

Силабус курсу
Сучасні політичні технології



Освітній ступінь: бакалавр
Галузь знань: 03 Гуманітарні науки
Спеціальність: 033 Філософія
Освітньо-професійна програма «Аналітика суспільних процесів»
Кількість кредитів –3
Рік підготовки, семестр – 4 рік, VII семестр
Компонент освітньої програми: вибірковий
Дні занять: згідно з розкладом занять, ауд. 31 А.
Консультації: Очні консультації: четвер: 12.45 -14.10, ауд. 31 А.
Онлайн-консультації: у Viber групі курсу кожного дня з 17.00 - 18.00.
Мова викладання: українська

Керівник курсу:	Кандидат філософських наук, доцент кафедри філософії та суспільних наук – Петришин Галина Романівна
Контактні телефони викладача:	+380978907187
E-mail викладача:	prg190364@tnpu.edu.ua
Сторінка викладача	http://tnpu.edu.ua/faculty/history/petrishin-galina-roman-vna.php
Сторінка курсу в Moodle	https://elr.tnpu.edu.ua/course/view.php?id=3633&notifyeditingon=1

Анотація дисципліни

«Сучасні політичні технології» є навчальною дисципліною за вибором, яка поглиблює знання студентів з особливостей здійснення політичної діяльності в її технологічному аспекті. Темі курсу дозволяють студенту орієнтуватись в основних видах політичних технологій та методах і способах їх реалізації в практиці політичної діяльності, сприяють формуванню навичок в сфері політичного маркетингу і менеджменту.

Метою навчальної дисципліни «Сучасні політичні технології» є формування у студентів знань про політичні технології, їх зміст, види та форми; вмінь працювати з різними джерелами інформації; навиків самостійного аналізу процесів технологізації політичної діяльності і комунікації та застосування політичних технологій в дослідницьких цілях і прикладних проектах.

Завдання. Проаналізувати різні підходи до розуміння змісту поняття «політична технологія» і особливостей структури політичних технологій. Розкрити суть політичної діяльності по розробці і впровадженню політичних технологій. Розглянути основні види і форми політичних технологій та інструменти і механізми їх впровадження в практику. Проаналізувати роль Інтернету у формуванні нових форм політичних технологій.

Зміст дисципліни «Сучасні політичні технології» розроблено на основі відповідних положень щодо підготовки фахівців спеціальності 033 Філософія, норм і традицій вищої університетської освіти, а також профілю освітньо-професійної програми.

Навчальний контент

Години		Тема	Результати навчання	Завдання
лек.	сем.			
2	2	1. Політичні технології: види, форми та функції.	Знати суть поняття «політична технологія» та історію його формування; структуру і класифікацію політичних технологій; методи і процедури, які впорядковують засоби досягнення мети в політичній діяльності й закріплюють черговість дій з вироблення відповідних алгоритмів поведінки суб'єкта. Вміти давати характеристику різним політичним технологіям та володіти понятійним апаратом. Володіти навиками реалізації різних «політичних технологій» на практиці.	Задачі, презентації, питання
2	2	2. Технології прийняття політичного рішення.	Знати підходи до розуміння поняття «політичне рішення»; структуру, етапи та моделі процесу прийняття політичного рішення. Вміти здійснювати аналіз процесу прийняття політичного рішення на макро -, мікро-і мезорівнях. Володіти навиками організації процесу прийняття рішень.	Задачі, питання презентації
2	2	3. Лобізм як політична технологія.	Знати змістовний і смисловий аспекти лобізму; форми, види лобізму та технології і методи впливу, які використовують в лобістській діяльності з метою тиску на прийняття вигідного політичного рішення. Вміти здійснювати аналіз особливостей використання лобістських практик в українській владі різного рівня. Володіти навиками реалізації мети в професійній діяльності.	Кейси, задачі, презентації
2	4	4. Технології політичного маркетингу	Знати суть політичного маркетингу, його засади та технології політичного маркетингу. Вміти аналізувати технології політичного маркетингу та їх ефективність в умовах функціонування сучасної політичної системи в Україні. Володіти навиками роботи з інформацією.	Кейси, задачі, презентації
2	2	5. Вибірчі технології	Знати підходи до розуміння поняття «виборчі технології» та історію формування виборчих технологій; класифікацію виборчих технологій та особливості використання політичної	Задачі, презентації

			реклами і PR як технологій впливу на електоральну поведінку. Вміти аналізувати базові політичні виборчі технології та виявляти особливості їх впровадження в Україні. Володіти навиками використання різних методів впливу на поведінку людей в процесі здійснення професійної діяльності.	
2	4	6. Політична мобілізація як механізм активізації громадян.	Знати теоретичні засади дослідження політичної мобілізації, її структуру, види, типи, рівні та схеми побудови. Вміти здійснювати аналіз новітніх форм політичної мобілізації в медійному інформаційному просторі. Володіти навиками використання на практиці технологій мобілізації людей до політичної та інших видів активності.	Задачі, презентації, кейси
2	2	7. Технології проведення масових публічних заходів.	Знати зміст поняття «масовий публічний захід»; види, особливості підготовки і проведення масових заходів. Вміти здійснювати підготовку до проведення публічних заходів. Володіти навиками організації і проведення власних кампаній.	Задачі, кейси, презентації
2	2	8. Мистецтво ефективної публічної комунікації як технологія успіху	Знати особливості комунікації в публічній політиці; способи і методи ефективної комунікації; комунікаційні перешкоди і засоби їх подолання. Вміти будувати якісну комунікацію та управляти кризовими ситуаціями. Володіти навиками використовувати прийоми, методи ефективного спілкування в професійній діяльності.	Задачі, кейси, презентації

Формування загальних та фахових компетентностей:

Індекс в матриці	Програмні компетентності
	Загальні компетентності
ЗК 1	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
ЗК 2	Здатність вчитися й оволодівати сучасними знаннями та інноваційними технологіями.
ЗК 3	Здатність до пошуку та аналізу інформації з різних джерел.
ЗК 4	Здатність бути критичним і самокритичним.
ЗК 5	Здатність до проведення аналітичних і наукових досліджень на відповідному рівні.
ЗК 6	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
ЗК 7	Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.
ЗК 9	Здатність до міжособистісної взаємодії та роботи в команді.
ЗК 10	Здатність до самоорганізації та автономної роботи.
ЗК 11	Здатність креативно мислити та генерувати нові ідеї.

ЗК12	Здатність діяти на підставі етичних міркувань (мотивів) та академічної доброчесності.
Спеціальні (фахові) компетентності	
СК 3	Здатність використовувати у професійній діяльності знання про розвиток основних ідей, учень та напрямків суспільних дисциплін.
СК 6	Здатність здійснювати інтелектуальну, логіко-мисленнєву діяльність, спрямовану на вирішення практичних завдань.
СК 7	Здатність викладати міркування послідовно, логічно, систематично й аргументовано та робити ґрунтовні смислові узагальнення, висновки.
СК 8	Здатність оперувати філософською і конкретно-науковою термінологією для розв'язання професійних завдань.
СК 9	Здатність застосовувати в аналітичній діяльності філософські та конкретно-наукові методи і підходи.
СК 12	Здатність дотримуватися в професійній діяльності норм інтелектуальної доброчесності, професійної етики та культури.
СК 13	Здатність брати участь у наукових та прикладних дослідженнях у галузі філософії та суспільних наук.
СК 16	Здатність самостійно планувати, організовувати та здійснювати аналітичне дослідження з елементами наукової новизни та практичної значущості у різних галузях суспільного життя.
СК 17	Здатність використовувати інформаційні, комунікаційні, PR-технології у аналітичній діяльності.

Програмні результати навчання:

РН 1	Розуміти сенс філософії та суспільних наук, їх місце в системі культури.
РН 2	Розуміти розмаїття та специфіку філософських та суспільних дисциплін, знати філософську та конкретно-наукову термінологію.
РН 4	Аналізувати та коментувати літературу з філософської, соціокультурної, загальногуманітарної та суспільної проблематики.
РН 5	Спілкуватися з професійних питань державною та іноземною мовами усно й письмово, використовувати їх для організації ефективної міжкультурної комунікації.
РН 8	Оперувати основними філософськими, економічними, соціологічними, політичними методами і підходами, розуміти етико-практичну значущість філософського та соціально-гуманітарного знання у здійсненні аналітичної діяльності.
РН 9	Мати навички написання філософських текстів, проведення політичних, соціально-економічних та наукових досліджень.
РН 11	Вміти аналізувати міркування, різні види інформації, факти, статистичні дані, робити ґрунтовні смислові узагальнення, висновки, прогнози та надавати рекомендації.
РН 13	Критично оцінювати власну позицію та знання, порівнювати і перевіряти отримані результати.
РН 14	Уникати симуляцій, плагіату та інших виявів академічної недоброчесності у сфері аналітичної діяльності або навчання.
РН 16	Вміти застосовувати загальногуманітарні, філософські, політичні й економічні знання в різних сферах життєдіяльності.
РН 17	Мати навички участі в наукових та прикладних дослідженнях у галузі філософії та суспільних наук.
РН 19	Ефективно працювати з інформацією: добирати необхідну інформацію з різних джерел, зокрема з фахової літератури і електронних баз та критично аналізувати, класифікувати, систематизувати й інтерпретувати її.

Основні джерела

1. Бебик В. М. Менеджмент виборчої кампанії : ресурси, технології, маркетинг : Навч.-метод. посіб. К. : МАУП. 2001. 216 с.
2. Головатий М. Ф. Мистецтво політичної діяльності : Навчальний посібник. К. : МАУП, 2002. 176 с.
3. Інституціональні особливості та технології сучасних політичних процесів : Курс лекцій і метод. матеріалів до модуля навч. дисципліни / Уклад. : Е. А. Афонін, В. М. Козаков, Л. М. Усаченко. К. : НАДУ, 2008. 108 с.
4. Кочубей Л. О. PR у політичній сфері : [Підручник]. К. : ПіЕНД ім. І. Ф. Кураса НАН України, 2013. 472 с.
5. Політичний менеджмент. Навчальний посібник / М. А. Шульга М. А., О. А. Зубчик. К. : Академвидав, 2013. 160 с.
6. Політологія [Текст]: навч. посіб. / Т. В. Гончарук-Чолач, О. М. Рудакевич, В. Я. Томахів, М. І. Гурик, Р. Ю. Чигур за ред. Т. В. Гончарук-Чолач. Тернопіль : Економічна думка ТНЕУ, 2019. 230 с.
7. Мельник Л. М., Дужа І. А. Політологія: навчально-методичний посібник. Біла Церква, 2019. 426 с.
8. Розенфельд Ю. М., Герасіна Л. М., Осипова Н. П., Панов М. І., Сахань О. М. Політологія : підручник. Харків : Право, 2001.
9. Телешун С. О., Ситник С. В., Рейтерович І. В. та ін. Публічна політика : навч. посіб. ; за заг. ред. С. О. Телешуна, д-ра політ. наук, проф. Київ : НАДУ, 2016. 340 с.
10. Системний аналіз політології: підручник. К. : Центр учбової літератури, 2019. 304 с.
11. Сучасна українська політика : політики і політологи про неї. К. : Український центр політичного менеджменту, 2008. Спецвипуск : Політичні технології. 152 с.
12. Шведа Ю. Технологія виборчої кампанії. Основи електорального маркетингу та менеджменту. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2013. 340 с.
13. Томахів В. Я. Політологія : Навчальний посібник . Вид. 3-є, доп. Тернопіль : ТНЕУ, 2018. 224 с.

Визначені рамки дисципліни:

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються відповідно до критеріїв якості знань. Перескладання модуля відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час виконання практичних завдань та он-лайн тестування (наприклад, програма Moodle) у процесі заняття. За порушення академічної доброчесності здобувачі можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання; повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми; відрахування із закладу освіти, позбавлення академічної стипендії; позбавлення наданих закладом освіти пільг з оплати навчання тощо.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються не більше 8 балів. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування, участь в представленні соціального проекту) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із викладачем. За умови індивідуального навчального графіка студент має можливість отримати позитивну оцінку завдяки виконанню планових завдань та ІНДЗ.
- **Політика оцінювання.** Враховуються бали поточного контролю (80 балів), підсумкового контролю (екзамен): тестування та творче завдання (20 балів). При цьому враховується присутність на заняттях та активність роботи студента під час занять.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Модуль 1 (теми 1-10) – розв’язки практичних задач, презентації до тем	80
Сам. Роб. (Творчі завдання, ІНДЗ)	20

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов’язковим повторним курсом

Розподіл балів по темах курсу:

Змістовий модуль №1										Сам. Роб.	Разом
Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6	Тема 7	Тема 8	Тема 9	Тема 10	Всі теми	
8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	20	100

Пререквізити курсу

Ефективність засвоєння змісту дисципліни значно підвищиться, якщо студент попередньо опанував такі дисципліни як: «Аналітика політичної думки», «Фундаментальна та прикладна соціологія».

Формат дисципліни:

Формат дисципліни змішаний (blended): до очного навчання додається електронний супровід дисципліни в системі Moodle. Blended Learning – викладання курсу передбачає поєднання традиційних форм аудиторного навчання з елементами дистанційного навчання, в якому використовуються спеціальні інформаційні технології, інтерактивні елементи, онлайн-консультування тощо.