

Силабус курсу
Travel-журналістика

Освітній ступінь – бакалавр
Галузь знань: 24 Сфера обслуговування
Спеціальність: 242 Туризм
Освітньо-наукова програма «Туризм»
Кількість кредитів – 4

Рік підготовки, семестр – 4 рік, II семестр

Компонент освітньої програми: вибіркова

Дні занять:
Консультації:

Мова викладання: українська



Керівник курсу

к. геог.н., доц. Поплавська Інна Володимирівна

Контактна інформація

inna18@tnpu.edu.ua; 0352-43-61-54

Опис дисципліни

З курсу «Тревел-журналістика» студенти дізнаються, як влаштований ринок тревел-журналістики в Україні: де і як шукати застосування своїм навичкам і здібностям, які підводні камені професії, де знайомитися з редакторами та видавцями, як влаштовані прес-тури та блог-тури. Також вони вивчать основи блогінгу, особистого брендингу, сторітеллінга, SMM і SEO, щоб просувати і монетизувати себе як фахівця або свій туристичний медіа-продукт. Студенти навчатися писати такі тексти про подорожі, які хочеться прочитати до кінця. Вони зможуть спробувати творчі практики, які допомагають самостійно справлятися з прокрастинаціями і творчими кризами. Умови для проходження курсу: грамотна письмова мова, наявність аккаунта в соціальних мережах інстаграм і фейсбук, любов до подорожей.

Навчальний контент

	Тема	Результати навчання
	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I. СУЧАСНІ ТРЕНДИ ТРЕВЕЛ-ЖУРНАЛІСТИКИ В ТУРИЗМІ	
1	Тема 1. Феномен подорожей як предмет тревел-журналістики	<i>Знати:</i> поняття подорожі як соціально-культурний феномен в розвитку цивілізації; напрямки розвитку тревел-журналістики: історичний аспект; цілі, завдання та функції тревел-журналістики; сучасні тренди і проблематика журналістики подорожей і туризму.
2	ТЕМА 2. Особливості функціонування тревел-журналістики в умовах шоу-цивілізації	<i>Знати:</i> поняття шоу-цивілізації як фактора розвитку сучасної журналістики; трансформацію медіа функцій в умовах загострення інформаційного протистояння в сучасному медіапросторі; тревел-журналістика як фактор об'єктивності в контексті «гібридних війн»
3	Тема 3. Роль тревел-журналістики у формуванні іміджу дестинації	<i>Знати:</i> яку роль відіграє тревел-журналістика у сприянні розвитку країни, регіону, міст та сіл та які можливості дає цей напрям журналістики у розвитку туризму.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II. Тревел-журналістика в ЗМІ		
4	ТЕМА 4. Сучасна тревел-журналістика і друковані ЗМІ.	<i>Знати:</i> особливості функціонування періодичної преси в умовах ринку; типологію сучасної періодики про туризм і подорожі; домінуючі жанри і формати тревел-журналістики в сучасній періодиці; візуальний компонент в структурі контенту друкованих ЗМІ про туризм і подорожі.
5	ТЕМА 5. Радіо як інформаційний резерв розвитку сучасної тревел-журналістики	<i>Знати:</i> виразні засоби і комунікаційні можливості сучасного радіомовлення; переваги радіо як каналу розповсюдження інформації про туризм і мандрівки; типологію презентації тревел-інформації в сучасному радіоефірі
6	ТЕМА 6. Сучасна тревел-журналістика і структурі телевізійного контенту.	<i>Знати:</i> систему вітчизняного телемовлення: особливості та перспективи розвитку; сучасне телебачення і журналістика мандрівок; закордонний досвід телевізійної тревел-журналістики в вітчизняному ефірі; формати і жанри телевізійної тревел-журналістики
7	ТЕМА 7. Тревел-журналістика в сучасному просторі Інтернету	<i>Знати:</i> особливості присутності і функціонування on-line ресурсів в сучасному інформаційному просторі; тревел-журналістика як сегмент мережевої журналістики; формати презентації туристичної інформації в мережі; різниця тревел-відеоблогів і телевізійної тревел-журналістики; мотивація і функція відеоблогів; тематичне різноманіття тревел-відеоблогів; комерціалізація тревел-відеоблогів як важлива тенденція в сучасній блогосфері

Формування програмних компетентностей

Індекс в матриці ОП	Програмні компетентності
ЗК01.	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні
ЗК03.	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо
ЗК 06.	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел
ЗК08.	Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій
ЗК 09.	Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми
ЗК 13.	Здатність планувати та управляти часом
ЗК 14.	Здатність працювати в команді та автономно

ФК 01.	Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності
ФК02.	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях
ФК10.	Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал
ФК13.	Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації
ФК15.	Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства
ФК 16.	Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу
ПР 01.	Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.
ПР 02.	Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.
ПР05.	Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.
ПР 08.	Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.
ПР10.	Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).
ПР 19.	Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.
ПР 20.	Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.
ПР 21.	Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

Літературні джерела

1. Вайшенберг З. Журналістика та медіа : довідник / Зігфрід Вайшенберг, Ганс Й. Кляйнштойбер, Бернгард Пьорксен ; пер. з нім. П. Демешко та К. Макеев ; за заг. ред. В.Ф. Іванова, О.В. Волошенюк. – К. : Центр Вільної Преси : Академія Української Преси, 2011. – 529 с.
2. Зеленюк Ю.О. Журнали-травелогна українському недійному ринку / Ю.О. Зеленюк // Держава та регіони. Сер. : Соціальні комунікації : наук.- вироб. журн. / Класич. приват. ун-т. – Запоріжжя: 2012 № 1 . С. 52-54

3. Коваленко І. Тележурналістика як специфічний вид соціальної діяльності: структурно-функціональний аспект [Електронний ресурс] // Вісник ХДАК: [Веб-сайт]. – Режим доступу: file:///C:/Users/1/Downloads/hak_2014_42_23.pdf
4. Лучинская С. А. Журналы-травелоги на российском медийном рынке / С.А. Лучинская. // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2: Филология и искусствоведение. – 2008. – № 3. – С. 85-87.
5. Манакин В.М. Мова і міжкультурна комунікація: навчальний посібник / В. М. Манакин. – К: ВЦ «Академія», 2012. – 288 с. – (Серія «Альма-матер»)
6. Показаньева И. В. // Проблемное поле трэвел-журналистики как явления современного медиaprостранства / И. В Показаньева. // Режим доступу : <http://mediascope.ru/node/1385>
7. Полежаев Ю. Тревел-журналістика у фокусі наукових досліджень: аналітичний огляд російського досвіду / Ю. Г. Полежаев // Держава та регіони. Серія: Гуманітарні науки. – 2014. – № 3 (38). – С. 110-114.
8. Юферева. О.Ю. Нарративні тенденції сучасної української тревел-журналістики в соціокультурній перспективі (на матеріалі журналу «мандри») / О.Ю. Юферева. // Електронне джерело <http://journ.besaba.com/uncategorized/о-юфереванарративні-тенденції-сучас.html> 13. Encyclopedia of Journalism / general editor, Christopher H. Sterling. SAGE Publications, Inc, 2009 – 2343

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Модуль 1 (теми 1-3) усне опитування, тести, завдання	25
Модуль 2 (теми 4-7) усне опитування, тести, завдання	45
Залік (теми 1-7) – тести, завдання	30

До Силабусу також готуються матеріали навчально-методичного комплексу:

- 1) Навчальний контент (розширений план лекцій)
- 2) Тематика та зміст парктичних робіт
- 3) Завдання для комплексної контрольної роботи (ККР)
- 4) Електронне навчання в системі MODLE