

Силабус курсу

Організація екскурсійних послуг

Освітній ступінь – бакалавр

Галузь знань: 24 Сфера обслуговування

Спеціальність: 242 Туризм

Освітньо-наукова програма «Туризм»

Кількість кредитів – 3

Рік підготовки, семестр – 3 рік, 5 семестр

Компонент освітньої програми: нормативна

Дні занять: п'ятниця 09.35-10.55, ауд 149, п'ятниця 11.10-14.05, ауд. 149

Консультації: понеділок 11.10, ауд. 148а

Мова викладання: українська



Керівник курсу

к. геог.н., доц. **Альтгайм Любов Богданівна**

Контактна інформація

altheim@ukr.net; 0352-43-61-54

Опис дисципліни

Навчальна дисципліна «Організація екскурсійних послуг» входить до навчального плану студентів, які навчаються за спеціальністю «Туризм» у і читається вона у п'ятому семестрі.

Предметом вивчення цього курсу є діяльність з організації подорожей, що не перевищують 24 годин, у супроводі фахівця-екскурсовода за заздалегідь складеними маршрутами, із метою ознайомлення із пам'ятками історії, культури, природи, музеями, із визначними місцями тощо.

Головними завданнями «Організації екскурсійних послуг» є надати студентам знання і вміння для розв'язання ними таких завдань у сфері туристичного бізнесу:

- що таке екскурсійна послуга;
- які умови надання екскурсійних послуг;
- історія формування екскурсійних послуг загалом та на території України;
- створення нових видів екскурсійних послуг для туристичної фірми та забезпечення швидкого реагування на всі зміни у соціальній сфері ринку;
- тематика екскурсійних послуг, її значення та можливості розширення у сучасних умовах;
- формування екскурсійних маршрутів;
- відбір об'єктів для екскурсійних маршрутів;
- класифікація екскурсій, та особливості їх формування;
- особливості підготовки екскурсій;
- методичні особливості їх проведення.

Навчальний контент

	Теми	Результати навчання
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I. Сутність і теоретико-методологічні засади «Організації екскурсійних послуг». Зародження та історія розвитку екскурсійної діяльності.		
1	Тема 1. Організація екскурсійних послуг: сутність, теоретико-методологічні засади, мета, об'єкт, предмет вивчення, основні завдання.	Знати: -про сутність, теоретико-методологічні засади "Організації екскурсійних послуг"; - що таке екскурсійна діяльність, яка її мета; - що є об'єктом і предметом її вивчення; - основні завдання екскурсійної діяльності;
2	Тема 2. Зародження екскурсійної діяльності на українських землях (друга половина XIX - початок XX ст.)	- принципи і функції екскурсійної діяльності; - у чому полягає суть і значення процесу формування екскурсійних послуг; - методологічні основи підготовки екскурсій; - розвиток і становлення екскурсійної справи; - основні типи екскурсій;
3	Тема 3. Екскурсійна діяльність в Україні із 20-30-х років і до кінця XX століття.	- технологію підготовки і проведення екскурсій; - про історію екскурсійної справи в Україні; - тематику екскурсій.
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II. Суть, головні ознаки та особливості, класифікація та тематика екскурсій.		
4	Тема 4. Екскурсія, її суть. Головні ознаки та особливості екскурсії.	Знати: - особливості показу на екскурсії; - особливості розповіді на екскурсії; - роль огляду і різних видів унаочнення на екскурсії;
5	Тема 5. Екскурсія як процес пізнання	- організація і проведення екскурсійних послуг у туристичній індустрії; - етапи підготовки екскурсій;
6	Тема 6. Класифікація	- тематику екскурсій. Вміти: - розробити тематику екскурсій;

	екскурсій. Їх тематика.	- відібрати екскурсійні об'єкти відповідно до тематики і змісту екскурсій; - сформувати екскурсійний маршрут;
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ III . Теоретико-методологічні основи підготовки і проведення екскурсій різного типу		
7	Тема 7. Теоретико-методологічні основи підготовки екскурсії.	Знати: -методику їх проведення; - мотиваційні основи організації діяльності; - форми і методи підготовки і проведення екскурсій різних видів та їх особливості для різних екскурсійних груп; - диференційний підхід до екскурсійного обслуговування; - вимоги до екскурсоводів; - психологічні особливості підготовки і проведення екскурсоводом різних типів екскурсій. Вміти: -розробити картки-паспорти об'єктів; - замалювати картосхему екскурсійного маршруту; - сформувати контрольний текст екскурсії; - сформувати індивідуальний текст екскурсії; - сформувати портфель екскурсовода; - підготувати екскурсовода до проведення нової для нього теми екскурсії; - знати і виконувати всі вимоги, які ставляться до екскурсовода; - сформувати технологічну картку екскурсійного маршруту; - оформити документацію до екскурсійного маршруту.
8	Тема 8. Методичні основи проведення екскурсії.	
9	Тема 9. Методичні вимоги до проведення екскурсії різного типу	

Формування програмних компетентностей

Індекс в матриці ОП	Програмні компетентності
ЗК03.	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо
ЗК06.	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел
ЗК13.	Здатність планувати та управляти часом
ФК01.	Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності
ФК04.	Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління
ФК06.	Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)
ФК07.	Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту
ФК08.	Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем
ФК12.	Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу
ФК13.	Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації
ПР01.	Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.
ПР02.	Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.

ПР03.	Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.
ПР04.	Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.
ПР05.	Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.
ПР06.	Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів. ПР07. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.
ПР07.	Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.
ПР10.	Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).
ПР18.	Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.
ПР19.	Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.
ПР20.	Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.
ПР21.	Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

Літературні джерела

1. Альтгайм Л.Б. Організація екскурсійних послуг. Курс лекцій для студентів географічного факультету, які навчаються на спеціальності «Туризм».- Тернопіль 2011. - 204 с.
2. Альтгайм Л.Б. Організація екскурсійних послуг. Навчально-методичний посібник для студентів географічного факультету, які навчаються на спеціальності «Туризм».- Тернопіль 2017. - 204 с.
3. Альтгайм Л.Б. Основи музейної та екскурсійної діяльності. Курс лекцій для студентів географічного факультету, які навчаються на спеціальності «Географія».- Тернопіль 2007. - 116 с.
4. Альтгайм Л.Б. Основи музейної та екскурсійної діяльності. Курс лекцій для студентів географічного факультету, які навчаються на спеціальності «Географія».- Тернопіль 2009. - 118 с.
5. Бабарицька В., Короткова А., Малиновська О. Екскурсознавство і музеєзнавство: Навчальний посібник. – К.: Альтерпрес, 2007. – 464 с.: іл.
6. Закон України «Про туризм» (15 вересня 1995 р.). – К., 1995 р.
7. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. – Чернівці: Книги – XXI, 2003. – 300с.
8. Туристична діяльність у Україні: Нормативно-правове регулювання / Роїна О.М. (2-е вид., змін. та доп.). – К.: КНТ, 2006. – 464 с.
9. Федорченко В.К., Костюкова О.М., Дьорова Т.А., Олексійко М.М. Історія екскурсійної діяльності в Україні: Навч. посібник. – К., Кондор. – 2004. – 166 с.

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів та перескладання: Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання модулів відбувається за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності: Списування під час контрольних робіт заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань під час заняття.

Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Модуль 1 (теми 1-3) усне опитування, тести, завдання	24
Модуль 2 (теми 3-5) усне опитування, тести, завдання	24
Модуль 3 (теми 7-9) усне опитування, тести, завдання	24
Підсумкова робота (теми 1-9) – тести, завдання	28

До Силабусу також готуються матеріали навчально-методичного комплексу:

- 1) Навчальний контент (розширений план лекцій)

- 2) Тематика та зміст практичних робіт
- 3) Завдання для підсумкової роботи, питання на залік
- 4) Електронне навчання у системі MODLE