

## Туристичні ресурси

Освітній ступінь – Бакалавр туризму  
Галузь знань: 24 Сфера обслуговування  
Спеціальність: 242 Туризм  
Освітньо-наукова програма «Туризм»  
Кількість кредитів – 3  
Рік підготовки, семестр – 1 рік, I семестр  
Компонент освітньої програми: обов'язковий

Дні занять:  
Консультації:

Мова викладання: українська



### Керівник курсу

к. геог.н., доц. **Дударчук Катерина Дмитрівна**

Контактна  
інформація

[kdudarcuk@gmail.com](mailto:kdudarcuk@gmail.com); 0352-43-61-54

### Опис дисципліни

Курс „Туристичні ресурси України” спрямований на оцінку туристичних ресурсів країни для використання у туристичній галузі.

Завданнями навчального курсу є: формування у студентів чіткого розуміння об'єкту, предмету та завдань курсу як наукового напрямку в сучасних умовах; вивчення методики оцінки туристичних ресурсів та вміння на практиці їх застосувати для дослідження туристичного потенціалу країни; показати територіальну диференціацію та поєднання туристичних ресурсів у регіонах країни; на основі оцінки туристичних ресурсів показати можливості розвитку туристичної діяльності за умов раціонального використання таких об'єктів; розкрити значення розвитку туристичної інфраструктури для функціонування туристичної діяльності; виявлення об'єктивних умов становлення туризму та розуміння тенденцій його розвитку і національну специфіку; аналіз сучасного стану туризму України та передбачення тенденцій його розвитку в майбутньому.

### Навчальний контент

	Теми	Результати навчання
	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Природні туристичні ресурси України	
1.	<i>ТЕМА 1. Поняття „туристичні ресурси”. Підходи до систематизації та оцінки туристичних ресурсів країни</i>	Знати: трактування понять „туристична діяльність”, „туристичний потенціал”, „туристичні ресурси”, „природні туристичні ресурси”, „історико-культурні туристичні ресурси”, „гомогенні ресурси”, „біосоціальні ресурси”, „подієві ресурси”, „природно-антропогенні туристичні ресурси”, „туристична атрактивність”, „рекреаційне навантаження”, „туристична місткість”, „крайові зони”; сутність поняття і підходи до систематизації туристичних ресурсів в Україні; властивості туристичних ресурсів; вітчизняні методики оцінки туристичних ресурсів: кількісну та якісну. Вміти пояснити предметну сферу курсу „Туристичні ресурси України”; аналізувати

		вплив соціально-економічних процесів на стан розвитку туристичної діяльності в країні. Мати уявлення про розвиток туристичної інфраструктури та функціонування туристичної галузі.
2.	<b>ТЕМА 2.</b> Геоморфологічні та ландшафтні туристичні ресурси	Знати особливості поширення та територіальної диференціації природних туристичних ресурсів у регіонах країни; проблеми раціонального використання туристичних ресурсів країни у туризмі; пріоритетні напрямки розвитку туризму на основі раціонального використання природних туристичних ресурсів. Вміти показати найбільш привабливі поєднання природних туристичних ресурсів у країні; порівняти розвиток туристичної діяльності країни з іншими, схожими за видовим складом туристичних ресурсів; виявити проблеми розвитку туризму країни та дати пропозиції подолання такого стану; здійснити прогнозування розвитку туристичної діяльності в Україні; на основі оцінки природних туристичних ресурсів показати можливості розвитку туристичної діяльності за умов раціонального використання таких об'єктів. Мати уявлення про значення значення розвитку туристичної інфраструктури для функціонування туристичної галузі.
3.	<b>ТЕМА 3.</b> Водні ресурси України	
4.	<b>ТЕМА 4.</b> Кліматичні туристичні ресурси	
5.	<b>ТЕМА 5.</b> Біотичні туристичні ресурси	
6.	<b>ТЕМА 6.</b> Природоохоронні території як туристичні атракції	
<b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. Історико-культурні туристичні ресурси України</b>		
7.	<b>ТЕМА 7.</b> Археологічні туристичні ресурси. Давні міста України	Знати особливості поширення та територіальної диференціації історико-культурних туристичних ресурсів у регіонах країни; проблеми раціонального використання туристичних ресурсів країни у туризмі; пріоритетні напрямки розвитку туризму на основі раціонального використання історико-культурних туристичних ресурсів.
8.	<b>ТЕМА 8.</b> Архітектурні туристичні ресурси: оборонні споруди, громадські споруди	
9.	<b>ТЕМА 9.</b> Релігійні споруди – ресурси сакрального туризму	
10.	<b>ТЕМА 10.</b> Події ресурси як пріоритетні ресурси для розвитку пізнавального туризму. Військово-політичні події ресурси	

11.	<b>ТЕМА 11.</b> Культурні події ресурси, екологічні події ресурси	Вміти вказати регіони країни, найбільш привабливі для розвитку туристичної діяльності; показати найменш привабливі регіони країни для розвитку туризму, назвати причини такого становища; показати найбільш привабливі поєднання історико-культурних туристичних ресурсів у країні; порівняти розвиток туристичної діяльності країни з іншими, схожими за видовим складом туристичних ресурсів; виявити проблеми розвитку туризму країни та дати пропозиції подолання такого стану; на основі оцінки історико-культурних туристичних ресурсів показати можливості розвитку туристичної діяльності за умов раціонального використання таких об'єктів. Мати уявлення про особливості створення туристичного продукту на основі оцінки та вивчення туристичного потенціалу країни.
12.	<b>ТЕМА 12.</b> Музейні установи – ресурси пізнавального туризму	

### Формування програмних компетентностей

Індекс в матриці ОП	Програмні компетентності
<b>ЗК 4</b>	Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу
<b>ЗК 6.</b>	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел
<b>ЗК 8.</b>	Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій
<b>ФК 2.</b>	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях
<b>ФК 11.</b>	Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку
<b>ПН 7</b>	Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний

	продукт
<b>ПР 9</b>	Організовувати процес обслуговування споживачів сакральнo-туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.

### Літературні та джерела

1. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України: Методологія та методика аналізу, термінологія, районування: Монографія. - К.: ВПЦ "Київський Університет", 2001.
2. Іванунік В.О. Оцінка рекреаційно-туристичної атрактивності території (на прикладі Чернівецької області): Монографія. – Чернівці: ВПЦ „Чернівецький університет”, 2009.
3. Мацола В.І. Рекреаційно-туристичний комплекс України.- Львів: Інститут регіональних досліджень НАНУ, 1997. - 259 с.
4. Основи музеєзнавства, маркетингу та рекламно-інформаційної діяльності музеїв: Навч. посіб. / П. Горішевський, М. Ковалів, В. Мельник, С. Оришко. — Івано-Франківськ: Плай, 2005. - 214 с.
5. Руденко В. П. Географія природно-ресурсного потенціалу України : у 3 част. : підручник / В. П. Руденко. — Чернівці : Чернівецький національний університет, 2010. — 552 с.

### Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

### Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Модуль 1 (теми 1-6) усне опитування, тести, завдання	30
Модуль 2 (теми 7-12) усне опитування, тести, завдання	30
ІНДЗ (теми 1-9)	20
Екзамен	20

### До Силабусу також готуються матеріали навчально-методичного комплексу:

- 1) Навчальний контент (розширений план лекцій)
- 2) Тематика та зміст практичних робіт

- 3) Завдання для підсумкового контролю (екзаменаційні питання)
- 4) Електронне навчання в системі MODLE