



Силабус курсу

Аналітична економія: мікро- та макроекономіка

Освітній ступінь: бакалавр
Галузь знань: 03 Гуманітарні науки
Спеціальність: 033 Філософія
Освітньо-професійна програма «Аналітика суспільних процесів»
Кількість кредитів – 4
Рік підготовки, семестр – III
Компонент освітньої програми: обов'язковий
Дні занять: згідно з розкладом занять
Консультації: Очні консультації:
Онлайн- консультації: у Viber групі курсу
Мова викладання: українська

Керівник курсу



ПІП

д.е.н., проф. **Длугопольський Олександр Володимирович**

Контактна інформація

dlugopolsky77@gmail.com, +380671632940

Опис курсу

Метою дисципліни «Аналітична економія: мікро та макроекономіка» є формування у студентів уявлень як про макро-, так і мікроекономічні умови функціонування економічних агентів; закріплення знань про методи сучасних макро- та мікроекономічних досліджень; оволодіння інструментарієм макро- та мікроекономічного аналізу з метою обґрунтування управлінських рішень в реальній економіці.

Завдання курсу:

- аналіз бізнес-середовища, фінансової звітності, фінансового стану, ринкової кон'юнктури;
- поглиблений макроаналіз, оцінка траєкторії розвитку соціально-економічних систем, ідентифікація інституціональних обмежень, економічного розвитку та зростання, розуміння логіки економічної поведінки, її раціональних основ;
- застосування на практиці основних макроекономічних індикаторів згідно з СНР та новітніх вимірників розвитку національної економіки;
- обґрунтування наслідків інфляційних коливань, структурних диспропорцій національної економіки, проблем на ринку праці, фінансовому та товарному ринках;

- ідентифікація макроекономічних дисбалансів з проведенням експертизи їх форм та детермінант виникнення;
- аналіз основних трансакцій реального, монетарного, фінансового та зовнішнього секторів економіки, а також взаємозв'язків між ними;
- застосування принципів і методів аналізу та прогнозування поведінки мікроекономічних суб'єктів;
- здійснення аналізу моделі вибору і поведінки споживачів та виробників на ринку товарів та послуг;
- розуміння мікроекономічних моделей для прийняття рішень за умов ризику та невизначеності;
- оперування методикою мікроекономічного моделювання, аналізу та прогнозування розвитку економічних явищ та процесів.

Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / 2	1. Система національних рахунків та основні макропоказники	Розуміти роль СНР для макроекономічного аналізу, оволодіти інструментарієм секторного поділу економіки, вміти розраховувати ключові макроекономічні показники	Питання, задачі, кейси
2 / 4	2. Аналіз реального сектора економіки	Вміти аналізувати реальний сектор економіки за допомогою різноманітних моделей, розуміти показники ендогенного та екзогенного зростання	Питання, задачі, кейси
2 / 2	3. Аналіз фінансового сектора економіки	Вміти аналізувати фінансовий сектор економіки, оцінювати доходи і видатки державного бюджету, розуміти специфіку боргової політики уряду	Питання, задачі, кейси
2 / 2	4. Аналіз монетарного сектора економіки	Вміти аналізувати монетарний сектор економіки, оцінювати попит і пропозицію на гроші, аналізувати інфляційні процеси в економіці	Питання, задачі, кейси
2 / 4	5. Аналіз зовнішнього сектора економіки	Вміти аналізувати зовнішній сектор економіки, оцінювати динаміку валютного курсу, економічну кон'юнктуру та валютні резерви	Питання, задачі, кейси
4 / 4	6. Мікроекономічний аналіз уподобань та вибору споживача	Вміти аналізувати споживчі уподобання, розуміти функції корисності для різних видів уподобань, оцінювати ефекти доходу і заміщення	Питання, задачі, кейси
2 / 2	7. Мікроекономічний аналіз фірми на ринку товарів	Вміти проводити мікроекономічний аналіз фірми, знати оптимізаційні моделі поведінки фірми у коротко- та довгостроковому періодах	Питання, задачі, кейси
2 / 2	8. Мікроекономічний аналіз ціноутворення фірми в умовах недосконалої конкуренції	Розуміти моделі ціноутворення на ринку товарів, вміти оцінювати якість товарів та розуміти роль реклами в просуванні товарного асортименту	Питання, задачі, кейси
2 / 2	9. Мікроекономічні моделі прийняття рішень за умов ризику та невизначеності	Вміти аналізувати ризик та шляхи його мінімізації, розуміти ціну інформації	Питання, задачі, кейси

10. Концепція ефективності і державна політика на конкурентних ринках

Вміти оцінювати економічну ефективність публічної політики, розуміти наслідки впливу державного регулювання на товарні ринки, обґрунтовувати напрямки антимонопольної політики

Питання, задачі, кейси

Програмні та фахові компетенції

Індекс в матриці	Програмні компетентності
	Загальні компетентності
ЗК1	Здатність до абстрактного мислення, аналізу і синтезу.
ЗК4	Здатність бути критичним і самокритичним.
ЗК6	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
ЗК12	Здатність діяти на підставі етичних міркувань (мотивів) та академічної доброчесності.
ЗК14	Здатність до діалогу та співпраці з представниками інших професійних груп різного рівня, з експертами в інших галузях знань/видах діяльності.
	Спеціальні (фахові) компетентності
ФК3	Здатність використовувати у професійній діяльності знання про розвиток основних ідей, учень та напрямків суспільних дисциплін.
ФК7	Здатність викладати міркування послідовно, логічно, систематично й аргументовано та робити ґрунтовні смислові узагальнення, висновки
ФК12	Здатність дотримуватися в професійній діяльності норм інтелектуальної доброчесності, професійної етики та культури.
ФК14	Здатність брати участь в інтелектуальних дискусіях на засадах діалогу, відкритості й толерантності; вміння обирати ефективну стратегію комунікативної поведінки та спілкування у процесі професійної діяльності.
ФК15	Здатність вести перемовини, розв'язувати конфліктні ситуації, використовувати набуті знання та вміння комунікувати у процесі професійної взаємодії на підприємствах (організаціях, установах).
ФК 17	Здатність використовувати інформаційні, комунікаційні, PR-технології у аналітичній діяльності.
ФК 18	Здатність до інноваційної діяльності та вміння застосовувати новітні підходи щодо провадження маркетингу ринкового суб'єкта і гнучкого адаптування до змін маркетингового середовища.

Програмні результати навчання

ПРН 8	Оперувати основними філософськими, економічними, соціологічними, політичними методами і підходами, розуміти етико-практичну значущість філософського та соціально-гуманітарного знання у здійсненні аналітичної діяльності.
ПРН 11	Вміти аналізувати міркування, різні види інформації, факти, статистичні дані, робити ґрунтовні смислові узагальнення, висновки, прогнози та надавати рекомендації.
ПРН 12	Вміти викладати власні міркування послідовно, логічно, систематично та аргументовано; використовувати технології ефективного спілкування і раціональної поведінки у професійній комунікації.
ПРН 13	Критично оцінювати власну позицію та знання, порівнювати і перевіряти отримані результати.
ПРН 14	Уникати симуляцій, плагіату та інших виявів академічної недоброчесності у сфері аналітичної діяльності або навчання.
ПРН 15	Мати навички ведення інтелектуальних дискусій на засадах діалогу, відкритості й толерантності і вирішення можливих конфліктних ситуацій та вміння планувати, організовувати й аналізувати міжособистісну взаємодію у процесі професійної комунікації.
ПРН 21	Вміти передбачати й оцінювати вплив зовнішніх і внутрішніх факторів та управлінських рішень на результативність діяльності організації; вирізняти маркетингові технології при плануванні діяльності та розробці стратегій розвитку підприємства чи установи.
ПРН 22	Знати нормативну суспільно-політичну й економічну теорію, їх прикладний та порівняльні аспекти; використовувати понятійно-категоріальний та аналітично-дослідницький апарат сучасної світової суспільної думки.

Літературні джерела

1. Alogoskoufis G. (2020). *Dynamic Macroeconomics*. The MIT Press.
2. Blanchard O.J., Fischer S. (2017). *Lectures on Macroeconomics*. The MIT Press: Cambridge.
3. Brych, V., Zatonatska, T., Dluhopolskyi, O., Borysiak, O., Vakun, O. (2021). Estimating the efficiency of the green energy services' marketing management based on segmentation. *Marketing and Management of Innovations*, Vol.3, 188-198.
4. Challe E. (2020). *Macroeconomic fluctuations and policies*. The MIT Press.
5. Dluhopolskyi, O., Martyniuk, V., Oleksiv, I., Gliszczynski, G. (2021). How the economic complexity of a national economy affects the environment? *European Research Studies Journal*, XXIV(S12), 322-334.
6. Dluhopolskyi, O., Simakhova, A., Zatonatska, T., Oleksiv, I., Kozlovskyi, S. (2021). Potential of virtual reality in the current digital society: economic perspectives. 11th International Conference on Advanced Computer Information Technologies (September 15-17, 2021). Deggendorf, Germany, 360-363.
7. Espinola-Arredondo A., Munoz-Garcia F. (2020). *Intermediate Microeconomic Theory: Tools and Step-by-Step Examples*. The MIT Press.
8. Giedratis, V., Sofienko, A., Zatonaska, T., Bazhenova, O., Dluhopolskyi, O. (2020). The impact of Ukraine's external public debt on the country's key macroeconomic indicators. *Financial and credit activity: problems of theory and practice*, Vol.3(34), 219-229.
9. Kovtoniuk, K., Molchanova, E., Dluhopolskyi, O., Weigang, G., Piankova O. (2021). The factors' analysis of influencing the development of digital trade in the leading countries. 11th International Conference on Advanced Computer Information Technologies (September 15-17, 2021). Deggendorf, Germany, 290-293.
10. Molchanova, E., Dluhopolskyi, O., Savych, O., Kovtoniuk, K., Markovych, I. (2021). Analysis of the selected entry strategy of Blue Bottle Coffee roaster. *Economic Studies (Ikonomicheski Izsledvania)*, Vol.30(8), 229-242.
11. Osborne M.J., Rubinstein A. (2020). *Models in Microeconomic Theory*. Open Book Publishers.
12. Prag J. (2020). *Microeconomic Essentials: Understanding Economics in the News* Paperback. The MIT Press.
13. Romer D. (2006). *Advanced Macroeconomics*. 3rd ed., McGraw-Hill Book Company, London.
14. Sokhatskyi, O., Dluhopolskyi, O., Movchan, R., Taranukha, O. (2020). Military expenditure and world economic growth under hybrid warfare conditions. *International Journal of Industrial Engineering & Production Research*, Vol.31(4), 511-522.
15. Yousuf, A., Lorestani Zeynvand, V., Felfoldi, J., Zatonatska, T., Kozlovskyi, S., Dluhopolskyi, O. (2021). Companies' performance management: the role of operational flexibility. *Marketing and Management of Innovations*, Vol.1, 30-37.
16. Zhukovska, A., Dluhopolskyi, O., Zheliuk, T., Shushpanov, D., Brechko, O., Kryvokulska, N., Horiachko, K. (2021). "Silver economy": analysis of world trends and forecast for Ukraine. *Journal of Management Information and Decision Sciences*, Vol.24(7), 1-12.
17. Zhylinska, O., Bazhenova, O., Zatonatska, T., Dluhopolskyi, O., Bedianashvili, G., Chornodid, I. (2020). Innovation processes and economic growth in the context of European integration. *Scientific Papers of the University of Pardubice, Series D: Faculty of Economics and Administration*, Vol.28(3), 1-12.
18. Веріан Гел Р. (2006). Мікроекономіка: проміжний рівень. Сучасний підхід / Пер. з англійської Сергія Слухая. К.: Лібра.
19. Кілієвич О., Мертенс О. (2005). Мікроекономіка для аналізу державної політики: Підручник. К.: Основи.
20. Моторина Т.М., Моторин Р.М. (2015). Національне рахівництво: Навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури.
21. Радіонова І.Ф., Бурлай Т.В., Алімпієв Є.В. (2010). Макроекономіка-2: Навчальний посібник. К.: КНЕУ.
22. Радіонова І.Ф., Усик В.І. (2015). Макроекономічний аналіз національної економіки: Електронний конспект лекцій. К.: КНЕУ.
23. Шиян А.А. (2009). Теорія ігор: основи та застосування в економіці та менеджменті. Навчальний посібник. Вінниця: ВНТУ.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування (наприклад, програма Kahoot).
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу. В такому разі оцінювання студентів відбувається також в он-лайн формі на платформі Moodle.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Модуль 1 (теми 1-5) – тести, запитання	20
Модуль 2 (теми 6-10) – робота в групах, обговорення кейсів	40
Іспит (теми 1-10) – тести, запитання, кейси	40

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом