

Силабус курсу
Соціальний менеджмент

Освітній ступінь: бакалавр
Галузь знань: 03 Гуманітарні науки
Спеціальність: 033 Філософія
Освітньо-професійна програма «Аналітика суспільних процесів»
Кількість кредитів – 3
Рік підготовки, семестр – 2 рік, I семестр
Компонент освітньої програми: вибіркова
Дні занять: згідно з розкладом занять.
Консультації: Очні консультації: середа: 14.10-16.10, ауд. 32.
Онлайн- консультації: у Viber групі курсу кожного дня з 16-00 до 17-00.
Мова викладання: українська



Керівник курсу:	Кандидат економічних наук, доцент кафедри філософії та суспільних наук – Литвин Любов Мирославівна
Контактні телефони викладача:	+38067 352 53 55
E-mail викладача:	llm230766@tnpu.edu.ua
Сторінка викладача	http://www.library.tnpu.edu.ua/index.php/1/2994-lytvyn-liubov-myroslavivna
Сторінка курсу в Moodle	https://elr.tnpu.edu.ua/course/view.php?id=1419

Анотація дисципліни

«Соціальний менеджмент» є вибірковою навчальною дисципліною, що орієнтує на підготовку фахівців з аналітичним типом мислення, які вміють аналізувати соціальні процеси і явища, критично мислити, генерувати креативні ідеї та вирішувати проблемні ситуації на інноваційних засадах.

Мета дисципліни: формування у студентів системи теоретичних знань соціального менеджменту, отримання практичних навичок володіння сучасними методами, формами та механізмами управління різними соціальними явищами й процесами в сучасному суспільстві на макро- і мікрорівнях.

Завдання дисципліни: засвоєння змісту основних понять, категорій та термінів соціального менеджменту, вивчення сутності основних законів, закономірностей та функцій соціального менеджменту.

Зміст дисципліни «Соціальний менеджмент» розроблено на основі відповідних положень щодо підготовки фахівців у сфері аналітичної діяльності, норм та традицій вищої університетської освіти, а також профілю освітньо-професійної програми.

Навчальний контент

Години (лек./сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I.			
Предмет, методологія і система соціального менеджменту			
2 / 2	Тема 1. Предмет, зміст соціального менеджменту та його методологія.	Знати сутність та завдання соціального менеджменту, основні історичні етапи розвитку менеджменту, вміти аналізувати функції соціального менеджменту.	Питання Ситуаційні вправи
2 / 2	Тема 2. Закони та принципи соціального менеджменту.	Знати сутність соціальних систем, властивості соціальних організацій. Володіти механізмом управління соціальними системами. Вміти аналізувати та застосовувати принципи соціального менеджменту.	Питання
2 / 2	Тема 3. Методи соціального менеджменту.	Знати сутність і специфіку методів соціального менеджменту, вміти застосувати методи соціального менеджменту в сучасних умовах. Володіти сучасними прийомами самоуправління та самовдосконалення менеджера.	Тести Завдання
1 / 2	Тема 4. Система соціального менеджменту.	Вміти аналізувати складові системи соціального менеджменту, визначити організаційну структуру та її ланки. Розробляти критерії раціональної системи управління соціальними організаціями.	Проблемні ситуації
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II.			
Технології практичного здійснення соціального менеджменту			
1 / 2	Тема 5. Організаційні відносини в соціальному менеджменті.	Вміти аналізувати сутність організаційних відносин, розробляти інноваційні методи розвитку соціальних організацій.	Завдання Питання
2 / 2	Тема 6. Соціальні ресурси менеджменту.	Вміти характеризувати соціальні ресурси, їх склад та специфічні риси, визначити оптимальне використання соціальних ресурсів.	Тести Питання
2 / 2	Тема 7. Мотивація в системі соціального менеджменту.	Володіти сучасними прийомами і методами мотивації, аналізувати зміни в структурі і змісті трудової мотивації в сучасних умовах та розробляти основні шляхи приведення в дію мотиваційних ресурсів	Тести Проблемні ситуації

2 / 2	Тема 8. Інформаційне забезпечення соціального менеджменту.	Вміти аналізувати фактори, що впливають на інтенсивність використання інформації в соціальному менеджменті, розробляти шляхи використання інформації в практиці соціального менеджменту. Вміти аналізувати інформаційну безпеку в соціальному менеджменті.	Завдання Проблемні ситуації
- / 2	Тема 9. Сучасні технології соціального менеджменту.	Обґрунтувати суть, зміст та структуру технологій соціального менеджменту. Вміти аналізувати форми та види технологій соціального менеджменту.	Завдання Проблемні ситуації
2 / 2	Тема 10. Ефективність соціального менеджменту в сучасному суспільстві.	Знати суть ефективності соціального менеджменту в суспільстві, критерії та показники ефективності соціального менеджменту. Вміти аналізувати та оцінювати ефективність соціального менеджменту.	Питання Завдання Проблемні ситуації

Формування загальних та фахових компетентностей:

Індекс в матриці	Програмні компетентності
	Загальні компетентності
ЗК 1	Здатність до абстрактного мислення, аналізу і синтезу.
ЗК 2	Здатність вчитися й оволодівати сучасними знаннями та інноваційними технологіями.
ЗК 3	Здатність до пошуку та аналізу інформації з різних джерел.
ЗК 6	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
ЗК 9	Здатність до міжособистісної взаємодії та роботи в команді.
ЗК 10	Здатність до самоорганізації та автономної роботи.
ЗК 12	Здатність діяти на підставі етичних міркувань (мотивів) та академічної доброчесності.
ЗК 13	Здатність креативно мислити та генерувати нові ідеї.
ЗК 14	Здатність до діалогу та співпраці з представниками інших професійних груп різного рівня, з експертами в інших галузях знань/видах діяльності.
	Спеціальні (фахові) компетентності
ФК 3	Здатність використовувати у професійній діяльності знання про розвиток основних ідей, учень та напрямків суспільних дисциплін.
ФК 5	Здатність аналізувати сучасні філософські та суспільно-політичні й економічні проблеми та вчення.
ФК 6	Здатність здійснювати інтелектуальну, логіко-мисленнєву діяльність, спрямовану на вирішення практичних завдань.
ФК 7	Здатність викладати міркування послідовно, логічно, систематично й аргументовано та робити ґрунтовні смислові узагальнення, висновки.
ФК 10	Здатність аналізувати та коментувати літературу з філософської, соціокультурної, економічної та загальнонаукової проблематики.

ФК 12	Здатність дотримуватися в професійній діяльності норм інтелектуальної доброчесності, професійної етики та культури.
ФК 13	Здатність брати участь у наукових та прикладних дослідженнях у галузі філософії та суспільних наук.
ФК 14	Здатність брати участь в інтелектуальних дискусіях на засадах діалогу, відкритості й толерантності; вміння обирати ефективну стратегію комунікативної поведінки та спілкування у процесі професійної діяльності.
ФК 15	Здатність вести перемовини, розв'язувати конфліктні ситуації, використовувати набуті знання та вміння комунікувати у процесі професійної взаємодії на підприємствах (організаціях, установах).
ФК 16	Здатність самостійно планувати, організовувати та здійснювати аналітичне дослідження з елементами наукової новизни та практичної значущості у різних галузях суспільного життя.
ФК 17	Здатність використовувати інформаційні, комунікаційні, PR-технології у аналітичній діяльності.

Програмні результати навчання:

ПРН 2	Розуміти розмаїття та специфіку філософських та суспільних дисциплін, знати філософську та конкретно-наукову термінологію.
ПРН 3	Знати основні етапи, напрямки в історії світової і вітчизняної філософії та інших суспільних галузей.
ПРН 4	Аналізувати та коментувати літературу з філософської, соціокультурної, загальногуманітарної та суспільної проблематики.
ПРН 6	Знати основні напрями, тенденції, проблематику сучасної філософії та суспільних наук.
ПРН 7	Розуміти сучасну наукову картину світу, її основні проблеми та суперечності
ПРН 12	Вміти викладати власні міркування послідовно, логічно, систематично та аргументовано; використовувати технології ефективного спілкування і раціональної поведінки у професійній комунікації.
ПРН 13	Критично оцінювати власну позицію та знання, порівнювати і перевіряти отримані результати.
ПРН 14	Уникати симуляцій, плагіату та інших виявів академічної недоброчесності у сфері аналітичної діяльності або навчання.
ПРН 15	Мати навички ведення інтелектуальних дискусій на засадах діалогу, відкритості й толерантності і вирішення можливих конфліктних ситуацій та вміння планувати, організовувати й аналізувати міжособистісну взаємодію у процесі професійної комунікації.
ПРН 16	Вміти застосовувати загальногуманітарні, філософські, політичні й економічні знання в різних сферах життєдіяльності.
ПРН 18	Ефективно працювати з інформацією: добирати необхідну інформацію з різних джерел, зокрема з фахової літератури і електронних баз та критично аналізувати, класифікувати, систематизувати й інтерпретувати її.
ПРН 21	Розуміти сучасну наукову картину світу, її основні проблеми та суперечності.

Літературні джерела

1. Божидарнік Т.В., Василик Н.М. Креативний менеджмент: навчальний посібник. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2014. 498 с.
2. Будзан Б. Менеджмент в Україні: сучасність і перспективи. Київ: Основи, 2001. 608 с.
3. Гаєвська О. Управління як соціальний феномен : монографія. Київ : КНЕУ, 2000. 167 с.
4. Вороніна Ю. Є. Теорія та практика публічного управління та адміністрування: навчальний посібник / Ю. Є. Вороніна. – Мелітополь : ТОВ «Колор Принт», 2020. – 204 с.
5. Інформаційно-комунікаційний менеджмент: навчально-методичний посібник / В. Г. Воронкова; Запоріж. держ. інж. акад. Запоріжжя, ЗДІА, 2018. 158 с.
6. Лукашевич М. П. Менеджмент соціальної роботи: теорія і практика : навч. посіб. К. : Каравела, 2007. 296 с.
7. Макашева З.М. Социальный менеджмент : учеб. [для вузов] / З.М. Макашева, И.О. Калинин. К. : ЮНИТИ–ДАНА, 2002. 207 с.
8. Менеджмент: підруч. Для студ. Вузів. / В.В. Стадник, М.А. Йохна. 2-е вид., допов. Київ : Академвидав, 2010. 472 с.
9. Назарчук, Т. В. Менеджмент організацій : навчальний посібник для студ. вищ. навч. закл./ Т. В. Назарчук, О. М. Косінок. Київ : ЦУЛ, 2016. 560 с.
10. Наука управляти: 3 історії менеджменту: Хрестоматія. Київ: Либідь, 1993. 304 с.
11. Попович О.В. Психологія управління. Навчально-методичний посібник ... МДУ, 2019. 184с.
12. Руженський М. М. Соціальний менеджмент : [Навч. посібник] / М. М. Руженський. К. ІПК ДСЗУ, 2011. 255 с.
13. Селютін В. М. С29 Управління персоналом: Практикум [Електронний ресурс] : навч. посібник / В. М. Селютін, Л. М. Яцун. Електрон. дані. Х. : ХДУХТ, 2018.
14. Стадник, В. В. Менеджмент: підруч. Для студ. Вузів. / В. В. Стадник, М. А. Йохна. 2-е вид., допов. Київ : Академвидав, 2010. 472 с.

Визначені рамки дисципліни:

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (зокрема із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише підготовки практичних завдань у процесі заняття. За порушення академічної доброчесності здобувачі можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання; повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми; відрахування із закладу освіти, позбавлення академічної стипендії; позбавлення наданих закладом освіти пільг з оплати навчання тощо.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.
- **Політика оцінювання.** Підсумковий контроль проводиться у формі заліку, оцінка підсумкового контролю складається з балів, накопичених упродовж вивчення всього курсу: 1 модуль - 50 балів, 2 модуль - 50 балів і виставляється на останньому занятті. При цьому враховуються присутність на заняттях та активність студента під час занять; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях, не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання завдань.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується таким чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Модуль 1 (теми 1-5): опитування під час занять – усно, тести, завдання, обговорення кейсів	50
Модуль 2 (теми 6-10): опитування під час занять – усно, тести, завдання, обговорення кейсів	50
Всього	100

Розподіл балів по темах курсу

Поточний контроль та самостійна робота										Сума
Змістовий модуль 1					Змістовий модуль 2					
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	
10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	
50					50					100

T1, T2... – теми курсу, ПЗ – практичні завдання

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
		для екзамену
90 – 100	A	відмінно
85-89	B	добре
75-84	C	
65-74	D	
60-64	E	задовільно
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Пререквізити курсу

Ефективність засвоєння змісту дисципліни значно підвищиться, якщо бакалавр попередньо опанував матеріалом таких дисциплін як: економічна теорія.

Формат дисципліни

Формат дисципліни змішаний (blended): до очного навчання додається електронний супровід дисципліни в системі Moodle. Blended Learning – викладання курсу передбачає поєднання традиційних форм аудиторного навчання з елементами дистанційного навчання, в якому використовуються спеціальні інформаційні технології, інтерактивні елементи, онлайн консультування тощо.