

Силабус курсу
«Інформаційно-аналітична діяльність»

Освітній ступінь: бакалавр
Галузь знань: 03 Гуманітарні науки
Спеціальність: 033 Філософія
Освітньо-професійна програма «Аналітика суспільних процесів»
Кількість кредитів – 4
Рік підготовки, семестр – 1 рік, 2 семестр
Компонент освітньої програми: основна
Дні занять: згідно з розкладом занять.
Консультації: Очні консультації: середа: 14.10-16.10
Онлайн- консультації: у Viber групі курсу кожного дня з 16-00 до 17-00.
Мова викладання: українська



Керівник курсу:	канд. філос. наук , доц. Ревуцький Михайло Петрович
Контактні телефони викладача:	+380965424337
E-mail викладача:	Rmpetrovich@ukr.net
Сторінка викладача	https://tnpu.edu.ua/faculty/history/revutskiy-mikhaylo-petrovich.php
Сторінка курсу в Moodle	

Анотація дисципліни

Дисципліна “Інформаційно-аналітична діяльність” спрямована на отримання студентами поглиблених знань про роль інформації в сучасному інформаційному суспільстві, місце інформаційних технологій та методик інформаційно-аналітичної діяльності у сфері суспільних відносин; оволодіння методикою інформаційно-аналітичної діяльності з метою її результативного та кваліфікованого самостійного практичного використання у майбутній професійній роботі.

Мета курсу: формування знань і навичок з інформаційно-аналітичної діяльності як галузі інформаційної індустрії. Мета викладання дисципліни полягає в отриманні студентами систематизованих знань про закономірності функціонування інформації, засвоєння ними механізмів впливу змістовних характеристик інформації, набуття відповідних практичних навичок роботи з різними джерелами даних для створення інформаційно-аналітичної продукції та надання інформаційно-аналітичних послуг. Курс покликаний сприяти розвитку раціонального творчого мислення, розв’язанню на високому фаховому рівні проблем, котрі постають у процесі сприйняття та аналізу інформації.

Основні завдання: вивчення дисципліни «Інформаційно-аналітична діяльність» є: оволодіння базовими поняттями інформаційно-аналітичної діяльності; створення чітких та системних уявлень про феномен інформаційної діяльності; вивчення змістовних характеристик

інформаційної діяльності; засвоєння уявлень про інформаційну діяльність у різних суспільних сферах; вивчення змісту і сутності інформаційно-аналітичної системи та її складових; з'ясування основних методів, принципів і ролі інформаційно-аналітичного забезпечення в процесі прийняття рішень у сфері практичної діяльності.

Зміст дисципліни «Інформаційно-аналітична діяльність» розроблено на основі відповідних положень щодо підготовки фахівців 033 Філософія, норм і традицій вищої університетської освіти а також профілю освітньо-професійної програми.

Навчальний контент:

Години (лек./сем./ сам.р.)	Тема	Результати навчання	Завдання
Змістовий модуль 1. Сутність, складові, методологія, принципи інформаційно-аналітичної діяльності			
2/ 2/	1. Теоретичні засади аналітичної діяльності	Знати основні підходи до аналітичної діяльності. Вміти пояснити специфіку аналітичної діяльності в соціальній сфері. Знати найважливіші етапи розвитку аналітичної діяльності.	Тести
2 / 2/	2. Джерела інформації в системі аналітичної діяльності	Знати відмінності між поняттями джерело інформації, документ, носій інформації. Розуміти специфіку інформації в суб'єктно об'єктних відносинах.	Кейси, тести, питання
2 / 2/	3. Інформаційна складова інформаційно-аналітичної діяльності	Знати історичний розвиток наукового поняття інформація. Пояснити сучасні підходи до визначення інформації цілі і мету науково-інформаційної діяльності.	Тести, питання
2 / 2/	4. Аналітична складова інформаційно-аналітичної діяльності.	Знати основні фахові вимоги до рівня підготовки аналітика. Пояснити основні методи аналітики та базові моделі аналізу інформаційних явищ, компоненти і алгоритм процесу інформаційно-аналітичної діяльності.	Тести, питання
2 / 2/	5. Інформаційні продукти як результат інформаційно-аналітичної діяльності	Знати основні характеристики інформаційних продуктів і послуг. Знати методiku створення аналітичних документів, сутність та типологію аналітичних документів.	Кейси, тести, питання

2 / 2/	6. Види та шляхи спотворення інформації. Психологічні основи інформаційно-аналітичної діяльності	Розкрити поняття свідомого та несвідомого викривлення інформації. Знати види інформаційних спотворень. Знати про використання стереотипів для здійснення маніпулятивного впливу.	Тести, питання, кейси
2 / 2/	7. Аналіз текстів документів як базова технологія інформаційно-аналітичної роботи.	Знати сутність аналізу тексту документів. Методи аналізу текстів документів. Завдання збору інформації в ході аналізу. Знати варіанти аналізу текстових матеріалів документів.	Тести, питання

Змістовий модуль 2.
Практична складова інформаційно-аналітичної діяльності

2/ 2/	8. Інформаційний сервіс й інформаційно-аналітичні послуги.	Знати основи інформаційної індустрії та складові інформаційно-комунікаційного комплексу. Установи індустрії інформації.	Тести, питання, кейси
2/ 2/	9. Методи організації інформаційно-аналітичної діяльності	Знати індивідуальні експертні методи та колективні експертні оцінки. Розуміти об'єкт прогнозування, його мета та завдання. Моделі та типи прогнозів.	Тести, питання, кейси
- / 2/	10. Вивчення попиту на інформацію	Знати види інформаційних потреб. Розуміти принцип класифікації споживачів інформації. Знати методи вивчення інформаційних потреб.	Тести
- / 2/	11. Організація науково-інформаційної діяльності та правове регулювання інформаційної сфери в Україні	Знати структуру, завдання та функції Національної системи науково-технічної інформації України. Знати національні правові основи одержання, використання, поширення та зберігання інформації.	Тести
2 / 2/	12. Інформаційна діяльність у сфері управління	Розуміти роль і місце інформаційно-аналітичної діяльності в управлінні. Знати особливості інформаційно-аналітичних завдань в управлінні.	Тести
2 / 2/	13. Організація інформаційно-аналітичної діяльності на сучасному підприємстві	Знати Інформаційно-аналітичні системи та інформаційно-аналітичні служби підприємства, особливості їх структури та функціонування	Тести

Формування загальних та фахових компетентностей.

Індекс в матриці	Програмні компетентності
	Загальні компетентності
ЗК 1	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу
ЗК 2	Здатність бути критичним і самокритичним
ЗК 3	Здатність працювати в команді
ЗК 4	Здатність працювати автономно
ЗК 5	Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології
ЗК 8	Здатність генерувати нові ідеї (креативність)
ЗК 9	Цінування і повага різноманітності та мультикультурності
ЗК 10	Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів)
ЗК 12	Здатність до проведення наукових досліджень
ЗК 13	Інтелектуальна комунікація
	Спеціальні (фахові) компетентності
ФК 1	Здатність використовувати у професійній діяльності знання про розвиток основних ідей, учень та напрямків суспільних дисциплін.
ФК 2	Здатність здійснювати інтелектуальну, логіко-мисленнєву діяльність, спрямовану на вирішення практичних завдань.
ФК 3	Здатність використовувати методи систематизації, пошуку, збереження, класифікації інформації для різних типів контенту та носіїв.
ФК 4	Здатність здійснювати науковий аналіз і структурування емпіричних даних та теоретичного матеріалу з використанням усталених і новітніх методів системних наукових досягнень.
ФК 6	Здатність викладати міркування послідовно, логічно, систематично й аргументовано та робити ґрунтовні смислові узагальнення, висновки..
ФК 8	Здатність опановувати та застосовувати технології системного аналізу інформаційної діяльності
ФК 10	Здатність розробляти і реалізувати наукові і прикладні проекти у суспільній сфері, а також дотичні до неї міждисциплінарні проекти.
ФК 11	Здатність управляти робочими або навчальними процесами у галузі гуманітарних наук, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів.
ФК 12	Здатність застосовувати в аналітичній діяльності знання про засади, розвиток і сучасний стан наукового та гуманітарного знання.
ФК 17	Здатність використовувати інформаційні, комунікаційні, PR-технології у аналітичній діяльності.
ФК 18	Здатність до інноваційної діяльності та вміння застосовувати новітні підходи щодо провадження маркетингу ринкового суб'єкта і гнучкого адаптування до змін маркетингового середовища.

Програмні результати навчання:

ПРН 5	Спілкуватися з професійних питань державною та іноземною мовами усно та письмово, використовувати їх для організації ефективною міжкультурної комунікації.
--------------	--

ПРН 6	Знати основні напрями, тенденції, проблематику сучасної філософії та суспільних наук.
ПРН 7	Розуміти сучасну наукову картину світу, її основні проблеми та суперечності.
ПРН 8	Оперувати основними філософськими, економічними, соціологічними, політичними методами і підходами, розуміти етико-практичну значущість філософського та соціально-гуманітарного знання у здійсненні аналітичної діяльності.
ПРН 9	Мати навички написання філософських текстів, проведення політичних, соціально-економічних та наукових досліджень.
ПРН 10	Мати навички реферування, систематичного огляду і порівняльного аналізу філософської, суспільствознавчої й загальнонаукової літератури та уміння роботи з документами різних видів.
ПРН 11	Вміти аналізувати міркування, різні види інформації, факти, статистичні дані, робити ґрунтовні смислові узагальнення, висновки, прогнози та надавати рекомендації.
ПРН 12	Вміти викладати власні міркування послідовно, логічно, систематично та аргументовано; використовувати технології ефективного спілкування і раціональної поведінки у професійній комунікації.
ПРН 13	Критично оцінювати власну позицію та знання, порівнювати і перевіряти отримані результати
ПРН 14	Уникати симуляцій, плагіату та інших виявів академічної недоброчесності у сфері аналітичної діяльності або навчання.
ПРН 15	Мати навички ведення інтелектуальних дискусій на засадах діалогу, відкритості й толерантності і вирішення можливих конфліктних ситуацій та вміння планувати, організовувати й аналізувати міжособистісну взаємодію у процесі професійної комунікації.
ПРН 16	Вміти застосовувати загальногуманітарні, філософські, політичні й економічні знання в різних сферах життєдіяльності.
ПРН 17	Мати навички участі в наукових та прикладних дослідженнях у галузі філософії та суспільних наук.
ПРН 18	Ефективно працювати з інформацією: добирати необхідну інформацію з різних джерел, зокрема з фахової літератури і електронних баз та критично аналізувати, класифікувати, систематизувати й інтерпретувати її.
ПРН 19	Вміти використовувати інформаційні, комунікаційні, соціально-політичні й PR-технології для вирішення практичних завдань у різних суспільних сферах та здійснювати їх аналіз у професійній діяльності.
ПРН 20	Розуміти сучасні економічні процеси, аналізувати і прогнозувати ринкові явища на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок та вміти розробляти й підтримувати інноваційні проекти, стартапи.
ПРН 21	Вміти передбачати й оцінювати вплив зовнішніх і внутрішніх факторів та управлінських рішень на результативність діяльності організації; вирізняти маркетингові технології при плануванні діяльності та розробці стратегій розвитку підприємства чи установи.
ПРН 22	Знати нормативну суспільно-політичну й економічну теорію, їх прикладні та порівняльні аспекти; використовувати порівняльно-категоріальний та аналітично-дослідницький апарат сучасної світової суспільної думки.

Основні джерела

1. Варенко В. М. Інформаційно-аналітична діяльність. Київ: Університет «Україна», 2013.
2. Вовк Н. Інформаційно-аналітичні документи: сфера використання та класифікація // Вісн. Книжк. палати. 2016. № 4. С. 47–49.
3. Вилегжаніна Т. І., Збанацька О. М. Інформаційнопошуковий тезаурус. Дніпропетровськ : Альфа-Прес, 2004.
4. Захарова І. В., Філіпова, Л. Я. Основи інформаційно-аналітичної діяльності. Київ: Видавництво «Центр учбової літератури», 2015.
5. Інформація та документація. Науково-інформаційна діяльність. Терміни та визначення понять: ДСТУ 5034:2008. Київ Держспоживстандарт України, 2009.
6. Коломієць Г., Маньковський А. Інформаційна продукція. Київ, 2017.
7. Кулицький С.П. Основи організації інформаційної діяльності у сфері управління. Київ: МАУП, 2002.
8. Матвієнко О. В. Цивін М. Н. Інформаційний менеджмент : опорний конспект лекцій у схемах і таблицях : навч. посіб. для студентів ВНЗ.М-во освіти і науки України. Київ, 2007.
9. Муковський І. Т., Міщенко А. Г., Шевченко М. М. Інформаційно-аналітична діяльність у міжнародних відносинах. Київ: Кондор, 2012.
10. Партико З. В. Теорія масової інформації та комунікації : навч. посіб. Львів : Афіша, 2008.
11. Пилко І. Інформаційні й бібліотечні технології. Київ, 2012.
12. Сурмін Ю. П. Аналітична діяльність. Київ: Центр інновацій та розвитку, 2000.
13. Сурмін, Ю. П. Аналітична діяльність у державному управлінні: технологічний аспект // Актуальні проблеми державного управління, 2000. №3, С.27–48.
14. Сілкова Г. Інформаційно-аналітична діяльність як напрям інформаційної діяльності // Вісник книжкової палати, 2001. №2, С.14–15.
15. Ступак В. Науково-аналітична діяльність в галузі суспільних наук України: сучасний стан та перспективи розвитку // Вісник книжкової палати, 2000. №1, С.21–24.

Визначені рамки дисципліни:

● **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, довідка від лікаря).

● **Політика щодо академічної доброчесності:** Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час виконання практичних завдань та он-лайн тестування (наприклад, програма Moodle) у процесі заняття. Заборонено оприлюднення (частково або повністю) наукових (творчих) результатів, отриманих іншими особами, як результатів власного дослідження (творчості) та/або відтворення опублікованих текстів інших авторів без зазначення авторства. За порушення академічної доброчесності здобувачі можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання; повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми; відрахування із закладу освіти, позбавлення академічної стипендії; позбавлення наданих закладом освіти пільг з оплати навчання тощо.

● **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять, як правило, є обов'язковим

компонентом навчання. За необхідності (віддаленість місця проживання чи роботи здобувача) чи наявності об'єктивних причин (участь у програмі академічної мобільності чи конференції, міжнародне стажування, хвороба тощо) відвідування може відбуватись вибірково за погодженням із керівником курсу. Навчання здобувачів також здійснюється в дистанційному режимі на платформі Moodle. За умови індивідуального навчального графіка студент має можливість отримати позитивну оцінку завдяки виконанню планових завдань та ІНДЗ. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися термінів, визначених для виконання усіх видів робіт, передбачених курсом. Пропущені заняття можна відпрацьовувати у визначений час згідно з графіком.

● **Політика оцінювання.** Враховуються бали поточного контролю (40 балів), самостійної роботи (40 балів), підсумкового контролю (екзамен): тестування 2-х рівнів та творче завдання (20 балів). При цьому враховується присутність на заняттях та активність студента під час занять; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях, не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання завдань. Студентам, які беруть активну участь у наукових семінарах, круглих столах, конференціях та презентують високоякісні знання з філософії освіти, може підсумковий контроль, за згодою викладача, зараховуватись «автоматично» (повністю або частково, залежно від наукового-практичного досвіду у вивченні дисципліни)

Оцінювання

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Модуль 1(теми 1,2,3,4,5,6,7) робота на семінарських заняттях	49
Модуль 2 (теми 8,9,10,11,12,13) робота на семінарських заняттях	42
Підсумковий контроль (теми 1-13)-тести 2 рівнів, творче завдання	9
Разом	100

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
85-89	B	добре	
75-84	C		
65-74	D	задовільно	
60-64	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

Остаточна оцінка за курс розраховується таким чином:

Поточне оцінювання													Підсумковий контроль	Сума
Змістовий модуль 1							Змістовий модуль 2							
Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6	Тема 7	Тема 8	Тема 9	Тема 10	Тема 11	Тема 12	Тема 13		
7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	9	100
49							42							

Пререквізити курсу

Ефективність засвоєння змісту дисципліни значно підвищиться, якщо студент попередньо опанував дисципліни гуманітарного циклу, зокрема як «Філософія».

Формат дисципліни:

Формат дисципліни змішаний (blended): до очного навчання додається електронний супровід дисципліни в системі Moodle. Blended Learning – викладання курсу передбачає поєднання традиційних форм аудиторного навчання з елементами дистанційного навчання, в якому використовуються спеціальні інформаційні технології, інтерактивні елементи, онлайнконсультування тощо.