

Силабус курсу МЕТОДИКА АНАЛІТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Освітній ступінь: бакалавр
Галузь знань: 03 Гуманітарні науки
Спеціальність: 033 Філософія
Освітньо-професійна програма «Аналітика суспільних процесів»
Кількість кредитів – 4
Рік підготовки, семестр – III рік, V семестр
Компонент освітньої програми: нормативна
Дні занять: згідно з розкладом занять, ауд. 32
Консультації: Очні консультації: вівторок: 14.10-16.10, ауд. 32.
Онлайн- консультації: у Viber групі курсу кожного дня з 16-00 до 17-00.
Мова викладання: українська



Керівник курсу:	Кандидат філософських наук, доцент кафедри філософії та суспільних наук – Морська Наталія Львівна
E-mail викладача:	morska_nataliia@tnpu.edu.ua
Сторінка викладача	http://tnpu.edu.ua/faculty/history/morska-natal-ya-lv-vna.php?clear_cache=Y
Сторінка курсу в Moodle	https://elr.tnpu.edu.ua/course/view.php?id=2918

Анотація дисципліни

«Методика аналітичної діяльності» є нормативним освітнім компонентом при підготовці фахівців першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Навчальна дисципліна дасть здобувачам глибоке розуміння специфіки аналітичної діяльності, підсилить їх інформаційно-аналітичні спроможності та забезпечить методичні навички здійснення аналітичної діяльності. Вивчення дисципліни розвиває практичні вміння організації аналітичної діяльності та реалізації аналітичного процесу, сприяє підготовці високопрофесійних фахівців-аналітиків, здатних фахово відповідати запитам сучасного суспільства.

Мета курсу: сформувати у студентів систему знань про загальні засади й особливості інформаційно-аналітичної діяльності, її зміст, структуру та методику організації; виробити та розвинути вміння й навички самостійного моніторингу, аналітичного опрацювання та експертизи інформації, підготовки інформаційно-аналітичних продуктів і послуг; забезпечити готовність до інформаційного супроводу та обґрунтування ухвалення управлінських рішень.

Основне завдання: формування методологічної компетентності студентів як майбутніх бакалаврів філософії та фахівців аналітичної сфери, забезпечення навичок здійснення інформаційно-аналітичної діяльності.

Зміст дисципліни «Методика аналітичної діяльності» розроблено на основі відповідних положень щодо підготовки фахівців спеціальності 033 «Філософія», норм і традицій університетської освіти, а також відповідно до профілю освітньо-професійної програми «Аналітика суспільних процесів».

Навчальний контент:

Години			Тема	Результати навчання	Завдання
ле кц .	се м.	са м. р			

Змістовий модуль I. Методика організації аналітичної діяльності

2	2	6	1. Аналітична діяльність та її специфіка.	Визначати поняття «аналітична діяльність», розуміти її сутність та специфіку. Характеризувати різні види аналітичної діяльності. Аналізувати головну мету та принципи організації інформаційно-аналітичного процесу. Знати його різновиди та характеристики.	Питання, обговорення
2	2	6	2. Сутність, види та етапи аналітичних досліджень.	Визначати аналітичну діяльність як специфічний різновид людської діяльності. Знати історію розвитку аналітичної діяльності та основні етапи. Характеризувати джерела інформації в системі суб'єктивно-об'єктивних відносин інформаційно-аналітичної діяльності. Загальні професійні вимоги до рівня фахової підготовки аналітика. Аналізувати систему вітчизняного законодавчого забезпечення інформаційно-аналітичної діяльності.	Питання, обговорення
2	2	6	3. Методологічні основи аналітичної діяльності.	Аналізувати цілі, об'єкти, предмет, суб'єкти інформаційно-аналітичної діяльності. Основні методологічні засади аналітичної діяльності. Характеризувати основні різновиди аналітичної діяльності. Вирізняти базові моделі, що застосовуються під час аналізу інформаційних явищ.	Питання, завдання, кейси
2	2	6	4. Методи інформаційно-аналітичної діяльності.	Знати алгоритм діагностики інформаційних подій та процесів. Характеризувати методи збору аналітичної інформації та типові помилки в аналітичних висновках. Поняття та методи аналітичних прогнозів. Аналізувати етапи прогнозування та моделі й типи прогнозів. Правове регулювання інформаційної сфери в Україні.	Питання, завдання, кейси
2	2	6	5. Джерела інформації та інформаційні посередники.	Розвивати вміння використовувати різні джерела інформації під час здійснення інформаційно-аналітичної діяльності. Знати специфіку інформаційних посередників різного виду, а також особливостей обміну інформацією в соцмережах і мобільних додатках	Питання, завдання, кейси
	4	6	6. Методика підготовки інформаційних документів.	Розвивати вміння підготовки інформаційних документів. Знати загальну методику створення інформаційно-аналітичної продукції. Характеризувати різні види інформаційних документів.	Питання, завдання, кейси

Змістовий модуль II. Методика реалізації аналітичного процесу

2	2	6	7. Методика підготовки інформаційної бази досліджень.	Розвивати вміння підготовки інформаційної бази досліджень. Характеризувати різні форми та джерела збору інформації для дослідження. Виявляти вміння сортувати та класифікувати інформацію аналізувати покрокову методику створення інформаційної бази досліджень.	Обговорення, завдання, кейси
2	2	6	8. Методика аналітичної обробки інформації.	Розвивати вміння аналітичної обробки інформації. Інформаційна робота як процес творчого мислення. Аналізувати особливості інформаційного забезпечення управління. Характеризувати нові інформаційні технології обробки інформації. Визначати інформаційні технології аналітичної обробки інформації.	Обговорення, завдання, кейси

2	2	6	9.Методика реферування аналітичної інформації.	Розвивати вміння реферування аналітичної інформації. Методика складання реферату. Сутність реферування. Інформативний реферат. Реферат-резюме. Методика підготовки реферата-екстракта.	Обговорення, завдання, кейси
2	2	6	10.Методика створення документів інформаційно-аналітичної продукції.	Розвивати вміння створення документів інформаційно-аналітичної продукції. Характеризувати різні види інформаційно-аналітичної продукції. Знати класифікацію інформаційно-аналітичної продукції. Фактографічна інформаційно-аналітична продукція.	Обговорення, завдання, кейси
2	2	6	11.Методика підготовки аналітичної довідки.	Розвивати вміння підготовки аналітичної довідки. Довідка як форма інформаційно-аналітичного обслуговування. Знати види аналітичних довідок. Характеризувати технологічну схему підготовки аналітичної довідки.	Обговорення, завдання, кейси
	4	6	12.Метод розробки аналітичних прогнозів.	Розвивати вміння розробки аналітичних прогнозів. Знати алгоритм методики організації та діагностики інформаційно-аналітичної діяльності. Характеризувати поняття, етапи, методи, моделі і типи аналітичних прогнозів. Оцінювати діяльність і прогнозування в інформаційно-аналітичному процесі.	Обговорення, завдання, кейси

Формування програмних та фахових компетенцій:

Індекс в матриці	Програмні компетентності
	Загальні компетентності
ЗК1	Здатність до абстрактного мислення, аналізу і синтезу.
ЗК2	Здатність вчитися й оволодівати сучасними знаннями та інноваційними технологіями.
ЗК3	Здатність до пошуку та аналізу інформації з різних джерел.
ЗК6	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
ЗК9	Здатність до міжособистісної взаємодії та роботи в команді.
ЗК10	Здатність до самоорганізації та автономної роботи.
ЗК11	Цінування та повага різноманітності й мультикультурності.
ЗК12	Здатність діяти на підставі етичних міркувань (мотивів) та академічної доброчесності.
ЗК13	Здатність креативно мислити та генерувати нові ідеї.
ЗК14	Здатність до діалогу та співпраці з представниками інших професійних груп різного рівня, з експертами в інших галузях знань/видах діяльності.
ЗК15	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.
	Фахові компетентності
ФК3	Здатність використовувати у професійній діяльності знання про розвиток основних ідей, учень та напрямків суспільних дисциплін.
ФК4	Усвідомлення особливостей і місця вітчизняної інтелектуальної думки у світовій філософській традиції та її ролі в українській духовній культурі й суспільних процесах.
ФК5	Здатність аналізувати сучасні філософські та суспільно-політичні й економічні проблеми та вчення.
ФК6	Здатність здійснювати інтелектуальну, логіко-мисленнєву діяльність, спрямовану на вирішення практичних завдань.
ФК7	Здатність викладати міркування послідовно, логічно, систематично й аргументовано та

	робити ґрунтовні смислові узагальнення, висновки
ФК 8	Здатність оперувати філософською і конкретно-науковою термінологією для розв'язання професійних завдань.
ФК9	Здатність застосовувати в аналітичній діяльності філософські та конкретно-наукові методи і підходи.
ФК11	Здатність застосовувати в аналітичній діяльності знання про засади, розвиток і сучасний стан наукового та гуманітарного знання.
ФК12	Здатність дотримуватися в професійній діяльності норм інтелектуальної доброчесності, професійної етики та культури.
ФК13	Здатність брати участь у наукових та прикладних дослідженнях у галузі філософії та суспільних наук.
ФК14	Здатність брати участь в інтелектуальних дискусіях на засадах діалогу, відкритості й толерантності; вміння обирати ефективну стратегію комунікативної поведінки та спілкування у процесі професійної діяльності.
ФК15	Здатність вести перемовини, розв'язувати конфліктні ситуації, використовувати набуті знання та вміння комунікувати у процесі професійної взаємодії на підприємствах (організаціях, установах).
ФК16	Здатність самостійно планувати, організовувати та здійснювати аналітичне дослідження з елементами наукової новизни та практичної значущості у різних галузях суспільного життя.
ФК17	Здатність використовувати інформаційні, комунікаційні, PR-технології у аналітичній діяльності.

Програмні результати навчання:

ПРН 5	Спілкуватися з професійних питань державною та іноземною мовами усно й письмово, використовувати їх для організації ефективної міжкультурної комунікації.
ПРН 6	Знати основні напрями, тенденції, проблематику сучасної філософії та суспільних наук.
ПРН 7	Розуміти сучасну наукову картину світу, її основні проблеми та суперечності.
ПРН 8	Оперувати основними філософськими, економічними, соціологічними, політичними методами і підходами, розуміти етико-практичну значущість філософського та соціально-гуманітарного знання у здійсненні аналітичної діяльності.
ПРН 9	Мати навички написання філософських текстів, проведення політичних, соціально-економічних та наукових досліджень.
ПРН 10	Мати навички реферування, систематизованого огляду і порівняльного аналізу філософської, суспільствознавчої й загальнонаукової літератури та вміння роботи з документами різних видів.
ПРН 11	Вміти аналізувати міркування, різні види інформації, факти, статистичні дані, робити ґрунтовні смислові узагальнення, висновки, прогнози та надавати рекомендації.
ПРН 12	Вміти викладати власні міркування послідовно, логічно, систематично та аргументовано; використовувати технології ефективного спілкування і раціональної поведінки у професійній комунікації.
ПРН 13	Критично оцінювати власну позицію та знання, порівнювати і перевіряти отримані результати.
ПРН 14	Уникати симуляцій, плагіату та інших виявів академічної недоброчесності у сфері аналітичної діяльності або навчання.
ПРН 15	Мати навички ведення інтелектуальних дискусій на засадах діалогу, відкритості й толерантності і вирішення можливих конфліктних ситуацій та вміння планувати,

	організувати й аналізувати міжособистісну взаємодію у процесі професійної комунікації.
ПРН 16	Вміти застосовувати загальногуманітарні, філософські, політичні й економічні знання в різних сферах життєдіяльності.
ПРН 18	Ефективно працювати з інформацією: добирати необхідну інформацію з різних джерел, зокрема з фахової літератури і електронних баз та критично аналізувати, класифікувати, систематизувати й інтерпретувати її.
ПРН 19	Вміти використовувати інформаційні, комунікаційні, соціально-політичні й PR-технології для вирішення практичних завдань у різних суспільних сферах та здійснювати їх аналіз у професійній діяльності.
ПРН 20	Розуміти сучасні економічні процеси, аналізувати і прогнозувати ринкові явища на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок та вміти розробляти й підтримувати інноваційні проекти, стартапи.
ПРН 21	Вміти передбачати й оцінювати вплив зовнішніх і внутрішніх факторів та управлінських рішень на результативність діяльності організації; вирізняти маркетингові технології при плануванні діяльності та розробці стратегій розвитку підприємства чи установи.

Основні джерела

1. Боднар І. Р. Інформаційно-аналітична діяльність у міжнародних відносинах. Львів : Вид-во Львівської комерційної академії, 2007. 280 с.
2. Боднар І. Р. Інформаційно-аналітична діяльність у міжнародних відносинах : підручник / Боднар І. Р.; Центр. спілка спожив. т-в України, Львів. торг.-екон. ун-т. - Львів : Вид-во Львів. торг.-екон. ун-ту, 2018. 279 с.
3. Варенко В. М. Інформаційно-аналітична діяльність : навч. посіб. К. : Ун-т «Україна», 2014. 417 с.
4. Горовий В. Соціальні інформаційні комунікації, їх наповнення і ресурс. К., 2010. 360 с.
5. Демешко І. М. Інформаційно-аналітична діяльність: навч. посіб. 2-е вид., випр. І допов. Кіровоград: Александрова М. В., 2016. 299 с.
6. Захарова В. І., Філіпова Л. Я. Основи інформаційно-аналітичної діяльності : нав. посіб. К. : «Центр учбової літератури», 2013. 336 с.
7. Інформаційна безпека особистості, суспільства, держави : підручн. / Жарков Я. М., Дзюба М. Т., Замаруєва І. В. та ін. К. : Видавн.-поліграф. центр «Київський університет», 2008. 274 с.
8. Ліпінська А. В. Інформаційні ресурси в документознавстві : навч. посіб. К.: Університет «Україна», 2007. 330 с.
9. Митко А. М. Інформаційно-аналітична діяльність у міжнародних відносинах : навч. посіб. Луцьк : Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки, 2012. 261 с.
10. Митко А. М. Політична аналітика : навч. посіб. Луцьк : Вежа-друк, 2014. 224 с.
11. Муковський І. Т., Міщенко А. Г., Шевченко М. М. Інформаційно-аналітична діяльність у міжнародних відносинах : навч. посіб. К. : Кондор, 2012. 224 с.
12. Почепцов Г. Г., Чукут С. А. Інформаційна політика: навч. посіб. 2-ге вид., стер. К., 2008. 663 с. 13.
13. Deokar A.V., Gupta A., Iyer L.S., Jones M.C. (eds.) Analytics and Data Science: Advances in Research and Pedagogy. Springer, 2018. 299 p.
14. INFORMS Analytics Body of Knowledge / ed. Cochran J. Wiley, 2019. 386 p.
15. Reamy Tom. Deep Text: Using Text Analytics to Conquer Information Overload. Information Today, 2016. 424 p.

Визначені рамки дисципліни:

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, довідка від лікаря).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Усі письмові роботи перевіряються на наявність

плагиату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час виконання практичних завдань та он-лайн тестування (наприклад, програма Moodle) у процесі заняття. Заборонено оприлюднення (частково або повністю) наукових (творчих) результатів, отриманих іншими особами, як результатів власного дослідження (творчості) та/або відтворення опублікованих текстів інших авторів без зазначення авторства. За порушення академічної доброчесності здобувачі можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання; повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми; відрахування із закладу освіти, позбавлення академічної стипендії; позбавлення наданих закладом освіти пільг з оплати навчання тощо.

• **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять, як правило, є обов'язковим компонентом навчання. За необхідності (віддаленість місця проживання чи роботи магістранта) чи наявності об'єктивних причин (участь у програмі академічної мобільності чи конференції, міжнародне стажування, хвороба тощо) відвідування може відбуватись вибірково за погодженням із керівником курсу. Навчання магістрантів також здійснюється в дистанційному режимі на платформі Moodle. За умови індивідуального навчального графіка студент має можливість отримати позитивну оцінку завдяки виконанню планових завдань та ІНДЗ. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися термінів, визначених для виконання усіх видів робіт, передбачених курсом. Пропущені заняття можна відпрацьовувати у визначений час згідно з графіком.

• **Політика оцінювання.** Враховуються бали поточного контролю (80 балів) та підсумковий контроль (20 балів). При цьому враховується присутність на заняттях та активність студента під час занять; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях, не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання завдань. Студенти, які не мають академічної заборгованості за результатами поточного контролю та виконали завдання самостійної роботи отримують залік «автоматично».

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Модуль 1 (теми: 1,2,3,4,5,6 +2 сам. р.)	40
Модуль 2 (теми: 7,8,9, 10, 11, 12 +2 сам. р.)	40
Підсумковий контроль	20
Разом:	100

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
85-89	B	добре	
75-84	C		
65-74	D	задовільно	
60-64	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Розподіл балів по темах курсу:

Змістовий модуль I								Змістовий модуль II								Підс. контроль	Сума	
Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6	Тема 6	Сам. р. 1	Тема 7	Тема 8	Тема 9	Тема 10	Тема 11	Тема 12	Тема 12	Сам. р. 2			
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	20	100
40								40										

Формат дисципліни:

Формат дисципліни змішаний (blended): до очного навчання додається електронний супровід дисципліни в системі Moodle. Blended Learning – викладання курсу передбачає поєднання традиційних форм аудиторного навчання з елементами дистанційного навчання, в якому використовуються спеціальні інформаційні технології, інтерактивні елементи, онлайн-консультування тощо.