

Силабус курсу СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖЕВІ ТЕХНОЛОГІЇ

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Галузь знань: 03 Гуманітарні науки

Спеціальність: 033 Філософія

Освітньо-професійна програма "Аналітика суспільних процесів"

Компонент освітньої програми: вибірковий

Рік навчання: II, Семестр: IV

Кількість кредитів: 3

Мова викладання: українська

Форма підсумкового контролю: залік

Керівник курсу

К.і.н., доц. Древніцький Юрій Романович

DrevnY@tnpu.edu.ua, +380673509335

Опис дисципліни

Дисципліна "Соціальні мережеві технології" спрямована на формування у студентів уявлення про соціально-комунікативні основи державного управління; оволодіння теоретичними основами та практичними уявленнями про соціальні мережеві технології і механізми реалізації політики, про методи управління інформаційними процесами; розвиток вміння використовувати адекватну інформацію і канали комунікації в професійній діяльності; вироблення у студентів орієнтирів, установок і цінностей, що сприяють реалізації діалогічних інформаційно-комунікативних стратегій.

Структура курсу

Години (л./с.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / 0	1. Соціальні мережеві технології: поняття, сутність, структура, функції	Знати основну термінологію, розуміти базові концепції соціально-комунікативних технологій, мати уявлення про їх структуру та функції.	
2 / 4	2. Комунікація як соціальна технологія в системі управління	Розуміти роль комунікаційних технологій для здійснення ефективного управління, розрізняти моделі комунікацій.	Питання

2 / 2	3. Соціальні мережеві технології та прийоми в PR-комунікаціях	Володіти основними технологіями та прийомами PR, вміти визначити основну сюжетну лінію в PR-комунікації.	Питання
2 / 2	4. Комунікативні технології в державному управлінні	Володіти універсальними технологіями здійснення політичного аналізу, моніторингу та прогнозування, які використовуються в практичній діяльності органів державної влади.	Питання
2 / 4	5. Соціальні мережеві технології в політиці	Володіти соціально-комунікативними технологіями моделювання політичного простору, зокрема резонансними комунікативними технологіями, що будуються з використанням визначених когнітивних, комунікативних та резонансних схем, зокрема в політичному просторі українського суспільства.	Питання
2 / -	6. Комунікативні технології в умовах кризи організації	Уміти застосувати аналітичні технології у державно-управлінській діяльності задля уникнення небажаних соціально-політичних наслідків,	
2 / 4	7. Технології інформування населення. Кризовий план комунікацій	Знати шляхи та методи нейтралізації негативної інформації, уникати типових помилок в здійсненні кризових комунікацій	Питання
2/4	Сучасні інформаційно-психологічні технології в умовах інформаційного протистояння	Володіти основними політичними способами створення сприятливих умов для управління інформаційно-комунікативними процесами, розрізняти технології інформаційно-психологічного впливу	Питання

Література

1. Курбан О. В. Діагностика та моделювання PR процесів: монографія. – К.: Українська конфедерація журналістів, 2012. – 159 с.
2. Іванченко Ю.М. Сутність, головні напрями та способи державної інформаційної політики в Україні [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://academy.gov.ua/ej/ej2/txts/philo/05ijmipu.pdf>
3. Климанська Л.Д. Соціально-комунікативні технології в політиці: Таємниці політичної “кухні”: Монографія. – Львів: Видавництво Національного університету “Львівська політехніка”, 2007. – 332 с. [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://194.44.152.155/elib/local/sk784339.pdf>
4. Політична аналітика в державному управлінні : навч. посіб. / С. О. Телешун, Ю. Г. Кальниш, І. В. Рейтерович, О. Р. Титаренко. – К. : НАДУ, 2012. – 228 с.
5. Почепцов Г.Г. Паблік рилейшнз. Навч. посібник. – К.: Т-во «Знання», КОО, 2000. – 506 с.
6. Почепцов Г.Г. Теорія комунікацій. – К.: Київський університет., 1999. – 238 с.

7. Почепцов Г.Г., Чукут С.А. Інформаційна політика. Навч. посібник. – К.: УАДУ, 2002. – 96 с.
8. Холод О. Соціальні комунікації: соціо- і психолінгвістичний аналіз : навч. посіб. – К.: Київський міжнародний університет; Українська асоціація психолінгвістів, 2010. – 304 с.
9. Коновець О. Масова комунікація: теорії, моделі, технології : навч. посіб. – К., 2009. – 266 с.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 % від оцінки).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (підтверджених документально) дозволяється перескладання пропущених тем курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Опитування під час занять – усно	80
ІНДЗ – індивідуальна письмова робота	20

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом