

**Силабус курсу**  
**«Мистецтво самопрезентації»**

**Освітній ступінь:** бакалавр  
**Галузь знань:** 03 Гуманітарні науки  
**Спеціальність:** 033 Філософія  
**Освітньо-професійна програма** «Аналітика суспільних процесів»  
**Кількість кредитів** – 4  
**Рік підготовки, семестр** – IV рік, 8 семестр  
**Компонент освітньої програми:** вибіркова  
**Дні занять:** згідно розкладу занять  
**Консультації:** згідно розкладу індивідуальної роботи  
**Мова викладання:** українська



<b>Керівник курсу:</b>	Кандидат філософських наук, доцент кафедри філософії та суспільних наук – Поперечна Галина Антонівна
<b>E-mail викладача:</b>	<a href="mailto:hap190962@tnpu.edu.ua">hap190962@tnpu.edu.ua</a>
<b>Сторінка викладача</b>	<a href="http://tnpu.edu.ua/faculty/history/poperechna-galina-anton-vna.php?clear_cache=Y">http://tnpu.edu.ua/faculty/history/poperechna-galina-anton-vna.php?clear_cache=Y</a>
<b>Сторінка курсу в Moodle</b>	<a href="https://elr.tnpu.edu.ua/course/view.php?id=3333">https://elr.tnpu.edu.ua/course/view.php?id=3333</a>

**Анотація дисципліни**

Курс «**Мистецтво самопрезентації**» спрямований на ознайомлення студентів зі способами, засобами та правилами демонстрації власної особистості з найкращого боку в системі зовнішніх комунікацій, техніками самоподачі, уточнення знань про комплекс позитивних зовнішніх і внутрішніх характеристик і їх використання для пробудження інтересу та створення позитивного враження про власну персону.

**Мета:** забезпечити студентів знаннями з найбільш поширених на сучасному етапі технологіями ефективної ділової та особистісної самопрезентації та їх основними позиціями, розвивати навички самопрезентації, оволодіння якими дозволяє гідно представити себе в професійному середовищі та сприяє підготовці до успішної кар'єри майбутнього фахівця на ринку праці.

**Основні завдання:** розвивати творчий потенціал студента, його емоційний інтелект, володіння ним навичками soft skill, формувати впевненість в собі, подолання комплексів, страху перед чужою думкою, лідерство, робота в команді, здатність до комунікації, адаптації, корекції, формувати компетенції, необхідні для підвищення особистісної ефективності, успішного працевлаштування.

**Зміст дисципліни** «Мистецтво самопрезентації» розроблено на основі відповідних положень щодо підготовки фахівців спеціальності 033 Філософія, норм та традицій вищої університетської освіти, а також профілю освітньо-професійної програми.

**Навчальний контент:**

Години (лек./сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
-----------------------	------	---------------------	----------

**Змістовий модуль 1. Теоретичні основи самопрезентації**

2 / 2	1. Сутність і призначення самопрезентації	Розуміти поняття самопрезентації, спільні та відмінні сторони з іміджем, її значення у процесі співбесіди, успішної кар'єри, позитивної оцінки з боку оточення та самооцінки, роль у процесі формування професійного іміджу фахівця, усвідомлювати зв'язок з психологією, етикетом, філософією, менеджментом і ін. науками.	Питання, круглий стіл
2 / 2	2. Техніки та стратегії самопрезентації	Засвоїти основні технологічні позиції самопрезентації: візуалізація вигляду, комунікативна механіка, вербальний ефект, харизматичний вплив, усвідомлювати чинники ділової самопрезентації: компетентності, грамотності, професійної успішності, вміти застосовувати їх на практиці.	Питання Творчі завдання, дискусія
2 / 2	3. Правила та помилки самопрезентації	Знати і розуміти основні правила самопрезентації, вміти застосовувати їх на практиці, керуючись принципами сторітеллінгу, логічності, інформативності, природності.	Питання, тести, творчі завдання
2 / 2	4. Промова: методика і етапи підготовки	Розуміти суть і значення докомунікативного, комунікативного і посткомунікативного етапів промови, мати поняття про стратегію, мету і типи, стилі усної і писемної промов, місце в ній логіки та емоцій.	Тести, питання, творчі завдання
2 / 4	5. Образ оратора і його типи	Мати поняття про класичний образ оратора і його характерні риси, розрізняти типи ораторів (раціонально-логічний, емоційно-інтуїтивний, філософський, художньо-образний), розуміти роль і сутність зовнішньої культури промовця.	Питання, тести, творче завдання

**Змістовий модуль 2. Практичні аспекти мистецтва самопрезентації**

2 / 2	6. Оратор і аудиторія	Розуміти взаємозалежність оратора і аудиторії, типи ораторів і ознаки аудиторії, знати прийоми і принципи встановлення контакту між ними, роль вербальних та невербальних засобів впливу на аудиторію.	Тести, питання, творче завдання
2 / 2	7. Спічрайтинг	Засвоїти специфіку лексики публічної	Тести,

		промови, здійснювати аналіз її аргументації, оцінювати її правильність, помічати порушення правил та характеризувати допущені помилки, вміти застосовувати головні елементи тактики, уникати тактичних помилок.	питання, Творче завдання
2 / 4	8. Digital-спілкування	Розуміти особливості digital-спілкування, його популярність в сучасному світі, знати основні закони і фактори, які впливають на його результат, вміти враховувати їх у конкретній ситуації, виробляти навички правильної інтонації у подібних видах комунікації.	Тести, питання, дискусія
2 / 4	9. Мистецтво написання резюме	Знати призначення резюме як невід'ємної складової претендента та вакансію, вимоги, які висуваються до змісту і оформлення ефективного резюме, його види, вміти створювати digital-резюме та портфоліо.	Питання, творче завдання
2 / 2	10. Мистецтво співбесіди	Розуміти, що грамотне резюме і співбесіда – запорука отримання бажаної вакансії, вміти правильно використовувати час та співвідносити у співбесіді професійні, особисті та унікальні відомості про себе, правильно застосовувати типи стратегії поведінки під час співбесіди.	Питання, Творче завдання

**Формування загальних та спеціальних (фахових) компетентностей:**

Індекс в матриці	Програмні компетентності
	<b>Загальні компетентності</b>
<b>ЗК 1</b>	Здатність до абстрактного мислення, аналізу і синтезу.
<b>ЗК 2</b>	Здатність вчитися й оволодівати сучасними знаннями та інноваційними технологіями.
<b>ЗК 3</b>	Здатність до пошуку та аналізу інформації з різних джерел.
<b>ЗК 4</b>	Здатність бути критичним та самокритичним.
<b>ЗК 6</b>	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
<b>ЗК 10</b>	Здатність до самоорганізації та автономної роботи
<b>ЗК 12</b>	Здатність діяти на підставі етичних міркувань (мотивів) та академічної доброчесності
<b>ЗК 13</b>	Здатність креативно мислити та генерувати нові ідеї
	<b>Спеціальні (фахові) компетентності</b>
<b>СК 6</b>	Здатність здійснювати інтелектуальну, логіко-мисленнєву діяльність, спрямовану на вирішення практичних завдань.
<b>СК 7</b>	Здатність викладати міркування послідовно, логічно,

	систематично й аргументовано та робити ґрунтовні смислові узагальнення, висновки.
<b>СК 8</b>	Здатність оперувати філософською і конкретно-науковою термінологією для розв'язання професійних завдань.
<b>СК 9</b>	Здатність застосовувати в аналітичній діяльності філософські та конкретно-наукові методи і підходи.
<b>СК 12</b>	Здатність дотримуватися в професійній діяльності норм інтелектуальної доброчесності, професійної етики та культури.
<b>СК 14</b>	Здатність брати участь в інтелектуальних дискусіях на засадах діалогу, відкритості й толерантності; вміння обирати ефективну стратегію комунікативної поведінки та спілкування у процесі професійної діяльності.

### **Програмні результати навчання:**

<b>ПРН 8</b>	Оперувати основними філософськими, соціологічними, політичними методами і підходами, розуміти етико-практичну значущість філософського та соціально-гуманітарного знання у здійсненні аналітичної діяльності.
<b>ПРН 10</b>	Мати навички реферування, систематизованого огляду і порівняльного аналізу філософської, суспільствознавчої й загальнонаукової літератури та вміння роботи з документами різних видів.
<b>ПРН 12</b>	Вміти викладати власні міркування послідовно, логічно, систематично та аргументовано; використовувати технології ефективного спілкування і раціональної поведінки у професійній комунікації.
<b>ПРН 13</b>	Критично оцінювати власну позицію та знання, порівнювати і перевіряти отримані результати.
<b>ПРН 14</b>	Уникати симуляцій, плагіату та інших виявів академічної недоброчесності у сфері аналітичної діяльності або навчання.
<b>ПРН 16</b>	Вміти застосовувати загальногуманітарні, філософські, політичні й економічні знання в різних сферах життєдіяльності.
<b>ПРН 18</b>	Ефективно працювати з інформацією: добирати необхідну інформацію з різних джерел, зокрема з фахової літератури і електронних баз та критично аналізувати, класифікувати, систематизувати й інтерпретувати її.

### **Література**

#### **Основна**

1. Альтшуллер А. А. Суперменеджер: имидж и самопрезентация. М. : Народное самообразование, 2002. 506 с.
2. Куньч З. Риторика: підручник. Львів: Вид. Львівської політехніки, 2018. 496 с.
3. Препотенська М. П. Риторика. 10 ключових тем : навч. посіб. для студентів вищих навч. закладів. Київ : Інкос, 2009. 254 с.

4. Харченко Н, Шпиг Н, Скрипник М. Мистецтво самопрезентації. К.: Шкільний світ, 2018. 120 с.
5. Чигирин Т. О. Самопрезентація: визначення, види, стратегії, техніки [Електронний ресурс] / Т. О. Чигирин // Збірник наукових праць Інституту психології імені Г. С. Костюка Національної АПН України. Проблеми загальної та педагогічної психології. 2012. Т. 24. Ч. 5. С. 245-25: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/pzpp\\_2012\\_24\\_5\\_30](http://nbuv.gov.ua/UJRN/pzpp_2012_24_5_30).

#### Допоміжна

1. Аверченко Л.К. Имидж и личностный рост. Учебное пособие. Новосибирск, 1999. 146с.
2. Архангельская М. Д. Бизнес-этикет, или игра по правилам. М. : Экс-мо, 1002. 160 с.
3. Баева О. А. Ораторское искусство и деловое общение. Минск: Новое знание, 2002, 328с.
4. Беквит Гарри, Беквит Кристин Клиффорд. Сам себе бренд: искусство самопрезентации. М.: ООО «Альпина Паблишер», 2017. 202 с.
5. Борг Джеймс. Мистецтво говорити. Київ : Фабула, 2019. 304 с.
6. Браун П. Редігер Г., МакДеніел М. Засіло в голові. К.: Наш формат, 2019. 240 с.
7. Гросс К. Дж., Стоун Дж. Дресс-код. Путеводитель по деловому стилю для успешных женщин. М. :Эксмо, 2006. 208 с.
8. Гросс К. Дж., Стоун Дж. Дресс-код. Путеводитель по деловому стилю для успешных мужчин. М. :Эксмо, 2006. 192 с.
9. Джерас Т., Маккі Р. Сторіноміка: маркетинг у пострекламну епоху. Київ : Віват, 2019. 240 с.
10. Ивлев Ю. В. Теория и практика аргументации: учебник для студентов вузов. М.: Проспект, 2009. 288 с.
- Капустюк О. М. Самопрезентація як засіб створення позитивного іміджу особистості [Текст] : дис... канд. психол. наук: 19.00.05. К., 2007. 252 с.
11. Кичаев А. Харизматичный лидер. Эффективный бренд-коучинг на все случаи жизни. – СПб.: Весь, 2014. 432 с.
12. Кушнір Р. О. ВЕЛИКИЙ ОРАТОР, або як говорити так, щоб вам аплодували стоячи. Дрогобич : Коло, 2013. 256 с.
13. Лівін Марк Сторітелінг для очей, вух і серця. Київ : Наш формат, 2020. 184с.
14. Михайлова Е.В. Самопрезентация. Теории, исследования, тренинг. СПб.: Речь, 2007. 224 с.
1. Пелен Ш. Філософія впевненості в собі. Київ : Vivat, 2019. 192 с.
15. Семенова Л. М. Профессиональный имиджбилдинг на рынке труда: учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Юрайт, 2019. 242 с.
16. Сутормина Л. И. Основы самопрезентации. Основы имиджологии. М. : МФПА, 2008. <http://www.e-biblio.ru>
17. Чалдині Р. Психологія впливу. Харків: Клуб сімейного дозвілля, 2017. 352 с.

## ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ В ІНТЕРНЕТІ

1. ЕНМКД Філософія Стародавнього Сходу:  
<https://elr.tnpu.edu.ua/course/view.php?id=2981>
2. Безкоштовні електронні підручники онлайн «Гуманітарні науки»  
(<http://www.chitalca.html>).
3. <http://www.onu.edu.ua/ru/index.html> Сайт ОНУ ім. І.І.Мечникова.
4. <http://www.filosof.com.ua/> Інститут філософії НАН України імені Григорія Сковороди.
5. Каталог електронних бібліотек: <http://www.aonb.ru/iatp/guide/library.html>
6. Національна бібліотека України ім. В. І. Вернадського: <http://www.nbuv.gov.ua>
7. Електронна бібліотека з філософії <http://filosof.historic.ru/>
8. Електронна бібліотека <http://elibrary.rsl.ru/>
9. Київ : Vivat, 2019. 192 с.  
. Електронна бібліотека підручників <http://studentam.net/>

### Політика оцінювання

**Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

**Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

**Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

**Політика оцінювання.** Враховується сума балів поточного контролю: 1 модуль - 30 балів, 2 модуль - 35 балів, практична робота – 35 балів. При цьому враховується присутність на заняттях та активність студента під час занять; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях, не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання завдань.

### Оцінювання

#### Розподіл балів по темах курсу:

Змістовий модуль №1						Змістовий модуль №2						Практ. робота	Сума
Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	ЗМ 1	Тема 6	Тема 7	Тема 8	Тема 9	Тема 10	ЗМ 2		
5	5	5	5	10	30	5	5	10	10	5	35	35	100

### Шкала оцінювання: національна та ECTS

Оцінка ECTS	Бали	Оцінка за національною шкалою
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	задовільно
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом

### Прореquisite курсу

Ефективність засвоєння змісту дисципліни значно підвищиться, якщо студент попередньо опанував чи паралельно опановує такі дисципліни як: «Логіка», «Українська мова (за професійним спрямуванням)», «Антична філософія», «Іміджологія».

### Формат дисципліни:

Формат дисципліни змішаний (blended): до очного навчання додається електронний супровід дисципліни в системі Moodle. Blended Learning – викладання передбачає поєднання традиційних форм аудиторного навчання з елементами дистанційного навчання, в якому використовуються спеціальні інформаційні технології, інтерактивні елементи, онлайн-консультування тощо.