

Силабус курсу
Інтерперсональні комунікації



Освітній ступінь: бакалавр
Галузь знань: 03 Гуманітарні науки
Спеціальність: 033 Філософія
Освітньо-професійна програма «Аналітика суспільних процесів»
Кількість кредитів – 3
Рік підготовки, семестр – 3 рік, VI семестр
Компонент освітньої програми: обов'язковий
Дні занять: згідно з розкладом занять, ауд. 32.
Консультації: Очні консультації: четвер: 12.45 -14.10, ауд. 31 А.
Онлайн-консультації: у Viber групі курсу кожного дня з 11.00 - 12.00.
Мова викладання: українська

Керівник курсу:	Кандидат філософських наук, доцент кафедри філософії та суспільних наук – Петришин Галина Романівна
Контактні телефони викладача:	+380978907187
Е-mail викладача:	prg190364@tnpu.edu.ua
Сторінка викладача	http://tnpu.edu.ua/faculty/history/petrishin-galina-roman-vna.php
Сторінка курсу в Moodle	https://elr.tnpu.edu.ua/course/view.php?id=2821

Анотація дисципліни

«Інтерперсональні комунікації» є навчальною дисципліною за вибором, завдяки якій формується міждисциплінарний підхід до дослідження комунікативної поведінки людини. Структура тем курсу сприяє формуванню у студентів знань і уявлень про структуру, види, форми та моделі міжособистісної комунікації; здатність проектувати ефективну ділову комунікацію.

Метою навчальної дисципліни є формування знань з природи міжособистісної комунікації, умов її результативності та ситуативної обумовленості; вмінь проектувати стратегію у міжособистісній комунікації та спілкуванні; аргументовано викладати свою позицію; вирішувати кризові ситуації в процесі інтерперсональної взаємодії; прогнозувати наслідки міжособистісної взаємодії дії залежно від комунікативного типу суб'єктів комунікації та середовища комунікації; навичок розв'язання комплексних проблем у співпраці з іншими людьми.

Завдання. Розглянути основні поняття, моделі і теорії міжособистісної комунікації; здійснити аналіз різних типів комунікативної поведінки та її наслідків; проаналізувати основні стратегії міжособистісних комунікацій та способи вирішення критичних ситуацій у процесі міжособистісної взаємодії, особливо ділової комунікації.

Зміст дисципліни «Інтерперсональні комунікації» розроблено на основі відповідних положень щодо підготовки фахівців спеціальності 033 Філософія, норм і традицій вищої університетської освіти, а також профілю освітньо-професійної програми.

Навчальний контент

Години		Тема	Результати навчання	Завдання
лек.	сем.			
2	2	1. Соціальна комунікація як соціальна взаємодія індивідів	Знати понятійний апарат, структуру, форми та засоби соціальної комунікації. Вміти використовувати на практиці різні теоретико-методологічні підходи до аналізу соціальної комунікації. Володіти навиками оцінки соціальної комунікації.	Задачі, презентації
2	2	2. Міжособистісні комунікація як різновид соціальної комунікації	Знати понятійний апарат, структуру, основні види та форми інтерперсональної комунікації і спілкування. Вміти аналізувати основні види, форми та стилі інтерперсональної комунікації. Володіти навиками аналізу міжособистісної комунікації у певному соціокультурному середовищі.	Задачі, тести, презентації
2	2	3. Особистість та її комунікаційний потенціал	Знати структуру та параметри комунікативної особистості. Вміти аналізувати дії комунікантів залежно від їх комунікативного типу та статусно-рольової позиції.	Задачі, презентації
2	2	4. Особистість як учасник комунікативного процесу: поведінковий рівень.	Знати види комунікативної поведінки, типологію стратегій комунікативного контролю та стратегії міжособистісної комунікації. Вміти вибирати стратегію поведінки та здійснювати комунікативний контроль у кризових ситуаціях. Володіти навиками управління конфліктною поведінкою.	Задачі, тести, презентації
2	4	5. Міжособистісна комунікація та її результативність	Знати основні методи та техніки ефективної міжособистісної комунікації та спілкування. Вміти долати комунікативні бар'єри та досягати успіху у міжособистісній комунікації. Володіти навиками ефективної комунікації.	Задачі, презентації

2	4	6. Ділове спілкування як міжособистісна взаємодія	Знати структуру, основні етапи ділової бесіди та вимоги до передачі інформації співрозмовнику. Вміти використовувати методи аргументації на практиці. Сформувати навиками ефективної ділової комунікації.	Задачі, презентації
2	2	7. Міжособистісний віртуальний серфінг: самопрезентація і міжособистісна комунікація.	Знати особливості організації міжособистісних відносин та типи міжособистісного спілкування у віртуальному просторі. Вміти використовувати методи аналізу інтерперсогальних комунікацій в інтернет-мережах. Володіти навиками аналізу типів міжособистісного спілкування у віртуальному просторі	Задачі, презентації
2	2	8. Інформатизація освіти і проблеми міжособистісної комунікації	Знати особливості міжособистісної комунікації в системі освіти на сучасному етапі. Вміти будувати власну комунікацію та спілкування за умов дистанційного навчання.	Задачі, презентації

Формування загальних та фахових компетентностей:

Індекс в матриці	Програмні компетентності
	Загальні компетентності
ЗК 1	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
ЗК 2	Здатність вчитися й оволодівати сучасними знаннями та інноваційними технологіями.
ЗК 3	Здатність до пошуку та аналізу інформації з різних джерел.
ЗК 4	Здатність бути критичним і самокритичним
ЗК 5	Здатність до проведення аналітичних і наукових досліджень на відповідному рівні.
ЗК 6	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях
ЗК 7	Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово
ЗК 9	Здатність до міжособистісної взаємодії та роботи в команді.
ЗК 10	Здатність до самоорганізації та автономної роботи
ЗК 11	Цінування та повага різноманітності й мультикультурності.
ЗК12	Здатність діяти на підставі етичних міркувань (мотивів) та академічної доброчесності
ЗК14	Здатність до діалогу та співпраці з представниками інших професійних груп різного рівня, з експертами в інших галузях знань/видах діяльності
Спеціальні (фахові) компетентності	
СК 6	Здатність здійснювати інтелектуальну, логіко-мисленнєву діяльність, спрямовану на вирішення практичних завдань.
СК 7	Здатність викладати міркування послідовно, логічно, систематично й аргументовано та робити ґрунтовні смислові узагальнення, висновки.
СК 8	Здатність оперувати філософською і конкретно-науковою термінологією для розв'язання професійних завдань.

СК 12	Здатність дотримуватися в професійній діяльності норм інтелектуальної доброчесності, професійної етики та культури.
СК 14	Здатність брати участь в інтелектуальних дискусіях на засадах діалогу, відкритості й толерантності; вміння обирати ефективну стратегію комунікативної поведінки та спілкування у процесі професійної діяльності.
СК 15	Здатність вести перемовини, розв'язувати конфліктні ситуації, використовувати набуті знання та вміння комунікувати у процесі професійної взаємодії на підприємствах (організаціях, установах).
СК 17	Здатність використовувати інформаційні, комунікаційні, PR-технології у аналітичній діяльності.

Програмні результати навчання:

РН 2	Розуміти розмаїття та специфіку філософських та суспільних дисциплін, знати філософську та конкретно-наукову термінологію.
РН 5	Спілкуватися з професійних питань державною та іноземною мовами усно й письмово, використовувати їх для організації ефективної міжкультурної комунікації.
РН 7	Розуміти сучасну наукову картину світу, її основні проблеми та суперечності.
РН 11	Вміти аналізувати міркування, різні види інформації, факти, статистичні дані, робити ґрунтовні смислові узагальнення, висновки, прогнози та надавати рекомендації.
РН 12	Вміти викладати власні міркування послідовно, логічно, систематично та аргументовано; використовувати технології ефективного спілкування і раціональної поведінки у професійній комунікації.
РН 13	Критично оцінювати власну позицію та знання, порівнювати і перевіряти отримані результати.
РН 14	Уникати симуляцій, плагіату та інших виявів академічної недоброчесності у сфері аналітичної діяльності або навчання.
РН 15	Мати навички ведення інтелектуальних дискусій на засадах діалогу, відкритості й толерантності і вирішення можливих конфліктних ситуацій та вміння планувати, організовувати й аналізувати міжособистісну взаємодію у процесі професійної комунікації.
РН 16	Вміти застосовувати загальногуманітарні, філософські, політичні й економічні знання в різних сферах життєдіяльності.
РН 19	Ефективно працювати з інформацією: добирати необхідну інформацію з різних джерел, зокрема з фахової літератури і електронних баз та критично аналізувати, класифікувати, систематизувати й інтерпретувати її.

Основні джерела

1. Борґ Джеймс Мистецтво говорити. Таємниці ефективного спілкування. Вид-во «Фабула», 2019. 304 с.
2. Денисюк, С. Г. ДЗЗ Комунікологія : навчальний посібник. Вінниця : ВНТУ, 2015. 102 с.
3. Ділове спілкування : Навчальний посібник / Авраменко О. О., Яковенко Л. В. Шийка В. Я. Івано Франківськ : «Лілея НВ», 2015. 160 с
4. Квіт С. Масові комунікації. К. : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2006. 251 с.
5. Коберник І., Краснова К. Ефективні комунікації для освітніх українців. К. : Нова українська школа, 2019. 72 с.
6. Комунікація і культура в глобальному світі / Бистрицький Є., Зимовець Р., Пролесев С. К.: Дух і Літера, 2020. 416 с.
7. Комунікації в публічному управлінні : аспекти організаційної культури та ділового спілкування : навч. посіб. / уклад. : Гошовська В. А. та ін. Київ : К.І.С., 2016. 130 с.
8. Коробанов Ю. М. Теорія та практика комунікацій [Електронний ресурс] : навч. посіб. : у 3 ч. Електрон. дан. (1093 кб). Миколаїв : НУК, [2011]. (Навчальний посібник).

9. Матвійчук Т. Ф. Конфліктологія: навчально-методичний посібник. Львів : Вид-во «ГАЛИЧ-ПРЕС», 2018. 76 с.
10. Почепцов Г. Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. К. : Ваклер, 2002. 352 с.
11. Різун В. В. Теорія масової комунікації. К. : Вид. центр «Просвіта», 2008. 260 с
12. Соціальні комунікації в сучасному світі : [колект. монографія] / ред.: Г. П. Кривошея, В. І. Шульгіна, О. В. Безручко; Київ. міжнар. ун-т, Ін-т журналістики, Ін-т телебачення, кіно і театру. Київ, 2015. 277 с.
13. Сучасні інформаційно-комунікаційні технології : Навчальний посібник / Г. Г. Швачич, В. В. Толстой, Л. М. Петречук, Ю. С. Іващенко, О. А. Гуляєва, Соболєнко О. В. Дніпро : НМетАУ, 2017. 230 с.
14. Філіппова Н. М. Інформація - мова - знак: семіотика та комунікація [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Миколаїв : НУК, 2012. 82 с.
15. Холод О. М. Комунікаційні технології [текст] підручник. К. : «Центр учбової літератури», 2013. 313 с.

Визначені рамки дисципліни:

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються відповідно до критеріїв якості знань. Перескладання модуля відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час виконання практичних завдань та он-лайн тестування (наприклад, програма Moodle) у процесі заняття. За порушення академічної доброчесності здобувачі можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання; повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми; відрахування із закладу освіти, позбавлення академічної стипендії; позбавлення наданих закладом освіти пільг з оплати навчання тощо.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються не більше 8 балів. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування, участь в представленні соціального проекту) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із викладачем. За умови індивідуального навчального графіка студент має можливість отримати позитивну оцінку завдяки виконанню планових завдань та ІНДЗ.
- **Політика оцінювання.** Враховуються бали поточного контролю (80 балів), підсумкового контролю (екзамен): тестування та творче завдання (20 балів). При цьому враховується присутність на заняттях та активність роботи студента під час занять.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Модуль 1 (теми 1-10) – розв'язки практичних задач, презентації до тем	80
Сам.роб (Творчі завдання, ІНДЗ)	20

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом

Розподіл балів по темах курсу:

Змістовий модуль №1										Сам.роб	Разом
Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6	Тема 7	Тема 8	Тема 9	Тема 10	Всі теми	
8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	20	100

Пререквізити курсу

Ефективність засвоєння змісту дисципліни значно підвищиться, якщо студент попередньо опанував такі дисципліни як: «Масова комунікація», «Конфліктологія», «Психологія».

Формат дисципліни:

Формат дисципліни змішаний (blended): до очного навчання додається електронний супровід дисципліни в системі Moodle. Blended Learning – викладання курсу передбачає поєднання традиційних форм аудиторного навчання з елементами дистанційного навчання, в якому використовуються спеціальні інформаційні технології, інтерактивні елементи, онлайн-консультування тощо.