспортних подорожей та їх характеристика.
6	Тема 6. Обслуговування та перевезення туристів авіатранспортом.	Розуміти Правове регулювання авіаперевезень туристів внутрішніми і міжнародними маршрутами. Класифікація та характеристика літаків, як основного засобу авіаперевезень туристів. Система тарифів, знижок та пільг.
7	Тема 7. Автотранспортне обслуговування туристів та організація перевезень автотранспортом.	Нормативно-правова база організації автоперевезень. Класифікація автотранспортних засобів. Обслуговування туристів під час перевезення автотранспортом внутрішніми маршрутами.
8	Тема 8. Морські та річкові перевезення і круїзи.	Знати: Нормативно-правове забезпечення організації перевезень туристів водним транспортом. Особливості обслуговування туристів водним транспортом.
9	Тема 9. Туристична документація.	Основні види туристичних документів. Види договорів в туризмі та порядок їх оформлення. Договір на туристичне обслуговування. Ваучер як основний туристичний документ.
10	Тема 10. Безпека туристичних подорожей.	Нормативно-правові акти щодо забезпечення безпеки туристичних подорожей. Правові норми, що регулюють питання безпеки туристичних подорожей. «Фактори ризику» в туризмі та основні заходи щодо нівелювання їх наслідків.

Формування програмних компетентностей

Індекс в матриці ОП	Програмні компетентності
ЗК.3	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо

ЗК 6	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел
ЗК 7	Здатність працювати в міжнародному контексті
ЗК 9	Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми
ЗК 13	Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації
ФК 1	Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності
ФК.2	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях
ФК 4	Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління
ФК 6	Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)
ФК 7	Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту
ФК 8	Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем
ФК 12	Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу
ФК 13	Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації
ПРН 01	Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.
ПРН 02	Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові

	поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.
ПРН 06	Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.
ПРН 07	Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.
ПРН 08	Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.
ПРН 09	Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.
ПРН 15	Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань.
ПРН 18	Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.
ПРН 20	Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.
ПРН 21	Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.
ПРН 22	Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.

Літературні джерела

Основна

1. Бабарицька В.К., Малиновська О.Ю. Менеджмент туризму. Туропереїтинг. Вид-во: Альтпрес, К. 2009р. – 288 с.
2. Галасюк С. С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності : Навч. посіб. Реком. МОНмолодьспорту України / С. С. Галасюк, С. Г. Нездоймінов. – К. : ЦУЛ, 2013. – 178 с.

3. Герасименко, В. Г. Організація транспортних подорожей і перевезень туристів : Реком. МОН України як навч. посіб. для студ. ВНЗ / В. Г Герасименко, А. В. Замкова. – Харків : Бурун Книга, 2011. – 112 с.
4. Забалдіна Ю.Б. Магкетинг туристичного підприємства. Київ, 2002. - 196 с.
5. Кифяк В.Ф. Організація туризму. Чернівці., Книги - XXI., 2008. - 344 с.
6. Любіцева О.О. Методика розробки турів: Навч посібник. – К.: Альтерпрес, 2008. – 300 с.
7. Машина Н.І. Страхування для туристичних підприємств. Навчальний посібник/ Н.І. Машина.-К.: Центр навчальної літератури, 2006.- 368 с.
8. Мальська М.П., Худо В. Менеджмент туризму. Вступ до спеціальності. Львів., Видавничий центр ЛНУ ім. І.Франка., 2002. - 314 с.
9. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія і практика. Київ., ЦНЛ., 2007. - 424 с.
10. Михайліченко Г.І. Практика організації туристичних подорожей : навч. посібник. - К.:КНТЕУ., 2003 р. - 156 с.
11. Михайліченко Г.І., Єременко А.Ю. Організація туристичних подорожей / Навчальний посібник – Київ, 2011 – 391 с.
12. Організація туризму: підручник І.М. Писаревський, С.О. Погасій, М.М. Покоłodна та ін.; за ред. І.М. Писаревського. -Х.: ХПАМГ, 2008. 541 с
13. Писаревський І. М. Планування та організація туристських маршрутів. Підручник / І. М. Писаревський, М. В. Тонкошкур; Харк. нац. акад.. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2012. – 304с.
14. Тягунова, Н. М. Основи організації туристичного бізнесу: кредитно-модульний курс : Навч. посібник. Реком. МОНУ для студ. ВНЗ / Н. М. Тягунова, О. А. Спориш, Л. В. Іржавська. – К. : ЦУЛ, 2014. – 130 с.
15. Фастовець О.О. Організація транспортних подорожей і перевезень туристів. – Київ, 2007 – 233 с.
16. Чорненька Н.В. Організація туристичної індустрії: навчальний посібник. - К.: Атіка, 2006. - 254 с.
17. Закон України «Про туризм» від 15.09.1995 р. № 324/95-ВР.
18. Закон України „Про порядок виїзду з України і в'їзду в Україну громадян України» від 3 червня 2004 р. N 1742-IV.
19. ГОСТ 28681.1-95 "Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование услуг";
20. ГОСТ 28681.2-95 "Туристско-экскурсионное обслуживание. Туристские услуги. Общие требования"
21. ДСТУ 4527–2006 "Послуги туристичні. Засоби розміщення. Терміни та визначення"
22. ДСТУ 4268:2003 "Послуги туристичні. Засоби розміщення. Загальні вимоги».
23. ДСТУ 4269:2003 «Послуги туристичні. Класифікація готелів»
24. ПРАВИЛА оформлення візових документів для в'їзду в Україну, затверджені постановою Кабінету Міністрів України від 20 лютого 1999 р. N 227
25. Кабушкин, Н.И. Организация туризма: учебник [Текст] / Н.И. Кабушкин, А.П. Дурович - М. : Новое знание, 2003. - 632 с.
26. Каурова, А.Д. Организация сферы туризма. [Текст] / А.Д. Каурова. - М. : Изд-во: Герда, 2008 - 368 с.
27. Квартальное в. Туризм : учебник. - М. : ФИС, 2002. - 320 с.
28. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні : навч. Посіб - Чернівці: Книги - XXI, 2003. - 300 с.
29. Кусков А.С., Понукалина О.В. Менеджмент транспортних услуг: туризм. Учебное пособие. Москва: —РКонсульт, 2004. - 448 с. 1.
30. Кусков А.С., Еолубева В.Л. Туроперейтинг : учебник. - М. : ФОРУМ, 2009. - 400 с.
31. Любіцева О.О. Методика розробки турів : навч. посіб. - К. Альтерпрес, 2003. - 104 с.

- 32.Мальська М.П., Антонюк Н.В., Еанич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник. - К .: Знання, 2008 р. - 661 с.
- 33.Маринин М.М. Туристические формальности и безопасность туризма. М .: Финансы и статистика, 2002. - 144 с.
- 34.Мельниченко С.В. Інформаційні технології в туризмі: теорія, методологія, практика: монографія / С.В. Мельниченко. - К. : Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2008. - 494 с.
- 35.Менеджмент туризма: Туризм как вид деятельности / Под ред. В.А.Квартальнова. - М.: Финансы и статистика, 2001. - 228 с.
- 36.Михайліченко Е.І. Практика організації туристичних подорожей : навч. посібник. - К.-.КНТЕУ, 2003 р.-156 с.
- 37.На допомогу підприємцеві туристичної галузі : методичний посібник. Частина 1,2. - К .: Ін-т туризму ФПУ, 2005 р.
- 38.Организация туризма : ученик / под редакцией Кабушкина Н.И. Мн.: новое знание, 2003.-632 с.
- 39.Осипова О.Я. Транспортное обслуживание, 2004. - 368 с.
- 40.Павлова Е.И.Экология транспорта. - М.: Высшая школа, 2006. – 34 с.
- 41.Правила надання послуг пасажирського автомобільного транспорту / Витяг з Постанови Кабінету Міністрів України від 18 лютого 1997 р., № 176 // Туризм в Україні: Збірник нормативно-правових актів: У 5 т. - Ужгород: ІВА, 2000. - Т. 3. - С. 36-44.

Допоміжна:

- 42.Правила перевезення пасажирів, багажу, вантажобагажу та пошти залізничним транспортом України. Затверджені наказом Міністерства транспорту України № 297 від 20 липня 1998 р.
- 43.Про затвердження Правил Повітряних перевезень пасажирів і багажу. Наказ Міністерства транспорту України від 25 липня 2003 року, № 568. 27. Родзевич Н.Н. Воздействие транспорта на окружающую среду // География в школе, 2002, №3. - С.20-28.
- 44.Правила регулювання туристичної діяльності в Україні / під ред.. В.К.Федорченка. - К.: Х-Інтер, 2002р. -635с.
- 45.Про туризм: Закон України / в редакції від 2003р.// гакоп.гасіа..оу.иа
- 46.Сенин В. С. Организация международного туризма. - М.: Финансы и статистика, 2000. - 400 с.
- 47.Прикладной туроперейтинг. Изд. 2-е, перераб. и доп. - Москва : ИКЦ «Март», Ростов н/Д: Издательский центр «Март», 2006. - 448 с.
- 48.Правове регулювання туристичної діяльності в Україні / під ред. В.К. Федорченко. - К .: Х- Інтер, 2002 р. - 635 с.
- 49.Сокол Т.Е. Основы туристической деятельности: підручник. - К. : Ерамота, 2006. - 264 с.
- 50.Сокол Т.Г. Основы туристической деятельности: Підручник / За заг. ред. В.Ф.Орлова. - К.: Грамота, 2006. - 264 с.
- 51.Соколова М.В. История туризма. - М.: Мастерство, 2002. - 352 с.
- 52.Сухов. Р.И. Организация работы туристского агентства : учеб. Пособие [Текст] / Р.И. Сухов. М.: ИКЦ «Март», 2005. - 144 с

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки

практичних завдань в процесі заняття.

- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбутись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Модуль 1 (теми 1-4) усне опитування, тести, завдання	32
Модуль 2 (теми 5-8) усне опитування, тести, завдання	40
ІНДЗ	28

До Силабусу також готуються матеріали навчально-методичного комплексу:

- 1) Навчальний контент (розширений план лекцій)
- 2) Тематика та зміст парктичних робіт
- 3) Завдання для комплексної контрольної роботи (ККР)
- 4) Електронне навчання в системі MODLE