

**Силабус курсу**  
**Організація туризму. Основи туризмології**

Освітній ступінь – бакалавр  
Галузь знань: 24 Сфера обслуговування  
Спеціальність: 242 Туризм  
Освітньо-наукова програма 242 Туризм»  
Кількість кредитів – 4

Рік підготовки, семестр – 1 рік, 1 семестр

Компонент освітньої програми: нормативна

Дні занять: четвер, 11.10-14.05, ауд. 149  
Консультації: четвер 14.05, ауд. 143

Мова викладання: українська



**Керівник курсу**

к. геог.н., доц. **Мариняк Ярослав Омелянович**

**Контактна інформація**     [marynyak\\_y@ukr.net](mailto:marynyak_y@ukr.net)   0352-43-61-54

**Опис дисципліни**

Курс «Організація туризму. Основи туризмології» покликаний формувати цілісний та диференційований підходів до вивчення туризму як суспільного явища. Вивчення дисципліни є надання студентам необхідного обсягу знань у галузі туристичних досліджень, підготовка їх до самостійного виконання наукової роботи, в основі якої лежить системний виклад основних положень, понять та дефініцій, що розкривають зміст, характер, тенденції, фундаментальні принципи, розвитку феномена міжнародного співтовариства ХХ століття - туризму. Оволодіння основними напрямками туризмології та їх вплив на розвиток туристичного бізнесу.

Зміст навчальної дисципліни «Організація туризму. Основи туризмології» сформований на основі відповідних положень щодо фахівців у сфері туризмології, норм та традицій вищої університетської освіти, а також профілю освітньо-професійної програми.

**Навчальний контент**

	<b>Тема</b>	<b>Результати навчання</b>
	<b>ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ I. ЗАГАЛЬНІ ПИТАННЯ ТУРИЗМОЛОГІЇ</b>	
1	ТЕМА 1. ТУРИЗМ ЯК СУСПІЛЬНЕ ЯВИЩЕ	Знати: основні завдання туризмологічної науки
2	ТЕМА 2. КРАЇНОЗНАВЧА (КРАЄЗНАВЧА) СКЛАДОВА РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ	Знати: сутність поняття країнознавство, краєзнавство та їх роль у туризмології
3	ТЕМА 3. ОСНОВНІ ПОНЯТТЯ І ВИЗНАЧЕННЯ ТУРИЗМУ ЯК СФЕРИ ДІЯЛЬНОСТІ	Вміти: розуміти основні поняття та категорії сфери туристичної діяльності
	<b>ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ II. МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ У ТУРИЗМІ</b>	
4	ТЕМА 4. МЕНЕДЖМЕНТ У ТУРИЗМІ	Знати: особливості менеджменту туристичної діяльності
5	ТЕМА 5. ФУНКЦІОНУВАННЯ ЕКОНОМІЧНИХ ЗАКОНІВ У ТУРИЗМІ	Знати: особливості функціонування економічних законів
6	ТЕМА 6. МАРКЕТИНГ У ТУРИЗМІ	Вміти: проводити маркетингові дослідження у туризмі
	<b>ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ III. ТЕХНОЛОГІЯ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ. РЕКРЕАЦІЯ. ЕКОЛОГІЧНИЙ, САКРАЛЬНИЙ, МІЖНАРОДНИЙ ТА ІНШІ ВИДИ ТУРИЗМУ</b>	

7	ТЕМА 7. ТЕХНОЛОГІЯ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	Знати: особливості технології та організації туристичної діяльності
8	ТЕМА 8. РЕКРЕАЦІЯ	Знати: основи рекреаційної географії, рекреаційних комплексів та рекреалогії
9	ТЕМА 9. ЕКОЛОГІЧНИЙ, САКРАЛЬНИЙ, МІЖНАРОДНИЙ ТА ІНШІ ВИДИ ТУРИЗМУ	Знати: особливості міжнародного, екологічного та інших видів туризму

### Формування програмних компетентностей

Індекс в матриці ОП	Програмні компетентності
ЗК 04.	Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу
ЗК 06.	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел
ЗК 07.	Здатність працювати в міжнародному контексті
ЗК 08.	Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій
ЗК 09.	Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми
ФК 15.	Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності
ФК 16.	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях
ФК 17.	Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій
ФК 18.	Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління
ФК 19.	Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів
ФК 20.	Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)
ФК 21.	Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту
ФК 29.	Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства
ПРН 01.	Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів
ПРН 02.	Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук
ПРН 07.	Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт
ПРН 10.	Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна)

## Літературні джерела

1. Любіцева О.О., В.К. Бабарицька Туризмознавство: вступ до фаху: підручник. Київ: Вид. – поліграф. Центр "Київський університет", 2008. 335 с.
2. Мальська М.П., Худо В.В. Менеджмент туризму. Вступ до спеціальності. Навч. посіб. Львів: Вид. - ий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2002. 314 с.
3. Мальська М.П., Худо В.В., Цибух В.І. Основи туристичного бізнесу. Навч. посіб. Київ: Центр навч. літ., 2004. 272 с.
4. Мариняк Я.О. Туризмознавство. Вступ до спеціальності. навч. – метод. посіб. Тернопіль: Вектор. 2014. 166 с.
5. Мариняк Я.О. Організація туризму. Основи туризмознавства. навч. – метод. посіб. Тернопіль: Вектор. 2016. 166 с.
6. Олійник Я.Б., Степаненко А.В. Теоретичні основи туризмології. Нав. посіб. Київ: Ніка – Центр, 2005. 316 с.
7. Організація туризму: навч. посіб. / за заг. ред. д. е. н. проф. В.Я. Брича. Тернопіль: ТНЕУ, 2014. 448 с.

## Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

## Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Модуль 1 (теми 1-3) усне опитування, тести, завдання	18
Модуль 2 (теми 4-11) усне опитування, тести, завдання	52
Ессе (теми 1-11)	10
Екзамен (теми 1-11) – тести, завдання	20

**До Силабусу також готуються матеріали навчально-методичного комплексу:**

- 1) Навчальний контент (розширений план лекцій)
- 2) Тематика та зміст практичних робіт
- 3) Завдання для комплексної контрольної роботи (ККР)
- 4) Електронне навчання в системі MODLE