

**Силабус курсу**  
**Інноваційне підприємництво та**  
**управління стартап проєктами**



**Освітній ступінь:** бакалавр  
**Галузь знань:** 03 Гуманітарні науки  
**Спеціальність:** 033 Філософія  
**Освітньо-професійна програма** «Аналітика суспільних процесів»  
**Кількість кредитів** – 3  
**Рік підготовки, семестр** – 4 рік, I семестр  
**Компонент освітньої програми:** обов'язковий  
**Дні занять:** згідно з розкладом занять.  
**Консультації:** Очні консультації: середа: 14.10-16.10, ауд. 32.  
 Онлайн- консультації: у Viber групі курсу кожного дня з 16-00 до 17-00.  
**Мова викладання:** українська

<b>Керівник курсу:</b>	Кандидат економічних наук, доцент кафедри філософії та суспільних наук <b>Литвин Любов Мирославівна</b>
<b>Контактні телефони викладача:</b>	+38067 352 53 55
<b>Е-mail викладача:</b>	<a href="mailto:llm230766@tnpu.edu.ua">llm230766@tnpu.edu.ua</a>
<b>Сторінка викладача</b>	<a href="http://www.library.tnpu.edu.ua/index.php/1/2994-lytvyn-liubov-myroslavivna">http://www.library.tnpu.edu.ua/index.php/1/2994-lytvyn-liubov-myroslavivna</a>
<b>Сторінка курсу в Moodle</b>	<a href="https://elr.tnpu.edu.ua/course/view.php?id=1419">https://elr.tnpu.edu.ua/course/view.php?id=1419</a>

**Опис дисципліни**

«Інноваційне підприємництво та управління стартап проєктами» базовим освітнім компонентом при підготовці фахівців першого рівня вищої освіти. Вивчення навчальної дисципліни спрямоване на інтеграцію бакалаврів в студентську стартап екосистему України.

**Мета дисципліни:** формування системи знань і практичних навичок у створенні і управлінні стартапами на початковій стадії, підготовка студентів до участі в інкубаційних, акселераційних і грантових програмах підтримки стартапів.

**Завдання дисципліни:** формування у студентів розуміння ролі стартапів в світовій економіці, складових частин стартап екосистеми та зв'язків між ними, вміння формувати команду стартапу та розподілити в ній ролі, здатність знайти і вибрати ідею стартапу, оцінити її актуальність і реалістичність, володіння базовими навичками діджитал маркетингу, налаштуванням реклами, володіння інструментами створення презентацій.

**Зміст дисципліни** «Інноваційне підприємництво та управління стартап проєктами» розроблено на основі відповідних положень щодо підготовки фахівців у сфері аналітичної діяльності, норм та традицій вищої університетської освіти, а також профілю освітньо-професійної програми.

## Структура курсу

Години (лек./сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
<b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I. Інноваційне підприємництво та стартап екосистема</b>			
2 / 2	1. Стартап екосистема.	Розуміння ролі стартапів в світовій економіці. Розуміння складових частин стартап екосистеми та зв'язків між ними. Розуміння ролі наукових досліджень для розвитку інновацій. Вміння знаходити можливості для розвитку стартапу залежно від його стадії.	Кейси Завдання
2 / 2	2. Формування команди.	Вміння формувати команду стартапу та розподілити в ній ролі. Володіння інструментами оцінки підприємницьких якостей.	Кейси Завдання
2 / 2	3. Дизайн мислення.	Володіння інструментами дизайн мислення. Володіння методами оцінки проблеми - карта емпатії, глибинне інтерв'ю, карта стейкхолдерів тощо.	Кейси Завдання
2 / 2	4. Валідація ідеї стартапу.	Володіння інструментами брейнстормінгу. Здатність валідувати гіпотези. Розуміння принципів customer development.	Кейси Завдання
2 / 2	5. Канва бізнес моделі.	Володіння інструментами для формування та валідації бізнес моделі. Вміння формувати канву бізнес моделі.	Кейси Завдання
2 / 2	6. Дослідження клієнтів.	Вміння визначити проблеми клієнта. Створення портрету клієнтів.	Кейси Завдання
- / 2	7. Презентації ідей стартапів.	Здатність знайти і вибрати ідею стартапу, оцінити її актуальність і реалістичність.	Кейси Завдання
<b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II. Валідація бізнес моделі</b>			
2 / 2	8. Динаміка команди.	Знання етапів розвитку команди. Вміння застосувати відповідні інструменти управління командою на різних етапах розвитку команди.	Кейси Завдання
2 / 2	9. Мінімально життєздатний продукт (MVP).	Розуміння поняття MVP. Знання базових принципів UI/UX дизайну, customer journey map.	Кейси Завдання
2 / 2	10. Оцінка ринку. Аналіз конкурентів.	Здатність оцінити об'єм ринку, проаналізувати конкурентів.	Кейси Завдання
2 / 2	11. Маркетинг для стартапів.	Знання базових принципів маркетингу. Розуміння поняття маркетингової стратегії. Володіння базовими навичками діджитал маркетингу - SMM, налаштуванням реклами, роботи з лідерами думки. Знання основних метрик діджитал маркетингу.	Кейси Завдання

2 / 2	12. Основи про інвестиції, фінанси та юридичні особливості стартапів.	Розуміння принципів венчурного ринку, типів інвесторів, етапів і раундів інвестицій. Вміння обирати джерело фінансування. Знання базових юридичних аспектів управління стартапами. Фандрейзинг.	Кейси Завдання
- / 2	13. Презентація стартапу. Пітч-дек.	Знання основних принципів пітчів. Володіння інструментами створення презентацій.	Кейси Завдання

### Формування загальних та фахових компетентностей:

Індекс в матриці	Програмні компетентності
	<b>Загальні компетентності</b>
<b>ЗК 1</b>	Здатність до абстрактного мислення, аналізу і синтезу.
<b>ЗК 2</b>	Здатність вчитися й оволодівати сучасними знаннями та інноваційними технологіями.
<b>ЗК 3</b>	Здатність до пошуку та аналізу інформації з різних джерел.
<b>ЗК 6</b>	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
<b>ЗК 9</b>	Здатність до міжособистісної взаємодії та роботи в команді.
<b>ЗК 10</b>	Здатність до самоорганізації та автономної роботи.
<b>ЗК 12</b>	Здатність діяти на підставі етичних міркувань (мотивів) та академічної доброчесності.
<b>ЗК 13</b>	Здатність креативно мислити та генерувати нові ідеї.
<b>ЗК 14</b>	Здатність до діалогу та співпраці з представниками інших професійних груп різного рівня, з експертами в інших галузях знань/видах діяльності.
	<b>Спеціальні (фахові) компетентності</b>
<b>ФК 3</b>	Здатність використовувати у професійній діяльності знання про розвиток основних ідей, учень та напрямків суспільних дисциплін.
<b>ФК 5</b>	Здатність аналізувати сучасні філософські та суспільно-політичні й економічні проблеми та вчення.
<b>ФК 6</b>	Здатність здійснювати інтелектуальну, логіко-мисленнєву діяльність, спрямовану на вирішення практичних завдань.
<b>ФК 7</b>	Здатність викладати міркування послідовно, логічно, систематично й аргументовано та робити ґрунтовні смислові узагальнення, висновки.
<b>ФК 10</b>	Здатність аналізувати та коментувати літературу з філософської, соціокультурної, економічної та загальнонаукової проблематики.
<b>ФК 12</b>	Здатність дотримуватися в професійній діяльності норм інтелектуальної доброчесності, професійної етики та культури.
<b>ФК 13</b>	Здатність брати участь у наукових та прикладних дослідженнях у галузі філософії та суспільних наук.
<b>ФК 14</b>	Здатність брати участь в інтелектуальних дискусіях на засадах діалогу, відкритості й толерантності; вміння обирати ефективну стратегію комунікативної поведінки та спілкування у процесі професійної діяльності.

<b>ФК 15</b>	Здатність вести перемовини, розв'язувати конфліктні ситуації, використовувати набуті знання та вміння комунікувати у процесі професійної взаємодії на підприємствах (організаціях, установах).
<b>ФК 16</b>	Здатність самостійно планувати, організовувати та здійснювати аналітичне дослідження з елементами наукової новизни та практичної значущості у різних галузях суспільного життя.
<b>ФК 17</b>	Здатність використовувати інформаційні, комунікаційні, PR-технології у аналітичній діяльності.
<b>ФК 18</b>	Здатність до інноваційної діяльності та вміння застосовувати новітні підходи щодо провадження маркетингу ринкового суб'єкта і гнучкого адаптування до змін маркетингового середовища.

**Програмні результати навчання:**

<b>ПРН 2</b>	Розуміти розмаїття та специфіку філософських та суспільних дисциплін, знати філософську та конкретно-наукову термінологію.
<b>ПРН 4</b>	Аналізувати та коментувати літературу з філософської, соціокультурної, загальногуманітарної та суспільної проблематики.
<b>ПРН 6</b>	Знати основні напрями, тенденції, проблематику сучасної філософії та суспільних наук.
<b>ПРН 8</b>	Оперувати основними філософськими, економічними, соціологічними, політичними методами і підходами, розуміти етико-практичну значущість філософського та соціально-гуманітарного знання у здійсненні аналітичної діяльності.
<b>ПРН 9</b>	Мати навички написання філософських текстів, проведення політичних, соціально-економічних та наукових досліджень
<b>ПРН 10</b>	Мати навички реферування, систематизованого огляду і порівняльного аналізу філософської, суспільствознавчої й загальнонаукової літератури та уміння роботи з документами різних видів.
<b>ПРН 11</b>	Вміти аналізувати міркування, різні види інформації, факти, статистичні дані, робити ґрунтовні смислові узагальнення, висновки, прогнози та надавати рекомендації.
<b>ПРН 12</b>	Вміти викладати власні міркування послідовно, логічно, систематично та аргументовано; використовувати технології ефективного спілкування і раціональної поведінки у професійній комунікації.
<b>ПРН 13</b>	Критично оцінювати власну позицію та знання, порівнювати і перевіряти отримані результати.
<b>ПРН 14</b>	Уникати симуляцій, плагіату та інших виявів академічної недоброчесності у сфері аналітичної діяльності або навчання.
<b>ПРН 16</b>	Вміти застосовувати загальногуманітарні, філософські, політичні й економічні знання в різних сферах життєдіяльності.
<b>ПРН 17</b>	Мати навички участі в наукових та прикладних дослідженнях у галузі філософії та суспільних наук.
<b>ПРН 18</b>	Ефективно працювати з інформацією: добирати необхідну інформацію з різних джерел, зокрема з фахової літератури і електронних баз та критично аналізувати, класифікувати, систематизувати й інтерпретувати її.
<b>ПРН 20</b>	Розуміти сучасні економічні процеси, аналізувати і прогнозувати ринкові явища на

	основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок та вміти розробляти й підтримувати інноваційні проекти, стартапи.
<b>ПРН 21</b>	Розуміти сучасну наукову картину світу, її основні проблеми та суперечності.
<b>ПРН 22</b>	Знати нормативну суспільно-політичну й економічну теорію, їх прикладний та порівняльні аспекти; використовувати понятійно-категоріальний та аналітично-дослідницький апарат сучасної світової суспільної думки.

### Літературні джерела

1. Абрахамсон П. Стартапы должны быть готовы к резким поворотам. OSP. 2017. № 3. URL: <https://www.osp.ru/os/2017/03/13052705>.
2. Бояринова К.О, Копішинська К. О. Півот як інструмент забезпечення успішності реалізації стартапу. Ефективна економіка. 2019. №3. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/index.php?op=1&z=6958>
3. Бланк С., Дорф Б. Стартап: настольная книга основателя / пер. с англ. М.: Альпина Паблишер, 2014. 614 с
4. Менеджмент стартап проектів: підручник для студентів технічних спеціальностей другого (магістерського) рівня вищої освіти / О. А. Гавриш, В. В. Дергачова, М. О. Кравченко та ін.; за заг. ред. О. А. Гавриша. Київ : КПП ім. Ігоря Сікорського, 2019. 337 с.
5. Менеджмент стартап-проектів [Електронний ресурс] : навчальний наочний посібник... / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, М. О. Кравченко, К. О. Копішинська; КПП ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПП ім. Ігоря Сікорського, 2021. 435 с. URL: [file:///C:/Users/Natalya/Desktop/Menedzhment-startap-proektiv\\_NNP.pdf](file:///C:/Users/Natalya/Desktop/Menedzhment-startap-proektiv_NNP.pdf)
6. Остервальдер А., Пинье И. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора / Пер. с англ. М.: Альпина Паблишер, 2011. 288 с.
7. Розробка стартап-проектів: Конспект лекцій : навч. посіб./О.А.Гавриш, К. О. Бояринова, К. О. Копішинська; КПП ім. Ігоря Сікорського. Київ: КПП ім. Ігоря Сікорського, 2019. 188 с.
8. Стартап проекти та їх оцінювання: конспект лекцій / Розробник: к.т.н. Поліщук В.В. Ужгород: 2018. 74 с.
9. Управління стартапами : підручник / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, М. О. Кравченко, К. О. Копішинська. Київ : КПП ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2020. 716 с.
10. Від чого залежить успіх стартапу: топ проблем, які доведеться подолати. URL: [https://investment.24tv.ua/uspah-startapu-vid-chogo-zalezhit-poradi-novini\\_n1401359](https://investment.24tv.ua/uspah-startapu-vid-chogo-zalezhit-poradi-novini_n1401359).
11. Кращі бізнес-стартапи в Україні. Що таке стартап?. URL: [https://bankchart.com.ua/biznes/biznes\\_start/statti/kraschi\\_biznes\\_startapi\\_v\\_ukrayini](https://bankchart.com.ua/biznes/biznes_start/statti/kraschi_biznes_startapi_v_ukrayini)
12. Прориви року: найбільші успіхи українських стартапів у 2019. URL: [https://tech.24tv.ua/startapi\\_2019\\_ukrayina\\_spisok\\_uspishnih\\_startapiv\\_grammarly\\_axdraft\\_n1253769](https://tech.24tv.ua/startapi_2019_ukrayina_spisok_uspishnih_startapiv_grammarly_axdraft_n1253769).
13. Україна 2020. Найкращі ідеї для стартапів. URL: <https://blog.sikorskychallenge.com/2020/06/naikraschi-ideyi-dlya-startapiv-v-2020.html>
14. Цільова аудиторія: як її визначити і навіщо це потрібно. URL: <https://rubarbs.com/article/target-audience-how-to-define-it-and-why>

### Визначені рамки дисципліни:

● **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

● **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт та екзамену заборонені (зокрема із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише підготовки практичних завдань у процесі заняття. За порушення академічної доброчесності здобувачі можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання; повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми; відрахування із закладу освіти, позбавлення академічної стипендії; позбавлення наданих закладом освіти пільг з оплати навчання тощо.

● **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу.

● **Політика оцінювання.** Підсумковий контроль проводиться у формі екзамену, оцінка підсумкового контролю складається з балів, накопичених упродовж вивчення всього курсу: 1 модуль - 50 балів, 2 модуль - 40 балів, підсумкового контролю тестування (екзамен) - 10 балів. При цьому враховуються присутність на заняттях та активність студента під час занять; недопустимість пропусків та запізнень на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях, не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання завдань.

### Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Модуль 1 (теми 1-7): опитування під час занять – усно, тести, завдання, обговорення кейсів	50
Модуль 2 (теми 8-13): опитування під час занять – усно, тести, завдання, обговорення кейсів	40
Екзамен (теми 1-13) – тести, завдання	10
Всього	100

### Розподіл балів по темах курсу:

Поточний контроль та самостійна робота													Екзамен	Сума
Змістовий модуль 1							Змістовий модуль 2							
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13		
5	5	5	5	10	5	15	5	5	5	5	-	20		
<b>50</b>							<b>40</b>						<b>10</b>	<b>100</b>

T1, T2.... – теми курсу

### Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
		для екзамену
90 – 100	<b>A</b>	відмінно
85-89	<b>B</b>	добре
75-84	<b>C</b>	
65-74	<b>D</b>	
60-64	<b>E</b>	задовільно
35-59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

### Пререквізити курсу

Ефективність засвоєння змісту дисципліни значно підвищиться, якщо бакалавр попередньо опанував матеріалом таких дисциплін як: «Економічна теорія», «Теоретичні і практичні засади менеджменту», «Основи наукових досліджень».

### Формат дисципліни

Формат дисципліни змішаний (blended): до очного навчання додається електронний супровід дисципліни в системі Moodle. Blended Learning – викладання курсу передбачає поєднання традиційних форм аудиторного навчання з елементами дистанційного навчання, в якому використовуються спеціальні інформаційні технології, інтерактивні елементи, онлайн консультування тощо.