

## Силабус курсу КОУЧ-ТЕХНОЛОГІЇ

**Освітній ступінь:** бакалавр

**Галузь знань:** 03 Гуманітарні науки

**Спеціальність:** 033 Філософія

**Освітньо-професійна програма** «Аналітика суспільних процесів»

**Кількість кредитів** – 4

**Рік підготовки, семестр** – IV рік, VIII семестр

**Компонент освітньої програми:** вибірковий

**Дні занять:** згідно з розкладом занять

**Консультації:** Очні консультації: вівторок 14.10-15.40,  
ауд. 31А

Онлайн-консультації: у Viber групі курсу кожного дня  
з 17-00 до 18-00 год.

**Мова викладання:** українська



<b>Керівник курсу:</b>	Кандидат історичних наук, доцент кафедри філософії та суспільних наук – Гевко Вікторія Романівна
<b>Контактні телефони викладача:</b>	38097 2202602
<b>E-mail викладача:</b>	<a href="mailto:v.hevko@tnpu.edu.ua">v.hevko@tnpu.edu.ua</a>
<b>Сторінка викладача</b>	<a href="https://tnpu.edu.ua/faculty/history/gevko-v-ktor-ya-roman-vna.php">https://tnpu.edu.ua/faculty/history/gevko-v-ktor-ya-roman-vna.php</a>

### Анотація дисципліни

«Коуч-технології» є вибірковим освітнім компонентом при підготовці фахівців першого бакалаврського освітнього рівня. Майбутнім професіоналам навчальна дисципліна дасть глибинне розуміння поняття «коучингу» та особливостей застосування найпопулярніших коуч-технологій. Навчальна дисципліна знайомить студентів із українським та світовим досвідом коучингу та найрізноманітнішими сферами його застосування: особисте та професійне вдосконалення, бізнес, політика, освіта. Під час засвоєння тем курсу у здобувачів вищої освіти розвиватимуться навички лідерства та ефективною самопрезентації, вміння правильно ставити цілі та розробляти методологію їхнього досягнення, майстерність правильно вести діалог, аналітичного та критичного ставлення до різноманітних джерел інформації, робити ґрунтовні висновки та узагальнення.

**Мета курсу:** формування у здобувачів вищої освіти таких компетентностей, як здатність розв'язувати типові й складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері коучингу, здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел, вміння обирати та застосовувати комплекс методів для розв'язання практичних завдань, моделювання, аналізу, проектування, керування, прогнозування, прийняття рішень.

**Основні завдання:** формування в студентів комплексної системи базових знань про сучасні коуч-технології та сфер їхнього застосування. В результаті навчання здобувачі вищої освіти мають сформувати навички коучингу, опанувати вміння переконувати, критично та нестандартно мислити.

**Зміст дисципліни** «Коуч-технології» розроблено на основі відповідних положень щодо підготовки фахівців спеціальності 033 Філософія освітньо-професійної програми «Аналітика суспільних процесів».

### Навчальний контент:

Години	Тема	Результати навчання	Завдання
--------	------	---------------------	----------

Лекц.	Сем.	Сам.р.			
<b>Змістовий модуль І.</b>					
<b>Основні теоретичні положення коучингу</b>					
2	2	5	1. Феномен коучингу	Знати основні теоретичні підходи до визначення поняття «коучинг» в різноманітних контекстах, історію виникнення коучингу, його основні методи та принципи.	Питання, обговорення, тести
2	2	6	2. Види коучингу	Комплексно характеризувати основні види коучингу: лайф-коучинг, бізнес-коучинг, коучинг для керівників, коучинг кар'єри, коучинг на робочому місці, коучинг спорту, коучинг освіти, сімейний коучинг, коучинг особистої ефективності, типи коучингу за стилем, кількістю учасників, форматом та по рівнях змін.	Питання, обговорення, презентації
2	2	6	3. Професійні стандарти коучингу	Знати базові вимоги до особистості коуча відповідно до стандартів Міжнародної Федерації Коучингу. Визначати ключові компетенції коуча:	Питання, обговорення, презентації
2	2	6	4. Особливості коучингового процесу	Аналізувати основні етапи коучингового процесу: аналіз ситуації та збір необхідної інформації; планування системи відповідальності; реалізація плану з використанням різноманітних технік коучингу; реалізація плану з використанням різноманітних технік коучингу; оцінка результативності. Розуміти процедурні аспекти коучингового процесу.	Питання, обговорення, кейси
2	2	6	5. Оцінка ефективності коучингу	Розуміти суб'єкти оцінки ефективності коучингу. Оволодіти мистецтвом правильної постановки запитань у коучинговому процесі.	Питання, обговорення, практичне завдання, ІНДЗ
2	2	6	6. Клієнти коуча	Знати типологію клієнтів коуча (відвідувач, покупець, аутсайдер), особливості процесу вивчення запиту та оцінки ресурсів клієнтів. Розуміти базові сім типів коучингових розмов згідно з методом Коучинг майстерності.	Питання, обговорення, кейси
2	2	6	7. Мотивація у	Характеризувати мотивацію до	Творче

			коучингу	змін як основу коучингового процесу (ціннісно-мотиваційний, когнітивний, поведінковий та емоційний аспекти)	завдання
<b>Змістовий модуль 2. Соціокультурні трансформації</b>					
2	2	6	8. Діагностика у коучингу. Фрірайтинг	Розуміти методики проведення особистої, сімейної діагностики у коучингу, діагностику взаємин у колективі. Розуміти сутність, принципи та рівні фрірайтингу в сфері коучингу, технології та правила фрірайтингу.	Питання, обговорення, робота з джерелами, ІНДЗ
1	2	5	9. Матриця Троттера у коучингу	Знати методологію застосування матриці під час коучингових сесій	Питання, презентації, дискусія, кейси
1	2	5	10. Моделі GROW та SUCCESS у коучингу	Розуміти сутність запропонованих моделей у коучингу, їхні етапи, специфіку та методологію	Питання, обговорення
1	2	5	11. Коучинг лідерства	Знати методи вдосконалення лідерів різних типів. Оволодіти інструментами для формування власних лідерських навичків. Розуміти специфіку застосування коуч-технологій у менеджменті.	Творче завдання, ІНДЗ
1	2	5	12. Коучинг і арт-терапія	Визначати коректність та способи застосування арт-терапевтичних технік під коучинг-сесій.	Питання, обговорення, робота з джерелами
2	2	5	13. Коучинг в особистому зростанні	Характеризувати роль коуч-технологій в процесі особистого становлення особистості, методи підвищення власної ефективності, подолання власних страхів	Питання, обговорення, робота з джерелами

**Формування загальних та фахових компетенцій:**

Індекс в матриці	Програмні компетентності
	<b>Загальні компетентності</b>
ЗК1	Здатність до абстрактного мислення, аналізу і синтезу.
ЗК 3	Здатність до пошуку та аналізу інформації з різних джерел.
ЗК 4	Здатність бути критичним і самокритичним.
ЗК 5	Здатність до проведення аналітичних і наукових досліджень на відповідному рівні.

ЗК 9	Здатність до міжособистісної взаємодії та роботи в команді.
ЗК 10	Здатність до самоорганізації та автономної роботи
ЗК 11	Цінування та повага різноманітності й мультикультурності.
ЗК 12	Здатність діяти на підставі етичних міркувань (мотивів) та академічної доброчесності
ЗК 14	Здатність до діалогу та співпраці з представниками інших професійних груп різного рівня, з експертами в інших галузях знань/видах діяльності
<b>Спеціальні (фахові) компетентності</b>	
ФК 6	Здатність здійснювати інтелектуальну, логіко-мисленнєву діяльність, спрямовану на вирішення практичних завдань
ФК 7	Здатність викладати міркування послідовно, логічно, систематично й аргументовано та робити ґрунтовні смислові узагальнення, висновки
ФК 11	Здатність застосовувати в аналітичній діяльності знання про засади, розвиток і сучасний стан наукового та гуманітарного знання
ФК 12	Здатність дотримуватися в професійній діяльності норм інтелектуальної доброчесності, професійної етики та культури.
ФК 14	Здатність брати участь в інтелектуальних дискусіях на засадах діалогу, відкритості й толерантності; вміння обирати ефективну стратегію комунікативної поведінки та спілкування у процесі професійної діяльності.
ФК16	Здатність самостійно планувати, організовувати та здійснювати аналітичне дослідження з елементами наукової новизни та практичної значущості у різних галузях суспільного життя.

### Програмні результати навчання:

<b>ПРН 4</b>	Аналізувати та коментувати літературу з філософської, соціокультурної, загальногуманітарної та суспільної проблематики
<b>ПРН 10</b>	Мати навички реферування, систематизованого огляду і порівняльного аналізу філософської, суспільствознавчої й загальнонаукової літератури та уміння роботи з документами різних видів
<b>ПРН 11</b>	Вміти аналізувати міркування, різні види інформації, факти, статистичні дані, робити ґрунтовні смислові узагальнення, висновки, прогнози та надавати рекомендації.
<b>ПРН 13</b>	Критично оцінювати власну позицію та знання, порівнювати і перевіряти отримані результати.
<b>ПРН 14</b>	Уникати симуляцій, плагіату та інших виявів академічної недоброчесності у сфері аналітичної діяльності або навчання.
<b>ПРН 15</b>	Мати навички ведення інтелектуальних дискусій на засадах діалогу, відкритості й толерантності і вирішення можливих конфліктних ситуацій та вміння планувати, організовувати й аналізувати міжособистісну взаємодію у процесі професійної комунікації
<b>ПРН 16</b>	Вміти застосовувати загальногуманітарні, філософські, політичні й економічні знання в різних сферах життєдіяльності
<b>ПРН 18</b>	Ефективно працювати з інформацією: добирати необхідну інформацію з різних джерел, зокрема з фахової літератури і електронних баз та критично аналізувати, класифікувати, систематизувати й інтерпретувати її.

<b>ПРН 20</b>	Розуміти сучасні економічні процеси, аналізувати і прогнозувати ринкові явища на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок та вміти розробляти й підтримувати інноваційні проєкти, стартапи.
---------------	--

### Основні джерела

1. Використання коучингу в системі вищої освіти України / О. О. Нежинська, В. М. Тименко // Вісник післядипломної освіти : зб. наук. праць Ун-ту менедж. освіти НАПН України ; редкол. : О. Л. Ануфрієва [та ін.] ; голов. ред. В. В. Олійник. К. : АТОПОЛ ГРУП, 2015. Вип. 15(28). С. 236–245.
2. Коучинг у діяльності практичного психолога системи освіти : спецкурс для слухачів очно-дистанційної форми навчання в системі післядипломної педагогічної освіти / О. О. Нежинська, В. М. Тименко ; НАПН України, ДВНЗ «Ун-т менедж. освіти». К., 2015. 44 с.
3. Коучинг як інструмент соціально-психологічної допомоги клієнту / О. О. Нежинська, В. М. Тименко // Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова. Серія 11. Соціальна робота. Соціальна педагогіка. Вип. 23: збірн. наук. праць. К. : Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова, 2017. С. 182–187.
4. Коучинг як технологія розвитку лідерства у сфері освіти / О. О. Нежинська, В. М. Тименко // Теоретичний та науково-методичний часопис «Вища освіта України» ; 2017, № 2 (додаток 1) ; Тематичний випуск «Університет і лідерство». К. : Інститут вищої освіти НАПН України, 2017. С. 65–68.
5. Нежинська О. О. Основи коучингу : навчальний посібник / О. О. Нежинська, В. М. Тименко. Київ ; Харків : ТОВ «ДІСА ПЛЮС», 2017. 220 с.
6. Петровська І. Р. Підвищення ефективності управлінської діяльності керівника за допомогою коучингу / І. Р. Петровська // [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.lp.edu.ua/Institute/IGS/IPP/WebRC/issues/Petrovska.pdf>
7. Управлінське лідерство: виклики сьогодення : колективна монографія ; за заг. ред. В. В. Толкованова. Хмельницький : ПП Мельник А. А., 2013. 600 с.
8. Automotywacja: odkryj w sobie siłę do działania / Marzena Jankowska, Beata Wolfigiel. Warszawa : Samo Sedno, 2015. 267 s.
9. Coaching / Anna Cywińska, Sylwia Majewska, Kamila Pepiak-Kowalska, Eliza Szwec. Wydanie pierwsze. Lublin, 2013. 190 s.
10. Coaching. Zbiór narzędzi wspierania rozwoju / Marciniak Łukasz T., Rogala-Marciniak Sylwia. Warszawa : ABC a Wolters Kluwer business, 2012. 392 s.
11. Fundamenty coachingu. Neurobiologia a skuteczna praktyka / David Rock, Linda J. Page ; przekład Piotr Niedzieski. – Warszawa : Co&Me Publishing, 2014. – 557 s.
12. International Coach Federation (ICF). [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://www.coachfederation.org/ICF>

### Визначені рамки дисципліни:

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, довідка від лікаря).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені. Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час виконання практичних завдань та он-лайн тестування (наприклад, програма Moodle) у процесі заняття. Заборонено оприлюднення (частково або повністю) наукових (творчих) результатів, отриманих іншими особами, як результатів власного дослідження (творчості) та/або відтворення опублікованих текстів інших авторів без зазначення авторства. За порушення академічної доброчесності здобувачі можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: повторне

проходження оцінювання; повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми; відрахування із закладу освіти, позбавлення академічної стипендії; позбавлення наданих закладом освіти пільг з оплати навчання тощо.

● **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять, як правило, є обов'язковим компонентом навчання. За необхідності (віддаленість місця проживання чи роботи студента) чи наявності об'єктивних причин (участь у програмі академічної мобільності чи конференції, міжнародне стажування, хвороба тощо) відвідування може відбуватись вибірково за погодженням із керівником курсу. Навчання студентів також здійснюється в дистанційному режимі на платформі Moodle. За умови індивідуального навчального графіка студент має можливість отримати позитивну оцінку завдяки виконанню планових завдань та ІНДЗ. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватись термінів, визначених для виконання усіх видів робіт, передбачених курсом. Пропущені заняття можна відпрацьовувати у визначений час згідно з графіком.

● **Політика оцінювання.** Враховуються бали поточного контролю, самостійної роботи. При цьому враховується присутність на заняттях та активність студента під час занять; недопустимість пропусків та запізнень на заняття; списування та плагіат; несвоєчасне виконання завдань. Студентам, які беруть активну участь у наукових семінарах, круглих столах, конференціях та презентують високоякісні знання з предмету, може підсумковий контроль, за згодою викладача, зараховуватись «автоматично» (повністю або частково, залежно від наукового-практичного досвіду у вивченні дисципліни).

### Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується таким чином:

#### Розподіл балів, які отримують студенти

Змістовий модуль №1								Змістовий модуль № 2							Сума
Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6	Тема 7	ЗМ 1	Тема 8	Тема 9	Тема 10	Тема 11	Тема 12	Тема 13	ЗМ 2	
7	7	7	7	8	8	8	52	8	8	8	8	8	8	48	100

#### Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
85-89	<b>B</b>	добре	
75-84	<b>C</b>		
64-74	<b>D</b>	задовільно	
60-64	<b>E</b>		
35-59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

#### Пререквізити курсу

Ефективність засвоєння змісту дисципліни значно підвищиться, якщо здобувач паралельно опановуватиме курси «Економічна теорія», «Сучасні трансформаційні процеси», «Інформаційно-аналітична діяльність», «Фундаментальна та прикладна соціологія», «Психологія мас», «Форми соціальної взаємодії», «Теоретичні і практичні основи менеджменту».

### **Формат дисципліни:**

Формат дисципліни змішаний (blended): до очного навчання додається електронний супровід дисципліни в системі Moodle. Blended Learning – викладання курсу передбачає поєднання традиційних форм аудиторного навчання з елементами дистанційного навчання, в якому використовуються спеціальні інформаційні технології, інтерактивні елементи, онлайн-консультування тощо.