

Силабус курсу
Інноваційне підприємництво та управління стартап проєктами

Освітній ступінь: бакалавр
Галузь знань: 03 Гуманітарні науки
Спеціальність: 033 Філософія
Освітньо-професійна програма «Аналітика суспільних процесів»
Кількість кредитів – 3
Рік підготовки, семестр – 4 рік, I семестр
Компонент освітньої програми: обов'язковий
Дні занять: згідно з розкладом занять.
Консультації: Очні консультації: середа: 14.10-16.10, ауд. 32.
Онлайн- консультації: у Viber групі курсу кожного дня з 16-00 до 17-00.
Мова викладання: українська



Керівник курсу:	Кандидат економічних наук, доцент кафедри філософії та суспільних наук Литвин Любов Мирославівна
Контактні телефони викладача:	+38067 352 53 55
Е-mail викладача:	llm230766@tnpu.edu.ua
Сторінка викладача	http://www.library.tnpu.edu.ua/index.php/1/2994-lytvyn-liubov-myroslavivna
Сторінка курсу в Moodle	https://elr.tnpu.edu.ua/course/view.php?id=1419

Опис дисципліни

«Інноваційне підприємництво та управління стартап проєктами» базовим освітнім компонентом при підготовці фахівців першого рівня вищої освіти. Вивчення навчальної дисципліни спрямоване на інтеграцію бакалаврів в студентську стартап екосистему України.

Мета дисципліни: формування системи знань і практичних навичок у створенні і управлінні стартапами на початковій стадії, підготовка студентів до участі в інкубаційних, акселераційних і грантових програмах підтримки стартапів.

Завдання дисципліни: формування у студентів розуміння ролі стартапів в світовій економіці, складових частин стартап екосистеми та зв'язків між ними, вміння формувати команду стартапу та розподілити в ній ролі, здатність знайти і вибрати ідею стартапу, оцінити її актуальність і реалістичність, володіння базовими навичками діджитал маркетингу, налаштуванням реклами, володіння інструментами створення презентацій.

Зміст дисципліни «Інноваційне підприємництво та управління стартап проєктами» розроблено на основі відповідних положень щодо підготовки фахівців у сфері аналітичної діяльності, норм та традицій вищої університетської освіти, а також профілю освітньо-професійної програми.

Структура курсу

Години (лек./сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I. Інноваційне підприємництво та стартап екосистема			
2 / 2	1. Стартап екосистема.	Розуміння ролі стартапів в світовій економіці. Розуміння складових частин стартап екосистеми та зв'язків між ними. Розуміння ролі наукових досліджень для розвитку інновацій. Вміння знаходити можливості для розвитку стартапу залежно від його стадії.	Кейси Завдання
2 / 2	2. Формування команди.	Вміння формувати команду стартапу та розподілити в ній ролі. Володіння інструментами оцінки підприємницьких якостей.	Кейси Завдання
2 / 2	3. Дизайн мислення.	Володіння інструментами дизайн мислення. Володіння методами оцінки проблеми - карта емпатії, глибинне інтерв'ю, карта стейкхолдерів тощо.	Кейси Завдання
2 / 2	4. Валідація ідеї стартапу.	Володіння інструментами брейнстормінгу. Здатність валідувати гіпотези. Розуміння принципів customer development.	Кейси Завдання
2 / 2	5. Канва бізнес моделі.	Володіння інструментами для формування та валідації бізнес моделі. Вміння формувати канву бізнес моделі.	Кейси Завдання
2 / 2	6. Дослідження клієнтів.	Вміння визначити проблеми клієнта. Створення портрету клієнтів.	Кейси Завдання
- / 2	7. Презентації ідей стартапів.	Здатність знайти і вибрати ідею стартапу, оцінити її актуальність і реалістичність.	Кейси Завдання
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II. Валідація бізнес моделі			
2 / 2	8. Динаміка команди.	Знання етапів розвитку команди. Вміння застосувати відповідні інструменти управління командою на різних етапах розвитку команди.	Кейси Завдання
2 / 2	9. Мінімально життєздатний продукт (MVP).	Розуміння поняття MVP. Знання базових принципів UI/UX дизайну, customer journey map.	Кейси Завдання
2 / 2	10. Оцінка ринку. Аналіз конкурентів.	Здатність оцінити об'єм ринку, проаналізувати конкурентів.	Кейси Завдання
2 / 2	11. Маркетинг для стартапів.	Знання базових принципів маркетингу. Розуміння поняття маркетингової стратегії. Володіння базовими навичками діджитал маркетингу - SMM, налаштуванням реклами, роботи з лідерами думки. Знання основних метрик діджитал маркетингу.	Кейси Завдання

2 / 2	12. Основи про інвестиції, фінанси та юридичні особливості стартапів.	Розуміння принципів венчурного ринку, типів інвесторів, етапів і раундів інвестицій. Вміння обирати джерело фінансування. Знання базових юридичних аспектів управління стартапами. Фандрейзинг.	Кейси Завдання
- / 2	13. Презентація стартапу. Пітч-дек.	Знання основних принципів пітчів. Володіння інструментами створення презентацій.	Кейси Завдання

Формування загальних та фахових компетентностей:

Індекс в матриці	Програмні компетентності
	Загальні компетентності
ЗК 1	Здатність до абстрактного мислення, аналізу і синтезу.
ЗК 2	Здатність вчитися й оволодівати сучасними знаннями та інноваційними технологіями.
ЗК 3	Здатність до пошуку та аналізу інформації з різних джерел.
ЗК 6	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
ЗК 9	Здатність до міжособистісної взаємодії та роботи в команді.
ЗК 10	Здатність до самоорганізації та автономної роботи.
ЗК 12	Здатність діяти на підставі етичних міркувань (мотивів) та академічної доброчесності.
ЗК 13	Здатність креативно мислити та генерувати нові ідеї.
ЗК 14	Здатність до діалогу та співпраці з представниками інших професійних груп різного рівня, з експертами в інших галузях знань/видах діяльності.
	Спеціальні (фахові) компетентності
ФК 3	Здатність використовувати у професійній діяльності знання про розвиток основних ідей, учень та напрямків суспільних дисциплін.
ФК 5	Здатність аналізувати сучасні філософські та суспільно-політичні й економічні проблеми та вчення.
ФК 6	Здатність здійснювати інтелектуальну, логіко-мисленнєву діяльність, спрямовану на вирішення практичних завдань.
ФК 7	Здатність викладати міркування послідовно, логічно, систематично й аргументовано та робити ґрунтовні смислові узагальнення, висновки.
ФК 10	Здатність аналізувати та коментувати літературу з філософської, соціокультурної, економічної та загальнонаукової проблематики.
ФК 12	Здатність дотримуватися в професійній діяльності норм інтелектуальної доброчесності, професійної етики та культури.
ФК 13	Здатність брати участь у наукових та прикладних дослідженнях у галузі філософії та суспільних наук.
ФК 14	Здатність брати участь в інтелектуальних дискусіях на засадах діалогу, відкритості й толерантності; вміння обирати ефективну стратегію комунікативної поведінки та спілкування у процесі професійної діяльності.

ФК 15	Здатність вести перемовини, розв'язувати конфліктні ситуації, використовувати набуті знання та вміння комунікувати у процесі професійної взаємодії на підприємствах (організаціях, установах).
ФК 16	Здатність самостійно планувати, організовувати та здійснювати аналітичне дослідження з елементами наукової новизни та практичної значущості у різних галузях суспільного життя.
ФК 17	Здатність використовувати інформаційні, комунікаційні, PR-технології у аналітичній діяльності.
ФК 18	Здатність до інноваційної діяльності та вміння застосовувати новітні підходи щодо провадження маркетингу ринкового суб'єкта і гнучкого адаптування до змін маркетингового середовища.

Програмні результати навчання:

ПРН 2	Розуміти розмаїття та специфіку філософських та суспільних дисциплін, знати філософську та конкретно-наукову термінологію.
ПРН 4	Аналізувати та коментувати літературу з філософської, соціокультурної, загальногуманітарної та суспільної проблематики.
ПРН 6	Знати основні напрями, тенденції, проблематику сучасної філософії та суспільних наук.
ПРН 8	Оперувати основними філософськими, економічними, соціологічними, політичними методами і підходами, розуміти етико-практичну значущість філософського та соціально-гуманітарного знання у здійсненні аналітичної діяльності.
ПРН 9	Мати навички написання філософських текстів, проведення політичних, соціально-економічних та наукових досліджень
ПРН 10	Мати навички реферування, систематизованого огляду і порівняльного аналізу філософської, суспільствознавчої й загальнонаукової літератури та уміння роботи з документами різних видів.
ПРН 11	Вміти аналізувати міркування, різні види інформації, факти, статистичні дані, робити ґрунтовні смислові узагальнення, висновки, прогнози та надавати рекомендації.
ПРН 12	Вміти викладати власні міркування послідовно, логічно, систематично та аргументовано; використовувати технології ефективного спілкування і раціональної поведінки у професійній комунікації.
ПРН 13	Критично оцінювати власну позицію та знання, порівнювати і перевіряти отримані результати.
ПРН 14	Уникати симуляцій, плагіату та інших виявів академічної недоброчесності у сфері аналітичної діяльності або навчання.
ПРН 16	Вміти застосовувати загальногуманітарні, філософські, політичні й економічні знання в різних сферах життєдіяльності.
ПРН 17	Мати навички участі в наукових та прикладних дослідженнях у галузі філософії та суспільних наук.
ПРН 18	Ефективно працювати з інформацією: добирати необхідну інформацію з різних джерел, зокрема з фахової літератури і електронних баз та критично аналізувати, класифікувати, систематизувати й інтерпретувати її.

ПРН 20	Розуміти сучасні економічні процеси, аналізувати і прогнозувати ринкові явища на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок та вміти розробляти й підтримувати інноваційні проекти, стартапи.
ПРН 21	Розуміти сучасну наукову картину світу, її основні проблеми та суперечності.
ПРН 22	Знати нормативну суспільно-політичну й економічну теорію, їх прикладний та порівняльні аспекти; використовувати понятійно-категоріальний та аналітично-дослідницький апарат сучасної світової суспільної думки.

Літературні джерела

1. Бояринова К.О, Копішинська К. О. Півот як інструмент забезпечення успішності реалізації стартапу. Ефективна економіка. 2019. №3. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/index.php?op=1&z=6958>
2. Котлубай В. О. Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами. Economic evaluation of innovative solution : практикум / В. О. Котлубай, Г. А. Отливанська. Одеса : НУ «ОЮА», 2021. 131 с.
3. Менеджмент стартап проектів: підручник для студентів ... / О. А. Гавриш, В. В. Дергачова, М. О. Кравченко та ін.; за заг. ред. О. А. Гавриша. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 337 с.
4. Менеджмент стартап-проектів [Електронний ресурс] : навчальний наочний посібник... / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, М. О. Кравченко, К. О. Копішинська; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 435 с. URL: file:///C:/Users/Natalya/Desktop/Menedzhment-startap-proektiv_NNP.pdf
5. Олександр Остервальдер, Ів Піньс: Побудова бізнес-моделей. Настільна книга стратега та новатора / Пер. с англ. Альпіна Паблішер, 2016. 288 с.
6. Розробка стартап-проектів: Конспект лекцій : навч. посіб./О.А.Гавриш, К. О. Бояринова, К. О. Копішинська; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 188 с.
7. Стартап проекти та їх оцінювання: конспект лекцій / Розробник: к.т.н. Поліщук В.В. Ужгород: 2018. 74 с.
8. Управління стартапами : підручник / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, М. О. Кравченко, К. О. Копішинська. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2020. 716 с.
9. Від чого залежить успіх стартапу: топ проблем, які доведеться подолати. URL: https://investment.24tv.ua/uspah-startapu-vid-chogo-zalezhit-poradi-novini_n1401359.
10. Кращі бізнес-стартапи в Україні. Що таке стартап?. URL: https://bankchart.com.ua/biznes/biznes_start/statti/kraschi_biznes_startapi_v_ukrayini
11. Прориви року: найбільші успіхи українських стартапів у 2019. URL: https://tech.24tv.ua/startapi_2019_ukrayina_spisok_uspishnih_startapiv_grammarly_axdraft_n1253769.
12. Україна 2020. Найкращі ідеї для стартапів. URL: <https://blog.sikorskychallenge.com/2020/06/naikraschi-ideyi-dlya-startapiv-v-2020.html>
13. Цільова аудиторія: як її визначити і навіщо це потрібно. URL: <https://rubarbs.com/article/target-audience-how-to-define-it-and-why>

Визначені рамки дисципліни:

● **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

● **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт та екзамену заборонені (зокрема із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише підготовки практичних завдань у процесі заняття. За порушення академічної доброчесності здобувачі можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання; повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми; відрахування із закладу освіти, позбавлення академічної стипендії; позбавлення наданих закладом освіти пільг з оплати навчання тощо.

● **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу.

● **Політика оцінювання.** Підсумковий контроль проводиться у формі екзамену, оцінка підсумкового контролю складається з балів, накопичених упродовж вивчення всього курсу: 1 модуль - 50 балів, 2 модуль - 40 балів, підсумкового контролю тестування (екзамен) - 10 балів. При цьому враховуються присутність на заняттях та активність студента під час занять; недопустимість пропусків та запізнень на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях, не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання завдань.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Модуль 1 (теми 1-7): опитування під час занять – усно, тести, завдання, обговорення кейсів	35
Модуль 2 (теми 8-13): опитування під час занять – усно, тести, завдання, обговорення кейсів	25
ІНДЗ – презентація проєкту	30
Екзамен (теми 1-13) – тести, завдання	10
Всього	100

Розподіл балів по темах курсу:

Поточний контроль та самостійна робота													ІНДЗ Презентація проєкту	Екзамен	Сума
Змістовий модуль 1							Змістовий модуль 2								
Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6	Тема 7	Тема 8	Тема 9	Тема 10	Тема 11	Тема 12	Тема 13			
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	-	5			
35							25						30	10	100

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
		для екзамену
90 – 100	A	відмінно
85-89	B	добре
75-84	C	
65-74	D	
60-64	E	задовільно
0-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання

Пререквізити курсу

Ефективність засвоєння змісту дисципліни значно підвищиться, якщо бакалавр попередньо опанував матеріалом таких дисциплін як: «Економічна теорія», «Теоретичні і практичні засади менеджменту», «Основи наукових досліджень».

Формат дисципліни

Формат дисципліни змішаний (blended): до очного навчання додається електронний супровід дисципліни в системі Moodle. Blended Learning – викладання курсу передбачає поєднання традиційних форм аудиторного навчання з елементами дистанційного навчання, в якому використовуються спеціальні інформаційні технології, інтерактивні елементи, онлайн консультування тощо.