

Освітній ступінь – Бакалавр туризму. Фахівець з міжнародного туризму

Галузь знань: 24 Сфера обслуговування

Спеціальність: 242 Туризм

Освітньо-наукова програма «Туризм»

Кількість кредитів – 4

Рік підготовки, семестр – 1 рік, II семестр

Компонент освітньої програми: обов'язковий

Дні занять:

Консультації:

Мова викладання: українська



Керівник курсу

к. геог.н., доц. **Заставецький Тарас Богданович**

Контактна
інформація

zast@ukr.net; 0352-43-61-54

Опис дисципліни

Під час навчального курсу «Інформаційні системи і технології в туризмі» студенти мають можливість ознайомитись з організацією сучасних інформаційних технологій та їх застосуванням в організації та роботі економічної та управлінської діяльності організацій туристської та соціально-економічної діяльності, розглянути основні принципи побудови, впровадження та ведення спеціалізованих інформаційних систем. Студенти отримують цілісне уявлення про процеси формування інформаційного суспільства, формуються знання і вміння у сфері економічної та комп'ютерної підготовки, які необхідні для успішного застосування сучасних інформаційних технологій у сфері своєї професійної діяльності на практиці.

Навчальний контент

	Тема	Результати навчання
	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ І. КОМП'ЮТЕРНІ ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ ТА ТЕХНОЛОГІЇ. ЇХ ВИКОРИСТАННЯ В ПРОЦЕСІ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ	
1.	ТЕМА 1. Розвиток інформаційних технологій. Персональний комп'ютер	<i>Знати сутність понять "інформаційні системи" та «програмне забезпечення», об'єкт, предмет і головні завдання курсу; мати уявлення про нормативні вимоги до туристичного офісу; технології роботи електронного офісу; склад типового офісного пакету програм. Спеціальне офісне програмне забезпечення. Перспективні розробки програм автоматизації туристичного офісу. Вміти створювати картографічні та інші графічні матеріали в графічних растрових та векторних середовищах (Corel Draw та Photoshop)</i>
2.	ТЕМА 2. Технічне і програмне забезпечення туристичного офісу.	
3.	ТЕМА 3. Використання засобів мультимедіа в практиці туристичного бізнесу. Комп'ютерна графіка.	

4.	ТЕМА 4. Комп'ютерні інформаційні системи і технології бухгалтерського обліку на базі Word, Excel.	<p><i>Знати про технології обліку первинних документів. Інтерактивний режим роботи в середовищі Excel.</i></p> <p><i>Вміти працювати з формулами, діаграмами.</i></p> <p><i>Мати уявлення про систему обліку первинних документів, технології обліку грошових коштів, нарахування та виплати заробітної плати, обліку необоротних активів і господарських операцій.</i></p>
5.	ТЕМА 5. Бази даних, системи управління базами даних. Особливості програми Microsoft Access.	<p><i>Мати поняття про бази даних та управління базами даних, інформаційні системи для туристичних організацій; моделі організації даних.</i></p> <p><i>Вміти працювати в середовищі Microsoft Access, здійснювати вибірки даних, змодельовати застосування системи управління базами даних в туристській діяльності.</i></p>
<p align="center">ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II. ЛОКАЛЬНІ ТА ГЛОБАЛЬНІ КОМП'ЮТЕРНІ МЕРЕЖІ. ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРНЕТ У РЕАЛІЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ. АВТОМАТИЗОВАНІ СИСТЕМИ БРОНЮВАННЯ ТА РЕЗЕРВУВАННЯ. СИСТЕМИ АВТОМАТИЗАЦІЇ УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМ БІЗНЕСОМ.</p>		
6.	ТЕМА 6. Локальні обчислювальні мережі та системи зв'язку в туризмі	<p><i>Мати уявлення про мережеве використання обчислювальної техніки. Вміти працювати з презентаційними програмами для використання у туристичній діяльності.</i></p> <p><i>Виготовлення презентацій туристичного продукту.</i></p> <p><i>Знати про можливості реклами туристичного продукту та послуг в Інтернет, зокрема в соціальних мережах. Електронна система бронювання і резервування туристичних послуг в Інтернет.</i></p> <p><i>Знати про особливості систем автоматизації управління готельним бізнесом.</i></p>
7.	ТЕМА 7. Практика використання Інтернет у формуванні, просуванні та реалізації туристичного продукту	
8.	ТЕМА 8. Автоматизовані системи бронювання і резервування в туризмі.	
9.	ТЕМА 9. Система автоматизації управління готельним, ресторанним бізнесом та індустрією розваг	

Формування програмних компетентностей

Індекс в матриці ОП	Програмні компетентності
ЗК 4	Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу
ЗК 6.	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел
ЗК 8.	Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій
ФК 2.	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях
ФК 11.	Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку
ПН 7	Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт
ПР 9	Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.

Літературні та джерела

1. Артеменко О.І., Пасічник В.В., Єгорова В.В. Інформаційні технології в галузі туризму. Аналіз застосувань та результатів досліджень // Електронний ресурс. Режим доступу: <http://science.lpnu.ua/sites/default/files/journal-paper/2017/may/2615/814ism2015min-3-22.pdf>
2. Інформаційні технології в туризмі. Навчальний посібник // Укладач В. М. Лисенко. - Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна», Київ, 2017. – 99 с.
3. Козловський Є. Основні сфери застосування інформаційних систем і технологій у туризмі . - Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Туризм. – 2020. - С. 128-136.
4. Купач Т.Г. Інформаційні технології та системи в туризмі. Навчально-методичний комплекс. Кив. – 2015. – 95 с.
5. Рудківський О.А. Інформаційні системи управління туристичними підприємствами та креативний підхід.- Економіка і суспільство. - Випуск # 17 / 2018. - С. 347.-353.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних

завдань в процесі заняття.

- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Модуль 1 (теми 1-6) усне опитування, тести, завдання	20
Модуль 2 (теми 6-9) усне опитування, тести, завдання	40
ІНДЗ (теми 1-9)	20
Екзамен	20

До Силабусу також готуються матеріали навчально-методичного комплексу:

- 1) Навчальний контент (розширений план лекцій)
- 2) Тематика та зміст практичних робіт
- 3) Завдання для підсумкового контролю (екзаменаційні питання)
- 4) Електронне навчання в системі MODLE