

Туристське країнознавство

Освітній ступінь – Бакалавр туризму. Фахівець з міжнародного туризму

Галузь знань: 24 Сфера обслуговування

Спеціальність: 242 Туризм

Освітньо-наукова програма «Туризм»

Кількість кредитів – 6

Рік підготовки, семестр – 2 роки, VI-VII семестр

Компонент освітньої програми: обов'язковий

Дні занять:

Консультації:

Мова викладання: українська



Керівник курсу

к. геог.н., доц. Заставецький Тарас Богданович

Контактна
інформація

zast@ukr.net; 0352-43-61-54

Опис дисципліни

Метою курсу «Туристське країнознавство» є знайомство з історією становлення та розвитком туристичної індустрії в країнах світу, вивчення туристичного потенціал держав, різних видів туризму, які притаманні конкретним країнам, знайомство з перспективними туристичними напрямками у туристичних регіонах світу. Курс передбачає формування у студентів уявлення про найважливіші принципи, закони, категорії країнознавства, його основні проблеми та цінності; вироблення первинних навичок країнознавчого мислення, засвоєння ними географо-країнознавчо-туристської термінології та понятійного апарату.

Навчальний контент

	Темати	Результати навчання
	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ І. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ТУРИСТСЬКОГО КРАЇНОЗНАВСТВА	
1	ТЕМА 1. Географія основних напрямків туризму	Знати сутність понять "територія" та «параметри території» в туристичному країнознавстві, об'єкт, предмет і головні завдання; методи і функції туристського країнознавства; мати уявлення про головні чинники розвитку туристичної галузі у світі; туризм як соціально-економічне явище; Знати принципи і умови до проведення рекреаційного і туристичного районування
2	ТЕМА 2. Рекреаційне та туристське районування та районування	
3	ТЕМА 3. Фактори розвитку та географія міжнародного туризму	

4	ТЕМА 4. План країнознавчої характеристики рекреаційного потенціалу територіального комплексу	<i>Знати про основні елементи плану країнознавчої характеристики регіону чи країни (економіко-географічне положення, природні умови і ресурси, населення, історія, господарство, порайонні відмінності, туристичні формальності тощо.</i> <i>Вміти проводити Swot-аналіз територій країн чи регіонів за певними показниками.</i>
	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II. ГЕОГРАФІЯ ТУРИСТИЧНИХ РЕСУРСІВ СВІТУ. ТУРИСТИЧНІ РЕСУРСИ ЄВРОПИ	
5.	ТЕМА 5. Міжнародний туризм в Європі	<p>Отримати знання про головні рекреаційні ресурси країн Європи;</p> <p>знати головні природні і соціально-економічні чинники розвитку туристичної індустрії в Європейському туристичному регіоні;</p> <p>вміти оцінювати внутрішні відмінності у країнах Європи;</p> <p>аналізувати специфічні та загальні особливості туристичних напрямків; вміти оцінювати перспективні види туризму у державах регіону.</p>
6.	ТЕМА 6. Скандинавські країни. Туристичний потенціал Фінляндії, Швеції та Норвегії	
7.	ТЕМА 7. Середземноморський європейський курортний регіон. Туристичний потенціал Іспанії, Франції, Португалії, Італії, Хорватії, Словенії, Чорногорії, Греції та Мальти	
8.	ТЕМА 8. Країни Західної Європи. Туристичний потенціал Німеччини, Великобританії, Нідерландів, Бельгії та Люксембургу	
9.	ТЕМА 9. Альпійські країни Європи. Туристичний потенціал Швейцарії, Австрії та Ліхтенштейну.	
10.	ТЕМА 10. Країни Східної та Центральної Європи. Туристичний потенціал Польщі, Чехії, Словаччини, Угорщини, Румунії та Болгарії	
	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ III. ГЕОГРАФІЯ ТУРИСТИЧНИХ РЕСУРСІВ СВІТУ. ТУРИСТИЧНІ РЕСУРСИ АМЕРИКИ	
11.	ТЕМА 11. Країни Північної та Центральної Америки. Туристичний потенціал США, Канади, Мексики, Коста-Ріки.	<p>Отримати знання про головні рекреаційні ресурси країн Північної і Південної Америки.</p>
12.	ТЕМА 12. Острівні держави і території Карибського басейну. Туристичний потенціал Куби, Ямайки, Домініканської республіки	<p>знати основні природні і соціально-економічні чинники розвитку туристичної індустрії в Американському туристичному регіоні</p>
13.	ТЕМА 13. Країни Південної Америки. Туристичний потенціал Бразилії, Венесуели, Колумбії, Еквадору, Парагваю і Уругваю	<p>вміти оцінювати внутрішні відмінності у країнах Американського туристичного регіону;</p> <p>аналізувати специфічні та загальні особливості туристичних напрямків;</p>

		вміти оцінювати перспективні види туризму у державах регіону.
	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ IV. ГЕОГРАФІЯ ТУРИСТИЧНИХ РЕСУРСІВ СВІТУ. ТУРИСТИЧНІ РЕСУРСИ КРАЇН АФРИКИ, АЗІЇ ТА АВСТРАЛІЇ	
14.	ТЕМА 14. Країни Північної Африки. Туристичний потенціал Тунісу, Єгипту, Марокко, Алжиру	<i>Отримати знання про головні рекреаційні ресурси країн Африки, Азії та Австралії. знати основні природні і соціально-економічні чинники розвитку туристичної індустрії в Африканському, Азійсько-Тихоокеанському туристичних регіонах вміти оцінювати внутрішні відмінності у країнах туристичних регіонів; аналізувати специфічні та загальні особливості туристичних напрямків; вміти оцінювати перспективні види туризму у державах регіону.</i>
15.	ТЕМА 15. Країни Південно-Східної та Південної Африки. Туристичний потенціал Кенії, ПАР, Зімбабве, Намібії, Танзанії, Уганди, Мозамбіку	
16.	ТЕМА 16. Країни Західної Африки. Туристичний потенціал Сенегалу, Гамбії, Нігері та Маврикію.	
17.	ТЕМА 17. Туристичні ресурси Азії та країн Азійсько-Тихоокеанського регіону (АТР). Туристичний потенціал Туреччини, Ізраїлю, ОАЕ, Китаю, Японії, Таїланду, Індії, Південної Кореї.	

Формування програмних компетентностей

Індекс в матриці ОП	Програмні компетентності
ЗК 2	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя
ЗК 6.	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел
ФК 3.	Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій цілісних знань та/або професійної практики.
ФК 5.	Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів
ПН 3	Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття

	з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.
ПР 5	Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.
ПР 14	Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.

Літературні джерела

1. Безуглий В.В. Економічна і соціальна географія зарубіжних країн: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. – К.: ВЦ «Академія», 2005. – 704 с.
2. Дмитрук О.Ю. Туристичне країнознавство. – Київ: Київський університет, 2002.
3. Кузик С.П. Географія туризму. Навчальний посібник. – К.: Знання, 2011. – 271 с.
4. Мальська М.П., Н.В. Антонюк та ін. Країнознавство: теорія та практика. Підручник. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 528 с.
5. Парфіненко А.Ю. Туристичне країнознавство. Навчальний посібник // Електронний ресурс. Режим доступу: http://tourlib.net/books_ukr/parfinenko.htm
6. Туристичне країнознавство: країни лідери туризму. Навчальний посібник. – К.: Алтапрес, 2008. – 436 с.
7. Холловей, Дж. Кристофер, Тейлор Нейл. Туристический бизнес: Пер. с 7-го англ. изд. – К.: Знання, 2007. – 798 с.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

1 рік навчання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Модуль 1 (теми 1-4) усне опитування, тести, завдання	20
Модуль 2 (теми 5-10) усне опитування, тести, завдання	40
ІНДЗ (теми 1-10)	20
Залік	20

2 рік навчання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Модуль 1 (теми 11-13) усне опитування, тести, завдання	20
Модуль 2 (теми 14-17) усне опитування, тести, завдання	40
ІНДЗ (теми 11-17)	20
Екзамен	20

До Силабусу також готуються матеріали навчально-методичного комплексу:

- 1) Навчальний контент (розширений план лекцій)
- 2) Тематика та зміст практичних робіт
- 3) Завдання для підсумкового контролю (екзаменаційні питання)
- 4) Електронне навчання в системі MODLE