

Силабус курсу Стратегія розвитку національного туризму

Освітній ступінь – бакалавр
Галузь знань: 24 Сфера обслуговування
Спеціальність: 242 Туризм
Освітньо-професійна програма 242 Туризм»
Кількість кредитів – 4

Рік підготовки, семестр – 4 рік, 8 семестр

Компонент освітньої програми: вибіркова

Дні занять: вівторок, 11.10-14.05, ауд. 149
Консультації: четвер 14.05, ауд. 143

Мова викладання: українська



Керівник курсу

к. геог.н., доц. **Мариняк Ярослав Омелянович**

Контактна інформація marynyak_y@ukr.net 0352-43-61-54

Опис дисципліни

Курс «Стратегія розвитку національного туризму» покликаний формувати цілісний та диференційований підходів до вивчення загальних питань стратегічного менеджменту, а також походження назви визначення науки, об'єкт, предмет дослідження; володіти теоріями стратегій розвитку національного туризму. Вивчення дисципліни є надання студентам необхідного обсягу знань у галузі для аналізу діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг в Україні, підприємств та дистриб'юторів комплексного туристичного продукту; знань із інституційно-правового забезпечення розвитку туристичного сектору України та імперативи його розвитку; володіти механізмом формування та реалізації стратегії розвитку туристичного сектору України.

Зміст навчальної дисципліни «Стратегія розвитку національного туризму» сформований на основі відповідних положень щодо фахівців у сфері туризмології, норм та традицій вищої університетської освіти, а також профілю освітньо-професійної програми.

Навчальний контент

	Тема	Результати навчання
	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ЗАГАЛЬНІ ПИТАННЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ	
1	ТЕМА 1. СИСТЕМА СТРАТЕГІЧНОГО ДЕРЖАВНОГО РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО СЕКТОРУ.	Знати: основні складові системи стратегічного розвитку туристичного сектору країни
2	ТЕМА 2. СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНА РОЛЬ ТУРИСТИЧНОГО СЕКТОРУ.	Знати: призначення соціально-економічної ролі туристичного сектору економіки
3	ТЕМА 3. АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ.	Знати: основні теорії нації та націоналізму
4	ТЕМА 4. АНАЛІЗ ПІДПРИЄМСТВ ТА ДИСТРИБ'ЮТОРІВ КОМПЛЕКСНОГО ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ.	Вміти: аналізувати діяльність підприємств та дистриб'юторів комплексного туристичного продукту
5	ТЕМА 5. ІНСТИТУЦІЙНО-ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ.	Знати: особливості інституційно-правового забезпечення розвитку туристичного сектору України
6	ТЕМА 6. ІМПЕРАТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО СЕКТОРУ.	Знати: ключові імперативи розвитку туристичного сектору

	ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2. МЕХАНІЗМ ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ	
7	ТЕМА 7. МЕХАНІЗМ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ	Вміти: застосовувати механізм формування стратегії розвитку туристичного сектору України
8	ТЕМА 8. ІНТЕГРАЦІЙНА СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.	Знати: сутність інтеграційної стратегії розвитку туризму в Україні
9	ТЕМА 9. ГАРМОНІЗАЦІЯ НАЦІОНАЛЬНОГО ЗАКОНОДАВСТВА У СФЕРІ ТУРИЗМУ З ЗАКОНОДАВСТВОМ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ.	Знати: особливості гармонізації національного законодавства у сфері туризму з законодавством Європейського Союзу
10	ТЕМА 10. МОДЕЛЬ АУТЕНТИЧНОГО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ТУРИСТИЧНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ.	Знати: особливості формування моделі аутентичного управління розвитку туристичного сектору України
11	ТЕМА 11. МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМ СЕКТОРОМ.	Знати: сутність моделей управління туристичним сектором

Формування програмних компетентностей

Індекс в матриці ОП	Програмні компетентності
ЗК 02.	Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу
ЗК 06.	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел
ЗК 09.	Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми
ФК 17.	Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій
ФК 18.	Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління
ФК 19.	Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів
ФК 19.	Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства
ПРН 1.	Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.
ПРН 2.	Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.
ПРН 10.	Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).

Літературні джерела

1. Бартошук О.В. Моделі розвитку індустрії туризму (зарубіжний досвід) // Держава і регіони. Серія: Економіка та підприємництво. 2011. №2. С. 62–68.
2. Герасименко В.Г. Основи туристського бізнесу: навч. посіб. Одеса: Чорномор'я, 1997. 160 с.
3. Колесник О.О. Економіка і статистика туристичного ринку: монографія: Житомир. держ. технол. ун-т. Житомир : ЖДТУ, 2011. 195 с.
4. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). Київ: Альтерпрес,

2002. 436 с.

5. Мальська М.П. Просторові системи послуг (теорія, методологія, практика): Монографія: Київ: 2009. 363 с.

6. Мешко Н.П. Регіональний туризм: стратегія, ресурси, перспективи розвитку: монографія. Дніпропетровськ: Дніпропетровський національний університет імені Олеся Гончара, 2016. 321 с.

7. Ринки туристичних послуг: стан і тенденції розвитку : монографія / за заг. ред. професора В.Г. Герасименко. Одеса : Астропринт, 2013. 334 с.

8. Рождественська Л.Г. Статистика ринку товарів і послуг: навч. посіб.; Київський національний економічний ун-т. Київ: КНЕУ, 2005. 420 с.

9. Стратегічний розвиток туристичного бізнесу: монографія / Т.І. Ткаченко, С. В. Мельниченко, М. Г. Бойко та ін. ; за заг. ред. А. А. Мазаракі. Київ: 2010. 596 с.

10. Ткаченко Т.І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу: монографія: 2-ге вид., випр. та доп. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2009. 463 с.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Модуль 1 (теми 1-3) усне опитування, тести, завдання	26
Модуль 2 (теми 5-11) усне опитування, тести, завдання	44
Ессе (теми 1-11)	10
Залік (теми 1-11) – тести, завдання	20

До Силабусу також готуються матеріали навчально-методичного комплексу:

- 1) Навчальний контент (розширений план лекцій)
- 2) Тематика та зміст практичних робіт
- 3) Завдання для комплексної контрольної роботи (ККР)
- 4) Електронне навчання в системі MODLE