

Силабус курсу Туристика країн Центрально-Східної Європи

Освітній ступінь – бакалавр
Галузь знань: 24 Сфера послуг
Спеціальність: 242 Туризм
Освітньо-професійна програма «Туризм»
Кількість кредитів – 4

Рік підготовки, семестр – 3 рік, VI семестр

Компонент освітньої програми: вибіркова

Дні занять: середа, 11.05-14.05, ауд. 133
Консультації: середа 14.05, ауд. 143

Мова викладання: українська



Керівник курсу

к. геог. н., доц. Кузишин Андрій Васильович

Контактна інформація kuzyshyn_a@tnpu.edu.ua; 0352-43-61-54

Опис дисципліни

Курс «Туристика країн Центрально-Східної Європи» спрямований на отримання знань про функціонування туристичної галузі в межах країн Центрально-Східної Європи, визначення її місця в світовій та європейській економіці і вплив туризму на національну економіку конкретних держав субрегіону. В процесі освоєння курсу студенти засвоюють особливості організації туризму в цих країнах, діяльність туристичних підприємств, закладів розміщення та харчування з організації прийому іноземних туристів, основні правові аспекти, що регламентують зовнішньоекономічну діяльність, питання ціноутворення на послуги іноземного туризму.

Формування вмінь: аналізувати чинники та фактори, що впливають на формування окремих видів міжнародного туризму; визначати залежність цінової політики від туристичної привабливості окремого туристичного регіону; проводити статистичний аналіз міжнародних туристичних потоків; визначати, як формується видова структура міжнародного туризму; на основі наявних статистичних джерел визначати туристичну привабливість регіону.

Навчальний контент

	Теми	Результати навчання
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I.		
1	ТЕМА 1. Обґрунтування територіальних меж країн Центрально-Східної Європи	Вміти аналізувати чинники та фактори, що впливають на формування окремих видів туризму в країнах Центрально-Східної Європи; визначати залежність цінової політики від туристичної привабливості окремого туристичного регіону; проводити статистичний аналіз міжнародних туристичних потоків; визначати, як формується видова структура туризму окремої країни; на основі наявних статистичних джерел визначати туристичну привабливість країни
2	ТЕМА 2. Сучасні риси соціально-економічного характеру країн Центрально-Східної Європи	
3	ТЕМА 3. Роль урбаністичних процесів в туризмі країн Центрально-Східної Європи	
4	ТЕМА 4. Туристичний потенціал країн Центрально-Східної Європи	
5	ТЕМА 5. Формування «туристичного образу» країн Центрально-Східної Європи	
6	ТЕМА 6. Географії туристичного попиту країн Центрально-Східної Європи	
7	ТЕМА 7. Міжнародні туристичні потоки та туристичні доходи в країнах Центрально-	

	Східної Європи	
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II.		
8	ТЕМА 8. Організація міжнародної туристичної діяльності в Польщі	Вміти аналізувати просторово-територіальні риси організації території з метою оцінки її туристичної привабливості; сформувати цілісне уявлення про особливості туристичних умов та ресурсів конкретних країн, що є типовими для свого регіону; вміти давати характеристику сучасного стану туристичного насичення окремих країн світу; набуття практичних навиків аналізу туристичної привабливості країни.
9	ТЕМА 9. Словацька практика міжнародного туризму	
10	ТЕМА 10. Чехія в контексті міжнародних туристичних потоків	
11	ТЕМА 11. Міжнародний туризм в Угорщині	
12.	ТЕМА 12. Туристичні можливості Румунії	
13	ТЕМА 13. Туристична сфера країн Балтії	
14	ТЕМА 14. Місце України в міжнародних туристичних потоках країн Центрально-Східної Європи	

Формування програмних компетентностей

Індекс в матриці ОП	Програмні компетентності
ЗК 04	Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу
ЗК 07	Здатність працювати в міжнародному контексті
ФК 06	Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)
ФК 14	Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці
ПР 01	. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів
ПР 10	. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна
ПР 13	Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.

Літературні джерела

1. Безуглий В.В., Козинець С.В. Регіональна економічна та соціальна географія світу: Посібник. К.: Видавничий центр «Академія», 2003. 388 с.
2. Блій Г. де, Муллер Пітер. Географія: світи, регіони, концепти / Пер. з англ.; Передмова та розділ «Україна» О. Шаблія. К.: Либідь, 2004. 740 с.
3. Король О.Д. Міжнародні туристичні потоки: суспільно-географічні аспекти формування та геопросторовий розподіл: Монографія. Чернівці: Чернівецький національний університет ім. Ю. Федьковича, 2018. 512 с.
4. Кузишин А.В. Міжнародний туризм: Навчальний посібник. Тернопіль: Вектор, 2016. 204 с.
5. Кузишин А.В. Туристичне країнознавство: Практикум. Для студентів III курсу спеціальності «Туристичне обслуговування». Укладач: А.В. Кузишин. Тернопіль:

Редакційно-видавничий центр Галицького коледжу імені В'ячеслава Чорвола, 2012. 96 с.

6. Масляк П.О. Країнознавство: Підручник. К.: Знання., 2007. С. 90-104,

7. Міжнародні економічні відносини: навч. посібник / за ред. Фомішина С.В. – Херсон: Олді-Плюс, 2013. 416 с.

8. Халовой Дж. К., Тейлор Н. Туристический бизнес: Пер. с 7-го англ. узд. К. Знання, 2007. 798 с.

9. Kuzyshyn A. Assessment of tourism flows within the territory of Ukraine from the point of view of sustainable tourism development // Tourism of the XXI century: Global challenges and civilization. Values : II International scientific and practical conference (Kyiv, June 01, 2020). Kyiv: KNUTE P. 578-589.

10. Tourism Highlights: 2018 Edition // <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419876>

11. Tourism Highlights: 2019 Edition // <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421152>. World Tourism UNWTO Barometer // unwto.org/facts/eng/pdf/barometer/UNWTO_Barom08_1_en.pdf

12. www.unwto.org

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Модуль 1 (теми 1-5) усне опитування, тести, завдання	30
Модуль 2 (теми 6-10) усне опитування, тести, завдання	30
ІНДЗ (теми 1-10)	10
Екзамен (теми 1-10) – тести, завдання	30

До Силабусу також готуються матеріали навчально-методичного комплексу:

- 1) Навчальний контент (розширений план лекцій)
- 2) Тематика та зміст практичних робіт
- 3) Завдання для підсумкового контролю (екзаменаційні питання)
- 4) Електронне навчання в системі MODLE