

Силабус курсу  
Страхування

Освітній ступінь – бакалавр  
Галузь знань: 24 Сфера обслуговування  
Спеціальність: 242 Туризм  
Освітньо-наукова програма «Туризм»  
Кількість кредитів – 4  
Рік підготовки, семестр – 3 рік, 5 семестр  
Компонент освітньої програми: вибіркова  
Дні занять: понеділок 08.00-09.20, ауд 149, понеділок 09.35-10.55,  
ауд. 149  
Консультації: понеділок 11.10, ауд. 148а  
Мова викладання: українська



Керівник курсу

к. геог.н., доц. Альтгайм Любов Богданівна

Контактна інформація [altheim@ukr.net](mailto:altheim@ukr.net); 0352-43-61-54

Опис дисципліни

Навчальна дисципліна «Страхування» входить до навчального плану студентів, які навчаються за спеціальністю «Туризм» у і читається вона у п'ятому семестрі.

Із економічної точки зору *страхування* - це сукупність особливих обмежених перерозподільних відносин між його учасниками із приводу формування цільових страхових фондів, призначених для відшкодування можливого збитку, нанесеного суб'єктами господарювання, або вирівнювання втрат у сімейних доходах у зв'язку із наслідками страхових випадків.

*Зміст страхування* полягає у передачі ризиків від їх носія - організації або фізичної особи - страховій компанії.

*Головна мета страхування*, із погляду розвитку суспільства, - забезпечення безперервності суспільного відтворення шляхом надання його учасникам матеріальної можливості справитися із наслідками несприятливих випадків.

*Страхові послуги* - специфічний вид бізнесу, тому у страховій діяльності сформувалася особлива система понять, що відбиває відносини між учасниками страхування і їхньої поведінки на ринку страхових послуг. Головні із них, необхідні для розуміння сутності страхування, ми розглянемо у цій навчальній дисципліні.

*Завдання «Страхування»* є надати студентам знання і вміння для розв'язання ними таких завдань у сфері туристичного бізнесу:

- як здійснюється перерозподіл засобів страхового фонду при настанні страхових випадків, тобто у результаті втілення ризику;
- як фінансуються за рахунок засобів страхового фонду заходи щодо скорочення страхового ризику, тобто зменшення імовірності страхового випадку і можливої величини збитку;
- як нагромаджуються (заощаджуються) кошти населення у зв'язку і укладанням договорів страхування туристів від нещасних випадків;
- як відбувається відшкодування збитків;
- як відбувається контроль за суворо цільовим формуванням і використанням страхового фонду.

Навчальний контент

| Теми  |  | Результати навчання   |
|---|--|---|
| ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I. Основи страхового бізнесу |  |   |
| 1   | Тема 1. Основи страхового бізнесу. Економічний зміст страхування.                            | Знати:<br>-про головні поняття у страхуванні;<br>- класифікацію у страхуванні;<br>- про державне регулювання страхової діяльності;<br>- про перехід страхового ринку України на міжнародні стандарти;<br>- про організаційні форми страховиків;<br>- основні види страхування;<br>- про страхування від нещасного випадку;<br>- про страхування життя;<br>- про медичне страхування;<br>- про страховий ризик;<br>- про ризики у туристичній діяльності;<br>- про особливості прояву ризиків туристичного підприємства;<br>- про ризики туристів;<br>Вміти:<br>- застосувати у практичній діяльності основи страхового бізнесу; |
| 2   | Тема 2. Організація страхової справи в Україні   |   |
| 3   | Тема 3. Види страхування, які застосовуються у туристичній діяльності. Особисте страхування. |   |

|   |  |  |
|---|--|--|
|   |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- використовувати економічний зміст страхування;</li> <li>- організувати страхову справу;</li> <li>- застосувати у практичній діяльності організаційні форми страховиків;</li> <li>- використовувати різні види страхування;</li> <li>- застосувати у практичній діяльності страхування від нещасного випадку;</li> <li>- використовувати страхування життя;</li> <li>- застосувати у практичній діяльності медичне страхування;</li> <li>- враховувати страховий ризик;</li> <li>- запобігати у практичній діяльності ризикам у туристичній діяльності;</li> <li>- виявляти прояви ризиків туристичного підприємства;</li> <li>- страхувати ризики туристів.</li> </ul>                                |
| <b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II. Страхування ризиків туристів і туристичного підприємства.</b> |  |  |
| 4   | Тема 4. Страхування як елемент ризик-менеджменту у туристичній діяльності. | Знати: <ul style="list-style-type: none"> <li>- про рентабельність страхування туристичних ризиків;</li> <li>- про способи розрахунку ціни у страхуванні;</li> <li>- про розрахунок тарифної ставки для ризикових видів страхування;</li> <li>- про договірні відносини у страхуванні;</li> <li>- про проблеми страхування;</li> <li>- про злочинність у страхуванні;</li> <li>- про недоліки страхування;</li> <li>- про переваги страхування.</li> </ul> Вміти: <ul style="list-style-type: none"> <li>- враховувати рентабельність страхування туристичних ризиків;</li> <li>- розрахувати ціну у страхуванні;</li> <li>- виявляти проблеми, злочинність, недоліки страхування;</li> <li>- використовувати переваги страхування.</li> </ul> |
| 5   | Тема 5. Ціноутворення у страхуванні  |  |
| 6   | Тема 6. Проблеми, недоліки та переваги страхування.                        |  |

### Формування програмних компетентностей

| Індекс в матриці ОП | Програмні компетентності  |
|---------------------|---|
| ЗК03.               | Здатність діяти соціально відповідально та свідомо  |
| ЗК06.               | Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел   |
| ЗК07.               | Здатність працювати в міжнародному контексті  |
| ЗК09.               | Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми  |
| ЗК12.               | Навички міжособистісної взаємодії   |
| ФК01.               | Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності  |
| ФК02.               | Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях   |
| ФК06.               | Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного) |
| ФК07.               | Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту   |
| ФК08.               | Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем  |
| ФК09.               | Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах   |
| ФК13.               | Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації   |
| ФК16.               | Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом  |

|       |  |
|-------|--|
|       | туристичного бізнесу   |
| ПР01. | Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.   |
| ПР02. | Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук. |
| ПР08. | Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.   |
| ПР09. | Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.                    |
| ПР19. | Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань. ПР19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.  |
| ПР20. | Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.  |
| ПР22. | Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.  |

### Літературні джерела

1. Альтгайм Л.Б. Основи страхування. Курс лекцій і методичні рекомендації для проведення практичних занять для студентів географічного факультету, які навчаються на спеціальності «Туризм». - Тернопіль 2012. - 112 с.
2. Альтгайм Л.Б. Основи страхування. Курс лекцій і методичні рекомендації для проведення практичних занять для студентів географічного факультету, які навчаються на спеціальності «Туризм». - Тернопіль 2012. - 124 с.
3. Альтгайм Л.Б. Страхування. Курс лекцій і методичні рекомендації для проведення практичних занять для студентів географічного факультету, які навчаються на спеціальності «Туризм». - Тернопіль 2017. - 124 с.
4. Базилович В.Д., Базилович К.С. Страхова справа. – 5-те вид., стер. – К.: Знання, 2006. – 351 с.
5. Вовчак О.Д. Страхування: Навч. посіб. – Л.: Новий світ-2000, 2004, - 480 с.
6. Говорушко Т.А. Страхові послуги: Навч. Посіб. – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 400 с.
7. Машина Н.І. Страхування для туристичних підприємств. Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 368 с.
8. Туристична діяльність у Україні: Нормативно-правове регулювання / Роїна О.М. (2-е вид., змін. та доп.). – К.: КНТ, 2006. – 464 с.

### Політика оцінювання

**Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання модулів відбувається за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

**Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань під час заняття.

**Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

### Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

| Види оцінювання                                      | % від остаточної оцінки |
|--|-------------------------|
| Модуль 1 (теми 1-3) усне опитування, тести, завдання | 30                      |
| Модуль 2 (теми 3-5) усне опитування, тести, завдання | 30                      |
| Індивідуальне науково-дослідне завдання              | 40                      |

**До Силабусу також готуються матеріали навчально-методичного комплексу:**

- 1) Навчальний контент (розширений план лекцій)
- 2) Тематика та зміст практичних робіт
- 3) Тематика ІНДЗ, питання на залік
- 4) Електронне навчання у системі MODLE