

Силабус курсу Логістика в туризмі

Освітній ступінь – магістр
Галузь знань: 24 Сфера обслуговування
Спеціальність: 242 Туризм
Освітньо-наукова програма «Туризм»
Кількість кредитів – 3

Рік підготовки, семестр – 1 рік, I семестр

Компонент освітньої програми: вибіркова

Дні занять: четвер, 11.05-14.05, ауд. 135
Консультації: вівторок 14.05, ауд. 149

Мова викладання: українська



Керівник курсу

к. геог.н., викл. Рудакевич Іван Романович

Контактна інформація ivaco@ukr.net; 0352-43-61-54

Опис дисципліни

Курс „Логістика в туризмі” спрямований на формування теоретичних знань та практичних навичок щодо методологічного апарату логістики в міжнародному туризмі для вирішення конкретних економічних завдань, що виникають при формуванні та популяризації туристичного продукту на рівні держави, а також на підприємствах туристичної галузі при необхідності прийняття управлінських рішень стосовно вибору маршруту подорожі, транспортного засобу, підприємств харчування та розміщення.

Завданнями курсу полягає в тому, що в сучасних ринкових умовах, як свідчить світовий досвід, лідерство в конкурентній боротьбі набуває той, хто обізнаний у галузі логістики, володіє її методами. Діяльність логістики в туризмі включає управління потоками туристів, складським господарством і обслуговуванням туристів, управління товарними запасами, управління транспортом, раціоналізацію логістичних операцій, організацію інформаційних систем, комерційну діяльність тощо. Вивчення теоретичних засад і організаційно-методичних основ формування та функціонування логістичних систем на підприємствах туристичної галузі.

Зміст дисциплін «Логістика в туризмі» розроблено на основі відповідних положень щодо підготовки фахівців у сфері туризму, норм та традицій вищої університетської освіти, а також профілю освітньо-професійної програми.

Навчальний контент

	Тема	Результати навчання
	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ЛОГІСТИКИ В ТУРИЗМІ	
1	ТЕМА 1. ПОНЯТТЯ ТУРИСТИЧНОЇ ЛОГІСТИКИ, ЇЇ СТРУКТУРИ	Знати поняття та різновиди логістики в туризмі та її систем
2	ТЕМА 2. ОБ'ЄКТИ УПРАВЛІННЯ У ЛОГІСТИЦІ	Знати основні функції логістики; функції управління потоками та функції логістики; функціональні області логістики; рівні формування логістичної системи
3	ТЕМА 3. КОНЦЕПЦІЇ ЛОГІСТИКИ	Знати поняття та види концепцій логістики; складові елементи логістичної системи та види логістичних систем; наукові компоненти логістики
4	ТЕМА 4. ЛОГІСТИЧНІ СИСТЕМИ В ТУРИЗМІ	

	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II. НАПРЯМИ ЛОГІСТИКИ В ТУРИЗМІ.	
5	ТЕМА 5. ОСНОВИ ТУРИСТИЧНОЇ ЛОГІСТИКИ	Знати концептуальні основи логістики послуг, комплексну структуру логістики туризму
6	ТЕМА 6. ЛОГІСТИКА ТУРОПЕРЕЙТИНГУ	Знати та використовувати логістичні канали просування турпродукту; класифікацію турів; сутність і послідовність логістичної розробки туру
7	ТЕМА 7. ЛОГІСТИКА ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ	
8	ТЕМА 8. ТРАНСПОРТНА ЛОГІСТИКА В ТУРИЗМІ	Знати загальну методику обрання виду транспорту та компанії перевізника в логістиці туризму, види та склад логістичних інформаційних систем в туризмі, їх принципи побудови та можливості
9	ТЕМА 9. ІНФОРМАЦІЙНА ЛОГІСТИКА В ТУРИЗМІ	

Формування програмних компетентностей

Індекс в матриці ОП	Програмні компетентності
ЗК 03.	Уміння працювати в міжнародному та вітчизняному професійному середовищі
ЗК 06.	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел
ЗК 08.	Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій
ФК 02.	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях
ФК 04.	Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління
ФК 08.	Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем
ФК 10.	Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал
ФК 16.	Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу
ПР 02	Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук
ПР 06	Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів
ПР 09	Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки
ПР 13	Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей
ПР 20	Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання

Літературні джерела

1. Балашова Р. І. Організація діяльності туристичного підприємства. [текст] : навч. посіб. / Р. І. Балашова – К. : «Центр учбової літератури», 2012. – 184 с.
2. Банько В. Г. Туристська логістика: Навч. посіб. – К. : Дакор; КНТ, 2008. – 204 с.
3. Вовчак І. С. Інформаційні системи та комп'ютерна техніка в менеджменті: Навч. посіб. — Тернопіль: Карт-бланш, 2002. — 354 с.
4. Гвозденко А.А. Логистика в туризме: Учеб. пособие. — М.: Финансы и статистика, 2004. — 272 с.
5. Інформаційні системи в управлінні персоналом. Навчальний посібник / В. С. Пономаренко, І. В. Журавльова, І. Л. Латишева. — Харків: Вид. ХНЕУ, 2008. — 336 с.
6. Карпенко С. Г., Іванов Є.О. Основи інформаційних систем і технологій: Навч. посіб. — К.: МАУП, 2002. — 264 с.
7. Кудла Н. Є. Менеджмент туристичного підприємства: Підручник / Н. Є. Кудла. — К. : Знання, 2012. — 343 с.
8. Кудрявцева С.П., Колос В.В. Міжнародна інформація: навчальний посібник — К.: Видавничий Дім «Слово», 2005. — 400 с.
9. Левковець Л. Логістика і системний аналіз. Навч. посібник. — К.: Арістей, 2007. — 269 с.
10. Матвієнко О. В. Цивін М. Н. Менеджмент інформаційних офісних систем: Навчальний посібник. — К., 2001 — 153 с.
11. Мельниченко С.В. Автоматизовані системи бронювання в туризмі // Культура народів Причорномор'я. — Симферополь, 2008. — №140. — С.96–100.
12. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник / Мальська М.П., Антонюк Н.В. — К., 2008. — 661 с.
13. Миротин Л.Б., Ташбаев Ы.Э., Касенов А.Г. Логистика: обслуживание потребителей: Учебник. — М.: ИНФРА-М, 2002. — 190 с.
14. Нужний Є. М. Інструментальні засоби електронного офісу [текст] навч. посіб. / Є. М. Нужний, І.В. Клименко, О.О. Акімов. — К.: «Центр учбової літератури», 2016. — 296 с.
15. Основи інформаційних систем: Навч. посібник. — Вид. 2-ге, перероб. і доп. / В. Ф. Ситник, Т. А. Писаревська, Н. В. Єрьоміна, О. С. Краєва; За ред. В. Ф. Ситника. — К.: КНЕУ, 2001. — 420 с.
16. Рудакевич І. Р. Міжнародні інформаційні системи в туризмі: навчально-методичний посібник. — Тернопіль: ТНПУ, 2018. — 120 с.
17. Сазонець О.М. Інформаційні системи і технології в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю. Навчальний посібник. — К. : Центр учбової літератури, 2014. — 256 с.
18. Скопень М. М. Комп'ютерні інформаційні технології в туризмі: навч. посіб. — К.: КОНДОР, 2005. — 302 с.
19. Смирнов І.Г. Логістика туризму: Навч. посіб. — К.: Знання, 2009. — 444 с.
20. Туроперейтинг : навчальний посібник / За заг. ред. проф. В. Я. Брича. — К.: Кондор-Видавництво, 2014. — 276 с.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Модуль 1 (теми 1-4) усне опитування, тести, завдання	32
Модуль 2 (теми 5-9) усне опитування, тести, завдання	32
Дослідницький проект (теми 1-9)	16
Екзамен (теми 1-9) – тести, завдання	20

До Силабусу також готуються матеріали навчально-методичного комплексу:

- 1) Навчальний контент (розширений план лекцій)
- 2) Тематика та зміст практичних робіт
- 3) Завдання для комплексної контрольної роботи (ККР)
- 4) Електронне навчання в системі MOODLE