

**Силабус курсу**  
«Міжнародні економічні процеси»

Ступінь вищої освіти – бакалавр  
Освітньо-наукова програма «Аналітика суспільних процесів»

Дні занять: середа, ауд. 1003, III-IV пари  
Консультації: четвер, ауд. 48, V пара

Рік навчання: III, Семестр: V

Кількість кредитів: 4, 120 год. Мова викладання: українська

**Керівник курсу**

ПІП

Грушко Віктор Сергійович

Контактна  
інформація

Ел.пошта: grushko.vs@gmail.com; 0971453841

**Опис дисципліни**

Дисципліна “Міжнародні економічні процеси” зорієнтована на формування системи знань з динаміки розгортання економічних процесів на міжнародному рівні. Завдання дисципліни полягає у вивченні сутності й тенденцій інтернаціоналізації, глобалізації, інформатизації і віртуалізації міжнародної економіки. Дисципліна розвиває здатність аналізувати тенденції, закономірності й особливості розвитку процесів у світовій економіці, здійснювати експертні оцінки та розробляти рекомендації для розв’язання міжнародних економічних проблем. На основі здобутих знань студенти отримають навички проведення моніторингу економічного середовища на національному та міжнародному рівнях. Предмет дає можливість здійснювати обґрунтування, систематизацію та узагальнення законів та закономірностей, умов, принципів, процесів розвитку світового господарства та їх вплив на розвиток економік на національному та міжнародному рівнях.

**Структура курсу**

Години (лек./сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / 2	1. Інформаційно-технологічна революція	Трансформація економіки під впливом інформаційних технологій. Центральна роль знань та інформації. Інформаційні мережі та економіка. Нові способи і галузі виробництва. Створення інтерфейсів між технологічними полями. Технологічна конвергенція.	Питання, кейси
2 / 4	2. Інформаційна економіка і глобалізація	Глобальна інформаційна мережа та революція у сфері інформаційних технологій. Інформаційна мережа і циркуляція товарів і послуг. Пріоритет прибутковості над продуктивністю. Інформаційний капіталізм. Знання як джерело продуктивності та економічного зростання.	Питання, кейси
2 / 2	3. Мережева організація інформаційної економіки	Організаційна логіка інформаційної економіки. Економіка з мережевою структурою, взаємозалежністю елементів та новими формами управління економічними процесами.	Питання, кейси

		Мережа і концентрація капіталу. Мережа та інновації.	
2 / 2	4. Трансформація ринку праці	Диференціація структури зайнятості. Мережеві працівники. Інтеграція трудового процесу і дезінтеграція робочої сили. Індивідуалізація праці і фрагментація суспільств. Глобальний ринок робочої сили. Ріст зайнятих у сфері обробки інформації.	Питання,, кейси
2 / 2	5. Віртуалізація економіки	Інформатизація та віртуалізація. Віртуалізація і швидкість комунікацій. Глобальна економіка та віртуалізація. Віртуалізація грошей, цінних паперів, фінансових пірамід, міжнародних трансакцій, біржових спекуляцій і т.д. Віртуалізація капіталу. Цифрова нерівність.	Питання, кейси
2 / 4	6. Економіка потоків	Інформаційні потоки і глобальне місто, як процес. Мегаполіси як центри економічного, технологічного і глобального динамізму. Просторове розсіювання і глобальна інтеграція інформаційних потоків. Простір потоків як форма існування мережевої економіки.	Питання, кейси
2 / 2	7. Час як джерело вартості	Капітал і час. Ідеологія «швидких» грошей. Час (швидкість трансакцій) як ключовий фактор забезпечення прибутковості. Часова циклічність безперервного процесу купівель і продаж. Зростання розриву між виробництвом товарів і послуг та рентою у сфері обігу.	Питання, кейси
2 / 2	8. Кібернетизація економіки	Зростання об'ємів інформації та ускладнення систем її аналізу. Використання самокерованих систем для контролю над людьми, соціальними та економічними процесами. Епоха самокерованих систем.	Питання, кейси
4 / 4	9. Фінансиалізація капіталізму	Фінансовий капітал як механізм накопичення. Фінансові ринки. Фінансовий капіталізм як третя стадія розвитку капіталізму. «Борговий менеджмент». Синергетика монополізації і фінансиалізації.	Питання, кейси
2 / 2	10. Економіка споживання	Консюмеристська революція. Споживацтво як фактор стимулювання економічного зростання. «Товарний фетишизм». Економіка споживання і глобалізація. Економіка споживання у постіндустріальну епоху.	Питання, кейси

### Літературні джерела

1. Аджемоглу Д., Робінсон Дж. Чому нації занепадають. Походження влади, багатства і бідності / Дарон Аджемоглу, Джеймс Робінсон. К.: Наш формат, 2022, - 440 с.
2. Айзенштейн Ч. Священная экономика. Деньги, экономика дарения и общество в переходную эпоху / Чарльз Айзенштейн. – К.: Лири-К, 2022. - 431 с.
3. Глобалізація світового господарства: геопросторовий вимір : монографія / [О. О. Любівцева та ін.]. – К. : Київ. ун-т, 2010. – 160 с.
4. Єрґін Д, Нова карта світу. Енергетика, клімат, конфлікти. / Деніел Єрґін. К.: Лабораторія. 2022. - 520 с.
5. Міжнародна економіка: підручник / Д. Г. Лук'яненко, А. М. Поручник, Я. М. Столярчук. – К.: КНЕУ, 2004. – 762 с.
6. Нерода-Березка, К. І., Підчоса, О. В. Мережі створення знань багатонаціональних підприємств: Монографія / К.І. Нерода-Березка, О.В. Підчоса. К.: "Центр учбової літератури". 2021. - 260 с.
7. Одягайло В.М. Міжнародна економіка: Навч. посіб.- К.: Знання, 2005. - 397 с.
8. Рамберг Я. Міжнародні комерційні трансакції / Я. Рамберг. – К.: ЗЕД, 2012. – 624 с.
9. Рокоча В.В. Міжнародний менеджмент: навчальний посібник/ В. В. Рокоча, Б. М. Одягайло, В. І. Терехов. - К.: Університет економіки та права "КРОК", 2016. - 172 с.
10. Рокоча В.В. Геоелектроніка та глобальні стратегії українського бізнесу (антикризовий аспект): навчальний посібник/ В. В. Рокоча, Б. М. Одягайло, В. І. Терехов. - К.: Університет економіки та права "КРОК", 2017. - 352 с.
11. Старостіна А. О. Економіка зарубіжних країн / А. О. Старостіна, А. О. Длігач, Н. В. Богомаз. – К.: Знання, 2009. – 454 с.
12. Федулова Л.І. Економіка знань: підруч. [для студ. вищ. навч. закл.] / Л.І. Федулова; НАН України; Ін-т екон. та прогнозів. НАН України. – К. – 2009. – 600 с.

### Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються відповідно до критеріїв якості знань. Перескладання модуля відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються не більше 5 балів. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування, участь в представленні соціального проекту) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із викладачем.

### Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Опитування під час занять – усно	80
Модуль 1 (теми 1-5) – обговорення кейсів	10
Модуль 2 (теми 5-10) – обговорення кейсів	10
Ессе (теми 1-8) – індивідуальна письмова робота	-
Залік (теми 1-8) – тести, завдання, кейси	-

Шкала оцінювання студентів:

**ECTS**

**Бали**

**Зміст**

A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом