



Силабус курсу

Івент-менеджмент

Ступінь вищої освіти – магістр
Освітньо-професійна програма «Режисура івент-проектів»

Дні занять: згідно розкладу
Консультації: вівторок 14.00-15.00, ауд. 224

Рік навчання: I, Семестр: II

Кількість кредитів: 3 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПІП

кандидат наук **Главацька Ольга Леонідівна**

Контактна інформація

olga.raduk@gmail.com **0963818592**

Опис дисципліни

Навчальна дисципліна «Івент-менеджмент» спрямована на формування у студентів сучасного управлінського мислення та фахових компетентностей з питань надання івент-послуг клієнтам соціокультурної сфери. Особлива увага зосереджена на опанування основами методології дослідження виняткових подій; технологіями розробки програми, організації та проведення івент-заходів; оволодіння методами оцінки результатів та визначення ефективності управління заходами.

Структура курсу

Години (лек. / прак. / сам.)	Тема	Результати навчання	Завдання
1 / 1 / 20	1. Сутність та зміст івенту як основного елементу івент-менеджменту.	Розкрити зміст понять «івент», «івент-діяльність», «івент-менеджмент», «івент-проєкт», «івент-менеджери» та їх взаємозв'язок. Знати наукові підходи до визначення термінологічної системи «івент». Дослідити особистісні та професійні якості івент-менеджерів.	Тести, творчі завдання, есе
1 / 1 / 20	2. Поняття та особливості івент-менеджменту як науково-практичної галузі знання	На основі опрацювання наукових джерел дослідити теоретичні аспекти івент-менеджменту. Розкрити наукові підходи до класифікації заходів у івент-менеджменті. Проаналізувати історію розвитку івент-менеджменту. З'ясувати особливості розвитку та застосування івент-менеджменту в Україні.	Тести, творчі завдання, презентації
1 / 2 / 20	3. Івент-менеджмент у соціокультурній сфері. Івент-маркетинг як інструмент івент-менеджменту	Знати предметне поле й функціональне призначення культури. Розкрити основні функції та елементи культури як соціальної системи. Обґрунтувати поняття та особливості соціокультурної сфери. Дослідити об'єкти та суб'єкти управління соціокультурною сферою. Розкрити взаємозв'язок понять «івент-менеджмент» і	Тести, творчі завдання, презентації

		«соціокультурна діяльність». Дати ґрунтовний аналіз поняття івент-маркетингу та розкрити його сутність. Дослідити основні складові елементи івент-маркетингу та типологію івентів у контексті маркетингових завдань. Визначити переваги та недоліки використання івент-маркетингу.	
1 / 2 / 20	4. Специфіка планування і проведення івент- заходу.	Обґрунтувати умови підготовки і проведення події. Визначити етапи формування ефективного івент-заходу. Довести значущість та ефективність спеціальних подій як основи для розвитку зв'язків з громадськістю. Знати показники ефективності івент- заходів. Обґрунтувати методи оцінки ефективності подій.	Тести, вправи ситуації, творчі завдання, презентації

Ф о р м у в а н н я п р о г р а м н и х к о м п е т е н т н о с т е й т а р е з у л ь т а т і в н а в ч а н н я

Індекс в матриці ОП	Програмні компетентності та результати навчання
ЗК 4.	Уміння розробляти проекти та управляти ними.
ЗК 5.	Здатність спілкуватися іноземною мовою.
ЗК 7.	Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.
ФК 1.	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності в івент-індустрії.
ФК 6.	Здатність виявляти тенденції розвитку івент-індустрії, орієнтуватися в усій різноманітності івент-проектів.
ФК 9.	Здатність проваджувати інноваційні ідеї для створення актуальних івент-послуг з урахуванням тенденцій розвитку креативних індустрій.
ФК 13.	Здатність здійснювати вивчення міжнародного і вітчизняного івент-ринків та культурних потреб аудиторії.
ПРН 3.	Використовувати іноземні мови у професійній діяльності.
ПРН 11.	Вміти здійснювати спілкування в діалоговому режимі з широкою професійною та науковою спільнотою та громадськістю в галузі івент-діяльності.
ПРН 13.	Розв'язувати комплексні проблеми в галузі івент-індустрії при глибокому переосмисленні наявних та створенні нових цілісних знань та професійної практики.
ПРН 18.	Здійснювати аналіз та враховувати естетичні запити глядачів.

Літературні джерела

1. Герасимов С.В., Тульчинський Г.Л., Лохина Т.Є. Менеджмент спеціальних подій в сфері культури: навчальний посібник. СПб.: Видавництво «Лань»; Видавництво «Планета музики», 2009. 384 с.
2. Главацька О. Л., Олійник Г. М. Соціокультурна анімація: методичні рекомендації для студентів спеціальностей 231 Соціальна робота та 028 Менеджмент соціокультурної анімації / за ред. Поліщук В. А. Тернопіль: Вектор, 2019. 103 с.

3. Гойхман О.Я. Организация и проведение мероприятий: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2012. 136 с.
4. Євтушевський В.А. Основи корпоративного управління: навч. посіб. для студ. екон. спец. К.: Знання-Прес, 2002. 317 с.
5. Зеленська Л. Івент-менеджмент: словник-довідник організатора заходів. К.: НАКККІМ, 2015. 84 с.
6. Касьянов Ю. М. Іміджологія: підручник. М.: «Діло», 2014. 311 с.
7. Киселева Т.Г., Красильников Ю.Д. Социально-культурная деятельность: учебник. М.: МГУКИ, 2004. 539 с.
8. Музикант В. Л. Комунікації в маркетингу: підручник. СПб.: «Інфра», 2012. 287 с.
9. Радіонова О.М. Івент-технології: конспект лекцій. ХНУМГ імені О.М. Бекетова, 2015. 68 с.
10. Романцов А.Н. Ивент-маркетинг: сущность и особенности организации. М.: Изд-во-Дашков и Ко. 2011. 116 с.
11. Тульчинский Г.Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: учеб. пособие. СПб.: Лань, 2010. 384 с.
12. Федоров К. М. Підходи до єуепКменеджменту: підручник. СПб.: «Аврора», 2012. 257 с.
13. Хальдбаур У Йеттингер Э., Кнаузе Б., Мозер Р., Целлер М. БуепК менеджмент; [пер. с нем. Т. Фоминой]. М.: Эксмо, 2007. 384 с.
14. Шумович А. М. БуепБменеджмент: підручник. СПб.: «Інфра», 2011. 267 с.



Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-10 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Усі матеріали проекту перевіряються на академічну доброчесність.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали за теми. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Навчальна дисципліна «Івент-менеджмент» оцінюється за кредитно-модульною системою. Оцінка формується за принципом накопичення балів.

Результати навчальної діяльності студентів оцінюються за 100 – бальною шкалою.

Форми поточного контролю: оцінювання домашніх самостійних завдань та контрольних робіт виконаних студентами під час практичних занять.

Підсумковий контроль здійснюється у формі заліку.

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно

B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом