

**Силабус курсу**  
**Основи музеєзнавства**

Освітній ступінь – бакалавр  
Галузь знань: 24 Сфера обслуговування  
Спеціальність: 242 Туризм  
Освітньо-наукова програма «Туризм»  
Кількість кредитів – 3

Рік підготовки, семестр – 1 рік, I семестр

Компонент освітньої програми: нормативна

Дні занять:  
Консультації:

Мова викладання: українська



**Керівник курсу**

к. геог.н., викл.. Пушкар Богдан Тарасович

Контактна інформація [bogdan\\_ternopil1970@ukr.net](mailto:bogdan_ternopil1970@ukr.net); 0352-43-61-54

**Опис дисципліни**

Дисципліна «Основи музеєзнавства» розкриває роль і значення музеїв у розвитку туристичної індустрії, їх класифікація, комплектування, особливості експозиційної діяльності, використання основних принципів і методів маркетингу та рекламно-інформаційної діяльності, екскурсійного обслуговування в їх роботі.

Зміст дисциплін «основи музеєзнавства» розроблено на основі відповідних положень щодо підготовки фахівців у сфері туризму, норм та традицій вищої університетської освіти, а також профілю освітньо-професійної програми.

**Навчальний контент**

	<i>Тема</i>	<i>Результати навчання</i>
1	Тема 1. Основи музеєзнавства	Знати: трактування: музей, музейна установа, об'єкт, предмет та структура науки. Класифікація музеїв, їх основні профілі.
2	Тема 2. Основні напрями роботи музеїв	Знати Основні напрямки фондової роботи, Експозиційної діяльності, комерційної та фандрайзингової роботи, електронна комерція, послуги платного відвідування установи.
3	Тема 3. Ринкові засади музейного менеджменту й маркетингу	Знати суть та завдання музейного менеджменту, маркетингу. Налагодження PR-комунікацій між музеєм та суспільством
4	Тема 4 .Географічно-туристична пам'яткознавча характеристика визначних музеїв України.	Музейна мережа півдня та сходу держави, визначні музеї Середнього Подніпров'я й Поділля, Музейна мережа Полісся й Карпатського регіону України

5.	Тема 5. Організація екскурсійної справи у музеях та в практиці культурологічного туризму	Знати сутність та основні поняття екскурсійної діяльності, класифікацію екскурсій і технологію розробки екскурсій.
6.	Тема 6. Архітектура, обладнання та оформлення музейних будівель.	Знати про архітектуру музеїв, еволюцію їх походження.
7.	Тема 7. Проблеми та перспективи розвитку музейної мережі України	Знати про музеї та екскурсійно-туристичний рух. основні показники та тенденції відвідуваності музеїв держави
8.	Тема 8. Науково-дослідницька діяльність в музейних установах	Завдання науково-дослідної роботи музеїв, її специфіка й основні напрямки роботи.

### Формування програмних компетентностей

Індекс в матриці ОП	Програмні компетентності
ЗК 2	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя
ЗК 6	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел
ФК 1	Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності
ПРН 5	Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.
ПРН 14	Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.

### Літературні джерела

1. Бондар М. М., Мезенцева Г. Г., Славін Л. М. Нариси музейної справи. – К.: Наукова думка, 1959.
2. Буравченков А. А. Культура і туризм: взаємодія і збагачення. – К.: Українська культура, 1999.

3. Байдахер Фрідріх. Загальна музеологія / За ред. Зеновія Мазурика; Пер. з нім. Х. Назаркевич, О. Лянґ, В. Лозинського. – К.: Літопис, 2005.
4. Василенко А. О. Літопис історії становлення і розвитку народних музеїв України. – К.: Наукова думка, 1974.
5. Власюк Г. М., Зосимович О. Ю., Хададова М. В. Музеєзнавство та архівна справа: Навч.-метод. посіб. – Житомир: ЖДПУ імені Івана Франка, 2006.
6. Заклади культури, мистецтв, фізкультури та спорту України у 2004 році: Статистичний бюлетень. – К.: Держкомстат України, 2005.
7. Івченко А. С. Вся Украина: Путеводитель. – К.: ГНПП "Картографія", 2005.
8. Михеева Н. А, Галенская Л. Н. Менеджмент в социально-культурной сфере. – СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2000.
9. Музеї Карпатського регіону. – Л.: Центр Європи, 2004.
10. Музеї України: Довідник / Міністерство культури і мистецтв України. – К.: Задруга, 1999.
11. Музейна справа та музейна політика в Україні ХХ століття. – К.: Златограф, 2004.
12. Музейний простір України
13. Основи музеєзнавства, маркетингу та рекламно-інформаційної діяльності музеїв: Навч. посіб. / П. Горішевський, М. Ковалів, В. Мельник, С. Оришко. – Івано-Франківськ: Плай, 2005.
14. Основні тематичні напрями національної системи туристично-екскурсійних маршрутів "Намисто Славутича": Навч.-метод. посіб. / П. П. Науменко, С. В. Грибанова, О. П. Дорошенко й ін. – К.: Ін-т туризму ФП України, 1999.
15. Про музеї та музейну справу: ЗУ від 29 червня 1995 р. // Відомості ВР України. – 1995. – № 25. – Ст. 191.
16. Рутинський М. І. Географія туризму України: Навч.-метод. посіб.: 2-ге вид., доп. – К.: Центр навчальної літератури, 2004.
17. Рутинський М. Й., Стецюк О. В. Музеєзнавство: Навч. посіб. - К.: Знання, 2008. - 428 с.
18. Якубовський В.І. Музеєзнавство. Навчальний посібник-практикум / В.І. Якубовський – Кам'янець – Подільський : ПП Мошак М.І., 2006. – 272 с.

### Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних

завдань в процесі заняття.

- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

### Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Модуль 1 (теми 1-5) усне опитування, тести, завдання	36
Модуль 2 (теми 6-9) усне опитування, тести, завдання	24
ІНДЗ	15
Екзамен (теми 1-9) – тести, завдання	25

**До Силабусу також готуються матеріали навчально-методичного комплексу:**

- 1) Навчальний контент (розширений план лекцій)
- 2) Тематика та зміст парктичних робіт
- 3) Завдання для комплексної контрольної роботи (ККР)
- 4) Електронне навчання в системі MODLE