

## Силабус курсу

### ІВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ



Освітньо-професійна програма:

«Соціальна Педагогіка»

Галузь знань: 01 – Освіта/Педагогіка

Спеціальність 011 Освітні, педагогічні науки

Рівень вищої освіти – другий (магістерський) рівень

Кількість кредитів: 3.

Дні занять: згідно розкладу

Консультації: середа 14.00-15.00, ауд. 232

Рік навчання: 2. Семестр: 3.

Мова викладання: українська

Форма навчання: денна/заочна

|                              |  |
|------------------------------|--|
| Викладач курсу:              | кандидат педагогічних наук, доцент кафедри соціальної педагогіки та соціальної роботи<br><b>Главацька Ольга Леонідівна</b> |
| Контактний телефон викладача | 096 381 85 92  |
| Е-mail викладача:            | <a href="mailto:Olga.raduk@gmail.com">Olga.raduk@gmail.com</a>   |
| Формат дисципліни:           | Вибіркова  |
| Обсяг дисципліни:            | Кредити ЄКТС – 3 (90 год.)   |

#### Опис дисципліни

Навчальна дисципліна «Івент-менеджмент» спрямована на формування у здобувачів вищої освіти сучасного управлінського мислення та фахових компетентностей з питань надання івент-послуг клієнтам. У курсі розглядаються теоретико-методологічні основи івент-менеджменту, зокрема: сутність та зміст івенту як основного елементу івент-менеджменту, поняття та особливості івент-менеджменту як науково-практичної галузі знання, івент-менеджмент у соціокультурній сфері. Висвітлюються технологічні інструменти івент-менеджменту, а саме: івент-маркетинг як інструмент івент-менеджменту, специфіка планування і проведення івент-заходу, основні напрями діяльності івент-відділу компанії.

Мета курсу – опанування основами методології дослідження виняткових подій та технологіями розробки програми, організації та проведення івент-заходів; оволодіння методами оцінки результатів та визначення ефективності управління заходами.

Курс спрямований на формування у здобувачів вищої освіти таких **компетентностей:**

- ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу і синтезу; уміння спілкуватися усно та в письмовій формі державною мовою; володіти базовими навичками комунікації іноземною мовою; здійснювати ділову комунікацію з метою отримання інформації, необхідної для вирішення завдань діяльності.
- ЗК 2. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; вдосконалення наявних професійних умінь та навичок відповідно до вимог професійного середовища, розвивати нові професійно-значущі якості; адекватно оцінювати позитивні зміни у професійній діяльності та оволодіння новими знаннями та методами професійної діяльності.
- ЗК 3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях; розуміти основні концепції, теорії та факти для прогнозування стратегії професійної діяльності, дотримання етичних стандартів у соціально-педагогічній діяльності; визначати шляхи вирішення моральних проблем та приймати адекватне професійне рішення в етичних питаннях; постійно працювати над власними цінностями, поглядами.

- ЗК 7. Здатність до міжособистісної взаємодії; чіткої постановки завдання, формулювання ідей, креативного мислення, генерування нових ідей, виявлення проактивності та стратегічного мислення.
- ФК 12. Організація сприятливого середовища у різних соціальних інституціях; готовність мобілізуватись до дій в екстремальних ситуаціях; визначити фактори агресивного середовища, прогнозувати наслідки його впливу на дитину; визначити шляхи створення безпечного й розвивального середовища; розробляти методичні рекомендації з питань створення сприятливого середовища в різних соціальних інститутах.
- ФК 17. Готовність до врахування специфіки національно-культурного простору та характеру життєдіяльності різних національних, статевікових та соціально-класових груп як об'єктів соціально-проектної діяльності закладів соціально-педагогічної сфери.

### Структура курсу

| Години лек./сем. | Тема  | Результати навчання   | Завдання   |
|------------------|---|---|--|
| 4/2              | <b>Тема 1.</b> Сутність та зміст івенту як основного елементу івент-менеджменту             | Розкрити зміст понять «івент», «івент-діяльність», «івент-менеджмент», «івент-проект», «івент-менеджери» та їх взаємозв'язок. Знати наукові підходи до визначення термінологічної системи «івент». Дослідити особистісні та професійні якості івент-менеджерів.   | Тести, питання, творчі завдання, презентації, есе    |
| 2/2              | <b>Тема 2.</b> Поняття та особливості івент-менеджменту як науково-практичної галузі знання | На основі опрацювання наукових джерел дослідити теоретичні аспекти івент-менеджменту. Розкрити наукові підходи до класифікації заходів у івент-менеджменті. Проаналізувати історію розвитку івент-менеджменту. З'ясувати особливості розвитку та застосування івент-менеджменту в Україні.  | Тести, питання, есе, творчі завдання, презентації    |
| 2/2              | <b>Тема 3.</b> Івент-менеджмент у соціокультурній сфері                                     | Знати предметне поле й функціональне призначення культури. Розкрити основні функції та елементи культури як соціальної системи. Обґрунтувати поняття та особливості соціокультурної сфери. Дослідити об'єкти та суб'єкти управління соціокультурною сферою. Розкрити взаємозв'язок понять «івент-менеджмент» і «соціокультурна діяльність». З'ясувати сутність діяльності Event-компанії. | Тести, питання, термінологічний диктант, презентації |
| 4/-              | <b>Тема 4.</b> Івент-маркетинг як інструмент івент-менеджменту                              | Дати ґрунтовний аналіз поняття івент-маркетингу та розкрити його сутність. Дослідити основні складові елементи івент-маркетингу та типологію івентів у контексті маркетингових завдань. З'ясувати критерії, за якими розрізняються види маркетингу подій. Визначити переваги та недоліки використання івент-маркетингу.   | Тести, питання, вправи-ситуації, презентації         |

|     |  |  |   |
|-----|--|--|---|
| 4/2 | <b>Тема 5.</b> Специфіка планування і проведення івент-заходу                      | Обґрунтувати умови підготовки і проведення події. Визначити етапи формування ефективного івент-заходу. Довести значущість та ефективність спеціальних подій як основи для розвитку зв'язків з громадськістю. Знати показники ефективності івент-заходів. Обґрунтувати методи оцінки ефективності подій.  | Усна відповідь, тести, вправи-ситуації, презентації |
| 4/2 | <b>Тема 6.</b> Івент як креатив: основні напрями діяльності івент-відділу компанії | Обґрунтувати структуру та напрями діяльності івент-відділу компанії. Розкрити суть поняття «івент-проект» та переваги його реалізації. Дослідити організаційні завдання та стратегію розвитку івент-відділу компанії. З'ясувати структуру корпоративної культури та її вплив на діяльність івент-відділу компанії. Висвітлити особливості застосування технологій внутрішньокорпоративного аудиту. | Тести, питання, творчі завдання, есе, презентації   |

Вивчення навчальної дисципліни забезпечує досягнення здобувачами вищої освіти таких **результатів навчання**

| Індекс у матриці ОП | Результати навчання  |
|---------------------|--|
| ПРН 3.              | Формувати педагогічно доцільну партнерську міжособистісну взаємодію, здійснювати ділову комунікацію, зрозуміло і недвозначно доносити власні міркування, висновки та аргументацію з питань освіти і педагогіки до фахівців і широкого загалу, вести проблемно-тематичну дискусію; здійснювати порівняльний аналіз досвіду вирішення соціально-педагогічних проблем, прогнозувати шляхи їх розв'язання; визначати пріоритетні проблеми в соціально-педагогічній практиці, здійснювати соціально-педагогічну роботу з урахуванням змін у нормативно-правових документах. |
| ПРН 5.              | Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення результатів освітньої, професійної діяльності, презентації наукових досліджень та інноваційних проєктів; встановлювати взаємозв'язки та організувати спільну діяльність з громадськими, соціальними та державними структурами для вирішення професійних завдань; вимірювати досягнення у виконанні поставлених завдань і формулюванні/перегляді цілей; добирати відповідний інструментарій (інтерв'ю, спостереження, анкети, фокус-групи), уміти ними користуватися.                 |
| ПРН 11.             | Приймати ефективні, відповідальні рішення з питань управління в сфері освіти/педагогіки, зокрема у нових або незнайомих середовищах, за наявності багатьох критеріїв та неповної або обмеженої інформації; визначати, аналізувати та пояснювати соціальні явища, ідентифікувати соціально-педагогічні проблеми та пропонувати шляхи їх розв'язання; здійснювати консультативну діяльність, пропонувати власні способи вирішення соціальних завдань і проблем у процесі професійної діяльності, приймати та аргументувати власні рішення щодо їх розв'язання.           |

### Рекомендовані джерела

1. Алюшина Н.О. Тайм-менеджмент: мистецтво планувати та управляти своїм часом. К. : Національна академія державного управління при Президентові України, 2008. 119 с.
2. Власова О.І. Психологія соціальних здібностей: структура, динаміка, чинники розвитку: монографія. К. : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2005. 308 с.

3. Вороніна К.О. Особливості вивчення рівня лідерських здібностей. *Проблеми загальної та педагогічної психології* : зб. наук. пр. інституту психології ім. Г.С. Костюка АПН України. Київ, 2009. Том 11, част. 3. С. 99–107.
4. Герасимов С.В., Тульчинський Г.Л., Лохина Т.Є. Менеджмент спеціальних подій в сфері культури: навчальний посібник. СПб. : Видавництво «Лань»; Видавництво «Планета музики», 2009. 384 с.
5. Главацька О.Л. Івент-менеджмент: теорія та практика: навчально-методичний посібник для студентів спеціальності 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності». Тернопіль : ФОП Паляниця В.А., 2020. 319 с.  
<http://www.library.tnpu.edu.ua/index.php/vudannja-tnpu/334-vudannja-2020/3182-pedagogiku-psuxologii-20>
6. Главацька О.Л., Олійник Г.М. Соціокультурна анімація: методичні рекомендації / за ред. Поліщук В.А. Тернопіль: Вектор, 2019. 103 с.  
[http://tnpu.edu.ua/faculty/psychped/glavatska-olga-leon-d-vna.php?clear\\_cache=Y](http://tnpu.edu.ua/faculty/psychped/glavatska-olga-leon-d-vna.php?clear_cache=Y)
7. Главацька О.Л., Олійник Г.М. Підготовка майбутніх менеджерів соціокультурної сфери до анімаційної діяльності. *Інноваційна педагогіка. Науковий журнал. Випуск 20. Том 1*. Херсон : Видавничий дім «Гельветика», 2020. С. 111–116.  
[http://www.innovpedagogy.od.ua/archives/2020/20/part\\_1/20-1\\_2020.pdf](http://www.innovpedagogy.od.ua/archives/2020/20/part_1/20-1_2020.pdf)
8. Главацька О.Л., Олійник Г.М. Програми анімаційних заходів: навчально-методичний посібник. Тернопіль : Вектор, 2020. 126 с.  
<http://www.library.tnpu.edu.ua/index.php/naukometriia/naukovtsi-tnpu/301-alfavitnyi-filtr/h/2765-hlavatska-olha-leonidivna>
9. Главацька О.Л. Формування якостей ділової людини у майбутніх менеджерів соціокультурної діяльності. *Соціальна робота: виклики сьогодення* : збірник наукових праць за матеріалами X Міжнародної науково-практичної конференції (м. Тернопіль, 13-14 травня 2021 р.) / за заг. ред. О.В. Сороки, С.М. Калаур, Г.В. Лещук. Тернопіль : ТНПУ імені В. Гнатюка, 2021. С. 304–309. <http://socwork.elr.tnpu.edu.ua/article/10/>
10. Дяченко Т.О. Основи менеджменту : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. К. : Кондор, 2010. 176 с.
11. Євтушевський В.А. Основи корпоративного управління: навч. посіб. для студ. екон. спец. К. : Знання-Прес, 2002. 317 с.
12. Зеленська Л. Івент-менеджмент: словник-довідник організатора заходів. К. : НАККІМ, 2015. 84 с.
13. Музикант В.Л. Комунікації в маркетингу: підручник. СПб. : «Інфра», 2012. 287 с.
14. Олійник Г.М., Главацька О.Л., Брижак Н.Ю. Соціальний аніматор як суб'єкт соціокультурної діяльності. *Науковий вісник Мукачівського державного університету. Педагогіка та психологія. Випуск 1 (11)*, 2020. С. 157–160.  
[https://www.researchgate.net/profile/Volodymyr\\_Starosta/publication/343087438\\_Tasks\\_of\\_microteaching\\_in\\_the\\_context\\_of\\_Bloom%27s\\_taxonomy/links/5f21e6e4299bf13404925e52/Tasks-of-microteaching-in-the-context-of-Blooms-taxonomy.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Volodymyr_Starosta/publication/343087438_Tasks_of_microteaching_in_the_context_of_Bloom%27s_taxonomy/links/5f21e6e4299bf13404925e52/Tasks-of-microteaching-in-the-context-of-Blooms-taxonomy.pdf)
15. Панфілов Ю.І., Грень Л.М., Бондаренко В.В. Методика формування комунікативної компетентності майбутнього лідера – менеджера. *Теорія і практика управління соціальними системами*. 2016. №2. С. 10–19.
16. Радіонова О.М. Івент-технології: конспект лекцій. ХНУМГ імені О.М. Бекетова, 2015. 68 с.
17. Романцов А.Н. Івент-маркетинг: сущность и особенности организации. М. : Изд-во-Дашков и Ко. 2011. 116 с.
18. Тульчинский Г.Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: учеб. пособие. СПб. : Лань, 2010. 384 с.
19. Федоров К. М. Підходи до event-менеджменту: підручник. СПб. : «Аврора», 2012. 257 с.
20. Шумович А. М. Евепт-менеджмент: підручник. СПб. : «Інфра», 2011. 267 с.

21. Юрген А. Менеджмент 3.0. Agile-менеджмент. Лідерство та управління командами. Пер. з англ. Г.Якубовська. Харків : В-во «Ранок», 2019. 432 с.

### Оцінювання

| Види оцінювання   | % від остаточної оцінки |
|---|-------------------------|
| Опитування під час занять – усно<br>Модуль 1 (теми 1-6) – обговорення, розгляд питань, завдання | 80                      |
| Залік – тести   | 20                      |

### Шкала оцінювання студентів:

| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка ECTS | Оцінка за національною шкалою                               |
|--|-------------|---|
|  |             | <i>Для заліку</i>   |
| 90 – 100                                     | <b>A</b>    | зараховано  |
| 85-89  | <b>B</b>    | зараховано  |
| 75-84  | <b>C</b>    |   |
| 64-74  | <b>D</b>    | зараховано  |
| 60-64  | <b>E</b>    |   |
| 35-59  | <b>FX</b>   | Не зараховано з можливістю повторного складання             |
| 0-34   | <b>F</b>    | Не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни |

### Політика оцінювання

- ✓ **Політика щодо відвідування:** відвідування занять є обов'язковим; бали, отримані на занятті, сумуються і визначають загальну кількість балів за модульний контроль.
- ✓ **Політика щодо термінів та перескладання завдань:** завдання, які виконуються з порушенням встановлених термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. До перескладання модулю/модулів студент допускається з дозволу деканату за наявності поважних причин.
- ✓ **Політика щодо академічної доброчесності:** усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Зафіксовані порушення норм доброчесності під час складання підсумкового контролю є підставою для розгляду на засідання Комісії з питань етики та академічної доброчесності університету.