

Силабус курсу
Страхові послуги у туризмі

Освітній ступінь – бакалавр
Галузь знань: 24 Сфера обслуговування
Спеціальність: 242 Туризм
Освітньо-наукова програма «Туризм»
Кількість кредитів – 4
Рік підготовки, семестр – 3 рік, 5 семестр
Компонент освітньої програми: вибіркова
Дні занять: понеділок 08.00-09.20, ауд 149, понеділок 09.35-10.55, ауд. 149
Консультації: понеділок 11.10, ауд. 148а
Мова викладання: українська



Керівник курсу

к. геог.н., доц. **Альтгайм Любов Богданівна**

Контактна інформація altheim@ukr.net; 0352-43-61-54

Опис дисципліни

Навчальна дисципліна «*Страхові послуги у туризмі*» входить до навчального плану студентів, які навчаються за спеціальністю «Туризм» у і читається вона у п'ятому семестрі.

Із економічної точки зору *страхування у туризмі* - це сукупність особливих обмежених перерозподільних відносин між його учасниками із приводу формування цільових страхових фондів, призначених для відшкодування можливого збитку, нанесеного суб'єктами господарювання, або вирівнювання втрат у сімейних доходах у зв'язку із наслідками страхових випадків.

Зміст страхування у туризмі полягає у передачі ризиків від їх носія - організації або фізичної особи - страховій компанії.

Головна мета страхування, із погляду розвитку суспільства, - забезпечення безперервності суспільного відтворення шляхом надання його учасникам матеріальної можливості справитися із наслідками несприятливих випадків.

Страхові послуги у туризмі - специфічний вид бізнесу, тому у страховій діяльності сформувалася особлива система понять, що відбиває відносини між учасниками страхування і їхньої поведінки на ринку страхових послуг. Головні із них, необхідні для розуміння сутності страхування, ми розглянемо у цій навчальній дисципліні.

Завдання «Страхових послуг у туризмі» є надати студентам знання і вміння для розв'язання ними таких завдань у сфері туристичного бізнесу:

- як здійснюється перерозподіл засобів страхового фонду при настанні страхових випадків, тобто у результаті втілення ризику;
- як фінансуються за рахунок засобів страхового фонду заходи щодо скорочення страхового ризику, тобто зменшення імовірності страхового випадку і можливої величини збитку;
- як нагромаджуються (заощаджуються) кошти населення у зв'язку і укладанням договорів страхування туристів від нещасних випадків;
- як відбувається відшкодування збитків;
- як відбувається контроль за суворо цільовим формуванням і використанням страхового фонду.

Навчальний контент

	Темати	Результати навчання
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ І.		
1	Тема 1. Основи страхового бізнесу. Економічний зміст страхування.	Знати: -про головні поняття у страхуванні; - класифікацію у страхуванні; - про державне регулювання страхової діяльності; - про перехід страхового ринку України на міжнародні стандарти; - про організаційні форми страховиків; - основні види страхування; - про страхування від нещасного випадку; - про страхування життя; - про медичне страхування; - про страховий ризик; - про ризики у туристичній діяльності; - про особливості прояву ризиків туристичного підприємства; - про ризики туристів; Вміти:
2	Тема 2. Організація страхової справи в Україні	
3	Тема 3. Види страхування, які застосовуються у туристичній діяльності. Особисте страхування.	

		<ul style="list-style-type: none"> - застосувати у практичній діяльності основи страхового бізнесу; - використовувати економічний зміст страхування; - організувати страхову справу; - застосувати у практичній діяльності організаційні форми страховиків; - використовувати різні види страхування; - застосувати у практичній діяльності страхування від нещасного випадку; - використовувати страхування життя; - застосувати у практичній діяльності медичне страхування; - враховувати страховий ризик; - запобігати у практичній діяльності ризикам у туристичній діяльності; - виявляти прояви ризиків туристичного підприємства; - страхувати ризики туристів.
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II.		
4	Тема 4. Страхування як елемент ризик-менеджменту у туристичній діяльності.	Знати: <ul style="list-style-type: none"> - про рентабельність страхування туристичних ризиків; - про способи розрахунку ціни у страхуванні; - про розрахунок тарифної ставки для ризикових видів страхування; - про договірні відносини у страхуванні; - про проблеми страхування; - про злочинність у страхуванні; - про недоліки страхування; - про переваги страхування. Вміти: <ul style="list-style-type: none"> - враховувати рентабельність страхування туристичних ризиків; - розрахувати ціну у страхуванні; - виявляти проблеми, злочинність, недоліки страхування; - використовувати переваги страхування.
5	Тема 5. Ціноутворення у страхуванні	
6	Тема 6. Проблеми, недоліки та переваги страхування.	

Формування програмних компетентностей

Індекс в матриці ОП	Програмні компетентності
ЗК03.	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо
ЗК06.	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел
ЗК07.	Здатність працювати в міжнародному контексті
ЗК09.	Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми
ЗК12.	Навички міжособистісної взаємодії
ФК01.	Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності
ФК02.	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях
ФК06.	Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)
ФК07.	Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту
ФК08.	Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем
ФК09.	Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах
ФК13.	Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації

ФК16.	Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу
ПР01.	Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.
ПР02.	Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.
ПР08.	Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.
ПР09.	Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.
ПР19.	Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань. ПР19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.
ПР20.	Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.
ПР22.	Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.

Літературні джерела

1. Альтгайм Л.Б. Основи страхування. Курс лекцій і методичні рекомендації для проведення практичних занять для студентів географічного факультету, які навчаються на спеціальності «Туризм». - Тернопіль 2012. - 112 с.
2. Альтгайм Л.Б. Основи страхування. Курс лекцій і методичні рекомендації для проведення практичних занять для студентів географічного факультету, які навчаються на спеціальності «Туризм». - Тернопіль 2012. - 124 с.
3. Альтгайм Л.Б. Страхування. Курс лекцій і методичні рекомендації для проведення практичних занять для студентів географічного факультету, які навчаються на спеціальності «Туризм». - Тернопіль 2017. - 124 с.
4. Базилович В.Д., Базилович К.С. Страхова справа. – 5-те вид., стер. – К.: Знання, 2006. – 351 с.
5. Вовчак О.Д. Страхування: Навч. посіб. – Л.: Новий світ-2000, 2004, - 480 с.
6. Говорушко Т.А. Страхові послуги: Навч. Посіб. – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 400 с.
7. Машина Н.І. Страхування для туристичних підприємств. Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 368 с.
8. Туристична діяльність у Україні: Нормативно-правове регулювання / Роїна О.М. (2-е вид., змін. та доп.). – К.: КНТ, 2006. – 464 с.

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів та перескладання: Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання модулів відбувається за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності: Списування під час контрольних робіт заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань під час заняття.

Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Модуль 1 (теми 1-3) усне опитування, тести, завдання	30
Модуль 2 (теми 3-5) усне опитування, тести, завдання	30
Індивідуальне науково-дослідне завдання	40

До Силабусу також готуються матеріали навчально-методичного комплексу:

- 1) Навчальний контент (розширений план лекцій)
- 2) Тематика та зміст практичних робіт
- 3) Тематика ІНДЗ, питання на залік
- 4) Електронне навчання у системі MODLE