


<p style="text-align: center;">Силабус курсу РЕЛІГІЙНІ КОМУНІКАЦІЇ</p>	
<p>Освітній ступінь – бакалавр Галузь знань: 03 Гуманітарні науки Спеціальність: 033 філософія Освітньо-професійна програма «Аналітика суспільних процесів» Кількість кредитів – 3 Рік підготовки, семестр – 1 рік, 2 семестр Компонент освітньої програми: вибірковий Дні занять: згідно з розкладом занять Консультації: згідно з графіком індивідуальної роботи</p>	
<p>Мова викладання: українська</p>	

Керівник курсу

кандидат історичних наук, викладач **Прийдун Степан Васильович**

**Контактна
інформація**

pryidun@tnpu.edu.ua

0972431597

Опис дисципліни

Навчальна дисципліна «Релігійні комунікації» покликана сформувати у студентів навички критичного аналізу підходів та інструментів у сучасній комунікаційній стратегії релігійних організацій. На прикладі релігійного середовища як одного з найбільш консервативних демонструється трансформація комунікативної моделі в сучасному суспільстві загалом. Розглядаються механізми залучення новітніх технологій до процесу обміну інформацією всередині церков та між церквами й суспільством.

Завданнями курсу є напрацювати у студентів здатність аналізувати та розбудовувати комунікаційні стратегії релігійних організацій, виходячи з трансформації комунікаційних моделей в сучасному світі взагалі, та в середовищі релігійних організацій зокрема.

Навчальний контент

Теми	Результати навчання
Змістовий модуль 1 Релігія як комунікація	
Тема 1. Релігія як комунікація. Вертикальна і горизонтальна комунікація в релігіях	Здатність вчитися й оволодівати сучасними знаннями та інноваційними технологіями Здатність до пошуку та аналізу інформації з різних джерел Здатність виокремлювати специфіку філософського знання та змістові відмінності філософії від інших форм мислення Розуміти сучасну наукову картину світу, її основні проблеми та суперечності
Тема 2. Монологічна, діалогічна та мережева комунікативні моделі	
Тема 3. Релігійні теми в сучасному українському інформаційному просторі	
Тема 4. Релігійні образи в рекламі, індустрії розваг, торгівлі та інших публічних сферах	

Модуль 2 Релігія, медіа та суспільство	
Тема 5. Церква та сучасні медіа в світі та Україні	Здатність до діалогу та співпраці з представниками інших професійних груп різного рівня, з експертами в інших галузях знань/видах діяльності Здатність викладати міркування послідовно, логічно, систематично й аргументовано та робити ґрунтовні смислові узагальнення, висновки Вміння аналізувати міркування, різні види інформації, факти, статистичні дані, робити ґрунтовні смислові узагальнення, висновки, прогнози та надавати рекомендації
Тема 6. Релігійні та релігієзнавчі медіа в Україні	
Тема 7. Релігійні образи й теми в політичній комунікації	
Тема 8. Роль експертної спільноти в формуванні медіа-дискурсу про релігію	

Формування програмних компетентностей

Індекс в матриці ОП	Програмні компетентності
ЗК 2	ЗК 2. Здатність вчитися й оволодівати сучасними знаннями та інноваційними технологіями.
ЗК 3	ЗК 3 Здатність до пошуку та аналізу інформації з різних джерел.
ЗК 6	ЗК 6. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 14	ЗК 14. Здатність до діалогу та співпраці з представниками інших професійних груп різного рівня, з експертами в інших галузях знань/видах діяльності.
ФК 2	ФК 2. Здатність виокремлювати специфіку філософського знання та змістові відмінності філософії від інших форм мислення.
ФК 5	ФК 5 Здатність аналізувати сучасні філософські та суспільно-політичні й економічні проблеми та вчення.
ФК 7	ФК 7 Здатність викладати міркування послідовно, логічно, систематично й аргументовано та робити ґрунтовні смислові узагальнення, висновки.
ПРН 3	ПРН 3 Знати основні етапи, напрямки в історії світової і вітчизняної філософії та інших суспільних галузей.
ПРН 4	ПРН 4 Аналізувати та коментувати літературу з філософської, соціокультурної, загальногуманітарної та суспільної проблематики.
ПРН 5	ПРН 5 Спілкуватися з професійних питань державною та іноземною мовами усно й письмово, використовувати їх для організації ефективної міжкультурної комунікації.
ПРН 7	ПРН 7. Розуміти сучасну наукову картину світу, її основні проблеми та суперечності.
ПРН 11	ПРН 11. Вміти аналізувати міркування, різні види інформації, факти, статистичні дані, робити ґрунтовні смислові узагальнення, висновки, прогнози та надавати рекомендації.

Літературні джерела

1. Балаклицький М. А. Медіатизація протестантизму в Україні 1991-2010 років : монографія / Максим Балаклицький. – Х. : Харківське історико-філологічне товариство, 2011. – 379 с.
2. Балаклицький, М. (2019). Студія про стратегічну роль книжкової комунікації в суспільстві. Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія «Соціальні комунікації», (13), 129-131. Retrieved із <https://periodicals.karazin.ua/sc/article/view/15012>.
3. Бурдейна М. Використання нових медіа в релігійній комунікації // Обрії друкарства. – 2018. – № 1 (6). – С. 49-57.
4. Васін М. Твоє право на свободу віросповідання: Посібник для віруючих, релігійних громад та посадових осіб. – Київ: Інститут релігійної свободи, 2020. – 38 с.
5. Гвозденко А. Н. Использование методики многофакторного SWOT-анализа для разработки стратегических направлений деятельности // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2006. – № 4. – С. 13-16.
6. Інструкція про присутність церковних структур, інституцій, духовенства, богосвячених осіб Києво-Галицького Верховного Архиєпископства УГКЦ в мережі «Інтернет» [Електронний ресурс] // від 03 вересня 2020 р. – Режим доступу: http://news.ugcc.ua/documents/%D0%86nstruks%D1%96ya_pro_prisutn%D1%96st_tserkovnih_struktur_%D1%96nstituts%D1%96y_duhovenstva_bogoposvyachenih_os%D1%96b_kgva_ugkts_v_merezh%D1%96_%D0%86nternet_90469.html.
7. Лавриш Ю. Церква у нових медіях України: проблеми і пріоритети комунікації : монографія / Ю. Лавриш. – Львів, 2017. – 156 с.

8. Севаст'янів У. П. Віртуальна реальність як чинник трансформацій форм релігійності сучасної людини : автореф. дис. ... канд. філос. наук : 09.00.11 / Севаст'янів Уляна Петрівна ; Житомир. держ. ун-т ім. Івана Франка. – Житомир, 2019. – 16 с.
9. Феномен онлайн-причастя. Рефлексії. Полеміка. Перспективи / за ред. Д. Горєвого, Т. Деркач. – Київ: Фонд пам'яті Блаженнішого митрополита Володимира, 2021. – 168 с.
10. Церква і медіа. Сім кроків до порозуміння. – Львів: Ездра, 2012. – 240 с.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (80% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт заборонені. Плагіат під час написання есе заборонений, але посилання на якісні дослідження, оформлені згідно з вимогами МОН, вітаються.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
ЗМ 1 (теми 1- 3) усне опитування, тести, завдання	30
ЗМ 2 (теми 4-9) усне опитування, тести, завдання	30
Інформаційна довідка про неорелігію чи новітній рух	40

До Силабусу також готуються матеріали навчально-методичного комплексу:

- 1) Навчальний контент (розширений план лекцій)
- 2) Тематика та зміст практичних і семінарських робіт.
- 3) Завдання для підсумкового контролю (екзаменаційні питання)
- 4) Електронне навчання в системі MOODLE