



## Силабус курсу

### Аналітична економія: мікро- та макроекономіка

**Освітній ступінь:** бакалавр  
**Галузь знань:** 03 Гуманітарні науки  
**Спеціальність:** 033 Філософія  
**Освітньо-професійна програма** «Аналітика суспільних процесів»  
**Кількість кредитів – 4**  
**Рік підготовки, семестр – III**  
**Компонент освітньої програми:**  
**Дні занять:** згідно з розкладом занять  
**Консультації:** Очні консультації:  
Онлайн- консультації: у Viber групі курсу кожного  
**Мова викладання:** українська

### Керівник курсу



ПІП

д.е.н., проф. **Длугопольський Олександр Володимирович**

Контактна інформація

[dlugopolsky77@gmail.com](mailto:dlugopolsky77@gmail.com), +380671632940

### Опис курсу

Метою дисципліни «Аналітична економія: мікро та макроекономіка» є формування у студентів уявлень як про макро-, так і мікроекономічні умови функціонування економічних агентів; закріплення знань про методи сучасних макро- та мікроекономічних досліджень; оволодіння інструментарієм макро- та мікроекономічного аналізу з метою обґрунтування управлінських рішень в реальній економіці.

### Завдання курсу:

- аналіз бізнес-середовища, фінансової звітності, фінансового стану, ринкової кон'юнктури;
- поглиблений макроаналіз, оцінка траєкторії розвитку соціально-економічних систем, ідентифікація інституціональних обмежень, економічного розвитку та зростання, розуміння логіки економічної поведінки, її раціональних основ;
- застосування на практиці основних макроекономічних індикаторів згідно з СНР та новітніх вимірників розвитку національної економіки;
- обґрунтування наслідків інфляційних коливань, структурних диспропорцій національної економіки, проблем на ринку праці, фінансовому та товарному ринках;
- ідентифікація макроекономічних дисбалансів з проведенням експертизи їх форм та детермінант виникнення;

- аналіз основних трансакцій реального, монетарного, фінансового та зовнішнього секторів економіки, а також взаємозв'язків між ними;
- застосування принципів і методів аналізу та прогнозування поведінки мікроекономічних суб'єктів;
- здійснення аналізу моделі вибору і поведінки споживачів та виробників на ринку товарів та послуг;
- розуміння мікроекономічних моделей для прийняття рішень за умов ризику та невизначеності;
- оперування методикою мікроекономічного моделювання, аналізу та прогнозування розвитку економічних явищ та процесів.

### Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / 2	1. Система національних рахунків та основні макропоказники	Розуміти роль СНР для макроекономічного аналізу, оволодіти інструментарієм секторного поділу економіки, вміти розраховувати ключові макроекономічні показники	Питання, задачі, кейси
2 / 4	2. Аналіз реального сектора економіки	Вміти аналізувати реальний сектор економіки за допомогою різноманітних моделей, розуміти показники ендогенного та екзогенного зростання	Питання, задачі, кейси
2 / 2	3. Аналіз фінансового сектора економіки	Вміти аналізувати фінансовий сектор економіки, оцінювати доходи і видатки державного бюджету, розуміти специфіку боргової політики уряду	Питання, задачі, кейси
2 / 2	4. Аналіз монетарного сектора економіки	Вміти аналізувати монетарний сектор економіки, оцінювати попит і пропозицію на гроші, аналізувати інфляційні процеси в економіці	Питання, задачі, кейси
2 / 4	5. Аналіз зовнішнього сектора економіки	Вміти аналізувати зовнішній сектор економіки, оцінювати динаміку валютного курсу, економічну кон'юнктуру та валютні резерви	Питання, задачі, кейси
4 / 4	6. Мікроекономічний аналіз уподобань та вибору споживача	Вміти аналізувати спожичі уподобання, розуміти функції корисності для різних видів уподобань, оцінювати ефекти доходу і заміщення	Питання, задачі, кейси
2 / 2	7. Мікроекономічний аналіз фірми на ринку товарів	Вміти проводити мікроекономічний аналіз фірми, знати оптимізаційні моделі поведінки фірми у коротко- та довгостроковому періодах	Питання, задачі, кейси
2 / 2	8. Мікроекономічний аналіз ціноутворення фірми в умовах недосконалої конкуренції	Розуміти моделі ціноутворення на ринку товарів, вміти оцінювати якість товарів та розуміти роль реклами в просуванні товарного асортименту	Питання, задачі, кейси
2 / 2	9. Мікроекономічні моделі прийняття рішень за умов ризику та невизначеності	Вміти аналізувати ризик та шляхи його мінімізації, розуміти ціну інформації	Питання, задачі, кейси

**Програмні та фахові компетенції**

Індекс в матриці	Програмні компетентності
	<b>Загальні компетентності</b>
<b>ЗК1</b>	Здатність до абстрактного мислення, аналізу і синтезу.
<b>ЗК4</b>	Здатність бути критичним і самокритичним.
<b>ЗК6</b>	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
<b>ЗК12</b>	Здатність діяти на підставі етичних міркувань (мотивів) та академічної доброчесності.
<b>ЗК14</b>	Здатність до діалогу та співпраці з представниками інших професійних груп різного рівня, з експертами в інших галузях знань/видах діяльності.
	<b>Спеціальні (фахові) компетентності</b>
<b>ФК3</b>	Здатність використовувати у професійній діяльності знання про розвиток основних ідей, учень та напрямків суспільних дисциплін.
<b>ФК7</b>	Здатність викладати міркування послідовно, логічно, систематично й аргументовано та робити ґрунтовні смислові узагальнення, висновки
<b>ФК12</b>	Здатність дотримуватися в професійній діяльності норм інтелектуальної доброчесності, професійної етики та культури.
<b>ФК14</b>	Здатність брати участь в інтелектуальних дискусіях на засадах діалогу, відкритості й толерантності; вміння обирати ефективну стратегію комунікативної поведінки та спілкування у процесі професійної діяльності.
<b>ФК15</b>	Здатність вести перемовини, розв'язувати конфліктні ситуації, використовувати набуті знання та вміння комунікувати у процесі професійної взаємодії на підприємствах (організаціях, установах).

**Програмні результати навчання**

<b>ПРН 8</b>	Оперувати основними філософськими, економічними, соціологічними, політичними методами і підходами, розуміти етико-практичну значущість філософського та соціально-гуманітарного знання у здійсненні аналітичної діяльності.
<b>ПРН 11</b>	Вміти аналізувати міркування, різні види інформації, факти, статистичні дані, робити ґрунтовні смислові узагальнення, висновки, прогнози та надавати рекомендації.
<b>ПРН 12</b>	Вміти викладати власні міркування послідовно, логічно, систематично та аргументовано; використовувати технології ефективного спілкування і раціональної поведінки у професійній комунікації.
<b>ПРН 13</b>	Критично оцінювати власну позицію та знання, порівнювати і перевіряти отримані результати.
<b>ПРН 14</b>	Уникати симуляцій, плагіату та інших виявів академічної недоброчесності у сфері аналітичної діяльності або навчання.
<b>ПРН 15</b>	Мати навички ведення інтелектуальних дискусій на засадах діалогу, відкритості й толерантності і вирішення можливих конфліктних ситуацій та вміння планувати, організувати й аналізувати міжособистісну взаємодію у процесі професійної комунікації.
<b>ПРН 22</b>	Знати нормативну суспільно-політичну й економічну теорію, їх прикладний та порівняльні аспекти; використовувати понятійно-категоріальний та аналітично-дослідницький апарат сучасної світової суспільної думки.

**Літературні джерела**

1. Alogoskoufis G. (2020). Dynamic Macroeconomics. The MIT Press.
2. Blanchard O.J., Fischer S. (2017). Lectures on Macroeconomics. The MIT Press: Cambridge.
3. Brych, V., Zatonatska, T., Dluhopolskyi, O., Borysiak, O., Vakun, O. (2021). Estimating the efficiency of the green energy services' marketing management based on segmentation. Marketing and Management of Innovations, Vol.3, 188-198.

4. Challe E. (2020). Macroeconomic fluctuations and policies. The MIT Press.
5. Dluhopolskyi, O., Martyniuk, V., Oleksiv, I., Gliszczynski, G. (2021). How the economic complexity of a national economy affects the environment? *European Research Studies Journal*, XXIV(S12), 322-334.
6. Dluhopolskyi, O., Simakhova, A., Zatonatska, T., Oleksiv, I., Kozlovskyi, S. (2021). Potential of virtual reality in the current digital society: economic perspectives. 11th International Conference on Advanced Computer Information Technologies (September 15-17, 2021). Deggendorf, Germany, 360-363.
7. Espinola-Arredondo A., Munoz-Garcia F. (2020). *Intermediate Microeconomic Theory: Tools and Step-by-Step Examples*. The MIT Press.
8. Giedratis, V., Sofiienko, A., Zatonaska, T., Bazhenova, O., Dluhopolskyi, O. (2020). The impact of Ukraine's external public debt on the country's key macroeconomic indicators. *Financial and credit activity: problems of theory and practice*, Vol.3(34), 219-229.
9. Kovtoniuk, K., Molchanova, E., Dluhopolskyi, O., Weigang, G., Piankova O. (2021). The factors' analysis of influencing the development of digital trade in the leading countries. 11th International Conference on Advanced Computer Information Technologies (September 15-17, 2021). Deggendorf, Germany, 290-293.
10. Molchanova, E., Dluhopolskyi, O., Savych, O., Kovtoniuk, K., Markovych, I. (2021). Analysis of the selected entry strategy of Blue Bottle Coffee roaster. *Economic Studies (Ikonomicheski Izsledvania)*, Vol.30(8), 229-242.
11. Osborne M.J., Rubinstein A. (2020). *Models in Microeconomic Theory*. Open Book Publishers.
12. Prag J. (2020). *Microeconomic Essentials: Understanding Economics in the News Paperback*. The MIT Press.
13. Romer D. (2006). *Advanced Macroeconomics*. 3rd ed., McGraw-Hill Book Company, London.
14. Sokhatskyi, O., Dluhopolskyi, O., Movchan, R., Taranukha, O. (2020). Military expenditure and world economic growth under hybrid warfare conditions. *International Journal of Industrial Engineering & Production Research*, Vol.31(4), 511-522.
15. Yousuf, A., Lorestani Zeynvand, V., Felfoldi, J., Zatonatska, T., Kozlovskyi, S., Dluhopolskyi, O. (2021). Companies' performance management: the role of operational flexibility. *Marketing and Management of Innovations*, Vol.1, 30-37.
16. Zhukovska, A., Dluhopolskyi, O., Zheliuk, T., Shushpanov, D., Brechko, O., Kryvokulska, N., Horiachko, K. (2021). "Silver economy": analysis of world trends and forecast for Ukraine. *Journal of Management Information and Decision Sciences*, Vol.24(7), 1-12.
17. Zhylynska, O., Bazhenova, O., Zatonatska, T., Dluhopolskyi, O., Bedianashvili, G., Chornodid, I. (2020). Innovation processes and economic growth in the context of European integration. *Scientific Papers of the University of Pardubice, Series D: Faculty of Economics and Administration*, Vol.28(3), 1-12.
18. Веріан Гел Р. (2006). Мікроекономіка: проміжний рівень. Сучасний підхід / Пер. з англійської Сергія Слухая. К.: Лібра.
19. Кілієвич О., Мертенс О. (2005). Мікроекономіка для аналізу державної політики: Підручник. К.: Основи.
20. Моторина Т.М., Моторин Р.М. (2015). Національне рахівництво: Навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури.
21. Радіонова І.Ф., Бурлай Т.В., Алімпієв Є.В. (2010). Макроекономіка-2: Навчальний посібник. К.: КНЕУ.
22. Радіонова І.Ф., Усик В.І. (2015). Макроекономічний аналіз національної економіки: Електронний конспект лекцій. К.: КНЕУ.
23. Шиян А.А. (2009). Теорія ігор: основи та застосування в економіці та менеджменті. Навчальний посібник. Вінниця: ВНТУ.

### **Політика оцінювання**

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних

девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування (наприклад, програма Kahoot).

- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу. В такому разі оцінювання студентів відбувається також в он-лайн формі на платформі Moodle.

### Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Модуль 1 (теми 1-5) – тести, запитання	20
Модуль 2 (теми 6-10) – робота в групах, обговорення кейсів	40
Іспит (теми 1-10) – тести, запитання, кейси	40

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом