

## Силабус курсу Міжнародний туризм

Освітній ступінь – бакалавр  
Галузь знань: 24 Сфера послуг  
Спеціальність: 242 Туризм  
Освітньо-професійна програма «Туризм»  
Кількість кредитів – 4

Рік підготовки, семестр – 3 рік, VI семестр

Компонент освітньої програми: нормативна

Дні занять: середа, 11.05-14.05, ауд. 133  
Консультації: середа 14.05, ауд. 143

Мова викладання: українська



### Керівник курсу

к. геог. н., доц. Кузишин Андрій Васильович

Контактна інформація [kuzyshyn\\_a@tnpu.edu.ua](mailto:kuzyshyn_a@tnpu.edu.ua); 0352-43-61-54

### Опис дисципліни

Курс «Міжнародний туризм» спрямований на отримання знань про функціонування туристичної галузі, визначення її місця в світовій економіці і вплив туризму на національну економіку. В процесі освоєння курсу студенти засвоюють видову структуру міжнародного туризму, регіоналізацію світу за методологією ВТО, особливості організації міжнародного туризму, діяльність туристичних підприємств, закладів розміщення та харчування з організації прийому іноземних туристів, основні правові аспекти, що регламентують зовнішньоекономічну діяльність, питання ціноутворення на послуги іноземного туризму.

Формування вмінь: аналізувати чинники та фактори, що впливають на формування окремих видів міжнародного туризму; визначати залежність цінової політики від туристичної привабливості окремого туристичного регіону; проводити статистичний аналіз міжнародних туристичних потоків; визначати, як формується видова структура міжнародного туризму; на основі наявних статистичних джерел визначати туристичну привабливість регіону.

### Навчальний контент

	Тема	Результати навчання
<b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I. Міжнародний туризм як галузь світової економіки</b>		
1	ТЕМА 1. Міжнародний туризм як об'єкт вивчення.	Застосування базових знань з курсу «Міжнародний туризм» в професійній та повсякденній життєвій практиці; визначати, як формується видова структура міжнародного туризму;
2	ТЕМА 2. Фактори та функції міжнародного туризму.	аналізувати чинники та фактори, що впливають на формування окремих видів міжнародного туризму;
3	ТЕМА 3. Підходи до обрахунків в міжнародному туризмі.	визначати залежність цінової політики від туристичної привабливості окремого туристичного регіону;
4	ТЕМА 4. Туристичний попит.	Знати питання ціноутворення на послуги іноземного туризму; Вміти визначати залежність цінової політики
5	ТЕМА 5. Географія туристичного попиту.	

		від туристичної привабливості окремого туристичного регіону;
	<b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II. Характеристика рис міжнародного туризму</b>	
6	ТЕМА 6. Організація міжнародного туризму.	знати особливості організації міжнародного туризму; Знати діяльність туристичних підприємств, закладів розміщення та харчування з організації прийому іноземних туристів;
7	ТЕМА 7. Проблеми безпеки в міжнародному туризмі. Туристичні формальності	
8	ТЕМА 8. Економіко-географічні передумови стійкого розвитку туризму	проводити статистичний аналіз міжнародних туристичних потоків;
9	ТЕМА 9. Основні показники розвитку туризму на початку XXI століття	Формування навиків роботи з інформацією (вміння знаходити та знаходити інформацію з різних джерел); Вміти на основі наявних статистичних джерел визначати туристичну привабливість регіону.
10.	ТЕМА 10. Міжнародні туристичні потоки в Україні	

### Формування програмних компетентностей

Індекс в матриці ОП	Програмні компетентності
ЗК 04	Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу
ЗК 07	Здатність працювати в міжнародному контексті
ФК 06	Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)
ФК 14	Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці
ПР 01	. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів
ПР 10	. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна
ПР 13	Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.

### Літературні джерела

1. Безуглий В.В., Козинець С.В. Регіональна економічна та соціальна географія світу: Посібник. К.: Видавничий центр «Академія», 2003. 388 с.
2. Блій Г. де, Муллер Пітер. Географія: світи, регіони, концепти / Пер. З англ.; Передмова та розділ «Україна» О. Шаблія. К.: Либідь, 2004. 740 с.
3. Король О.Д. Міжнародні туристичні потоки: суспільно-географічні аспекти формування та геопросторовий розподіл: Монографія. Чернівці: Чернівецький національний університет ім. Ю. Федьковича, 2018. 512 с.
4. Кузишин А.В. Міжнародний туризм: Навчальний посібник. Тернопіль: Вектор, 2016. 204 с.
5. Кузишин А.В. Туристичне країнознавство: Практикум. Для студентів III курсу спеціальності «Туристичне обслуговування». Укладач: А.В. Кузишин. Тернопіль:

- Редакційно-видавничий центр Галицького коледжу імені В'ячеслава Чорвола, 2012. 96 с.
6. Масляк П.О. Країнознавство: Підручник. К.: Знання., 2007. С. 90-104,
  7. Міжнародні економічні відносини: навч. посібник / за ред. Фомішина С.В. – Херсон: Олді-Плюс, 2013. 416 с.
  8. Халовой Дж. К., Тейлор Н. Туристический бизнес: Пер. с 7-го англ. узд. К. Знання, 2007. 798 с.
  9. Kuzyshyn A. Assessment of tourism flows within the territory of Ukraine from the point of view of sustainable tourism development // Tourism of the XXI century: Global challenges and civilization. Values : II International scientific and practical conference (Kyiv, June 01, 2020). – Kyiv: KNUTE P. 578-589.
  10. Tourism Highlights: 2018 Edition // <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419876>
  11. Tourism Highlights: 2019 Edition // <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421152>
  12. World Tourism UNWTO Barometer // [unwto.org/facts/eng/pdf/barometer/UNWTO\\_Barom08\\_1\\_en.pdf](https://www.unwto.org/facts/eng/pdf/barometer/UNWTO_Barom08_1_en.pdf)

### Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

### Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Модуль 1 (теми 1-5) усне опитування, тести, завдання	30
Модуль 2 (теми 6-10) усне опитування, тести, завдання	30
ІНДЗ (теми 1-10)	10
Екзамен (теми 1-10) – тести, завдання	30

**До Силабусу також готуються матеріали навчально-методичного комплексу:**

- 1) Навчальний контент (розширений план лекцій)
- 2) Тематика та зміст практичних робіт
- 3) Завдання для підсумкового контролю (екзаменаційні питання)
- 4) Електронне навчання в системі MODLE