

Силабус курсу Туроперейтинг

Освітній ступінь – бакалавр
Галузь знань: 24 Сфера обслуговування
Спеціальність: 242 Туризм
Освітньо-професійна програма 242 Туризм»
Кількість кредитів – 4

Рік підготовки, семестр – 4 рік, 8 семестр

Компонент освітньої програми: вибіркова

Дні занять: вівторок, 11.10-14.05, ауд. 149
Консультації: четвер 14.05, ауд. 143

Мова викладання: українська



Керівник курсу

к. геог.н., доц. **Мариняк Ярослав Омелянович**

Контактна інформація marynyak_y@ukr.net 0352-43-61-54

Опис дисципліни

Курс «Туроперейтинг» покликаний формувати цілісний та диференційованих підходів до вивчення загальних питань роботи туроператора, а також походження назви визначення науки, об'єкт, предмет дослідження; володіти сутністю туроператорської діяльності та її роль та завдання на туристичному ринку. Вивчення дисципліни є надання студентам необхідного обсягу знань у галузі туроперейтингу, ознайомитися з основними видами туроператорів за спеціалізацією, територіальним рівнем та формою організації; знань основних функцій туроператорів; володіти особливостями діяльності виїзних, в'їзних та місцевих туроператорів; знати особливості організації співпраці туроператора з постачальниками та діловими партнерами.

Зміст навчальної дисципліни «Туроперейтинг» сформований на основі відповідних положень щодо фахівців у сфері туризмології, норм та традицій вищої університетської освіти, а також профілю освітньо-професійної програми.

Навчальний контент

	Тема	Результати навчання
	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ТУРОПЕРЕЙТИНГ	
1	ТЕМА 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.	Знати: основні теоретичні туристичної діяльності
2	ТЕМА 2. ПОНЯТІЙНИЙ АПАРАТ ТУРОПЕРЕЙТИНГУ.	Знати: сутність понятійного апарату туроперейтингу
3	ТЕМА 3. ТУРИСТИЧНИЙ ПРОДУКТ ЯК ПРЕДМЕТ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРОПЕРАТОРА	Знати: складові туристичного продукту як предмета діяльності туроператора
4	ТЕМА 4. ОРГАНІЗАЦІЯ СПІВПРАЦІ ТУРОПЕРАТОРА З ПОСТАЧАЛЬНИКАМИ ТА ДІЛОВИМИ ПАРТНЕРАМИ.	Вміти: аналізувати діяльність туроператора через співпраці з постачальниками та діловими партнерами
5	ТЕМА 5. УПРАВЛІННЯ ЗБУТОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ТУРОПЕРАТОРА.	Знати: механізм управління збутовою діяльністю туроператора
6	ТЕМА 6. ОРГАНІЗАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ З ОБСЛУГОВУВАННЯ ТУРИСТІВ.	Знати: особливості організації діяльності з обслуговування туристів
	ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2. ОСНОВНІ АСПЕКТИ ТУРОПЕРЕЙТИНГУ	

7	ТЕМА 7. ФІНАНСОВІ ТА ОБЛІКОВІ АСПЕКТИ ТУРОПЕРЕЙТИНГУ	Вміти: застосовувати фінансовий та обліковий механізм туроперейтингу
8	ТЕМА 8. УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ КОМПЛЕКСНОГО ТУРИСТИЧНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ.	Знати: сутність управління якістю комплексного туристичного обслуговування
9	ТЕМА 9. УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПІДПРИЄМСТВІ ТУРОПЕРАТОРА.	Знати: механізм управління персоналом на підприємстві туроператора
10	ТЕМА 10. ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРОПЕРЕЙТИНГУ.	Знати: інформаційно-комунікаційні технології в туристичному бізнесі
11	ТЕМА 11. СЕРЕДОВИЩЕ МІЖНАРОДНОГО ТУРОПЕПЕЙТИНГУ ТА ТЕНДЕНЦІЇ ЙОГО РОЗВИТКУ.	Знати: особливості міжнародного туризму та його розвиток у світі та в Україні, а також основні туристичні заходи

Формування програмних компетентностей

Індекс в матриці ОП	Програмні компетентності
ЗК 02.	Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу
ЗК 06.	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел
ЗК 09.	Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми
ФК 18.	Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління
ФК 19.	Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів
ФК 19.	Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства
ПРН 1.	Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.
ПРН 2.	Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.
ПРН 10.	Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).

Літературні джерела

1. Бабарицька В.К., Малиновська О.Ю. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно - термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту: навч. посіб. Київ: Альтерпрес, 2004. 288 с.
2. Кабушкин Н.И. Менеджмен туризма: Учеб. Минск: Новое знание, 2002. 409 с.
3. Кудла Н.С. Менеджмент туристичного підприємства: підручник. Київ: Знання, 2012. 343 с.
4. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні: навч. посіб. Чернівці: Книги - XXI, 2003. 300 с.
5. Мальська М.П., Худо В.В. Менеджмент туризму. Вступ до спеціальності: навч. посіб. Львів: Вид. - ий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2002. 314 с.
6. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія та практика. навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2007. 424 с.
7. Організація туризму: навч. посіб. / За заг. ред. д. е. н. проф. В.Я. Брича. Тернопіль: ТНЕУ, 2014. 448 с.
8. Туроперейтинг: навч. посіб. / За ред. проф. В.Я. Брича. Київ: Кондор-Видавництво,

2014. 276 с.

9. Школа І.М. Менеджмент туристичної індустрії: навч. посіб. / За ред. проф. І.М. Школи. Чернівці: Книги - XXI, 2003. 596 с.

10. Школа І.М., Корольчук О.П. Менеджмент туризму: навч. посіб. Чернівці: Книги - XXI, 2011. 464 с.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Модуль 1 (теми 1-6) усне опитування, тести, завдання	38
Модуль 2 (теми 7-11) усне опитування, тести, завдання	32
Ессе (теми 1-11)	10
Залік (теми 1-11) – тести, завдання	20

До Силабусу також готуються матеріали навчально-методичного комплексу:

- 1) Навчальний контент (розширений план лекцій)
- 2) Тематика та зміст практичних робіт
- 3) Завдання для комплексної контрольної роботи (ККР)
- 4) Електронне навчання в системі MODLE