

Силабус курсу

Організація культурно-мистецького середовища

Ступінь вищої освіти – магістр

Освітньо-професійна програма «Режисура івент-проектів»

Дні занять: згідно розкладу

Рік навчання: I, Семестр: II

Кількість кредитів: 4 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПІП доц., заслужений майстер народної творчості України Вербіцька І.О.

Контактна інформація**Опис
дисципліни**

Метою викладання навчальної дисципліни «Організація культурно-мистецького середовища» є: ознайомлення студентів із основними різновидами культурно-мистецького середовища, принципами його організації, крізь призму мистецьких акцій; розкриття мистецтва як форми суспільної свідомості, як методу ідейно-естетичного виховання та образного пізнання навколишнього світу.

**Структура
курсу**

Години			Тема	Результати навчання
лекц.	П р а к т. .	с а м . р		
2	2	20	ТЕМА 1. Вступ до дисципліни. Історія всесвітніх культурно-мистецьких подій.	Знати історичні віхи акційної діяльності за кордоном; основні етапи та вимоги до підготовки та оформлення масштабних проектів.
2	2	20	ТЕМА 2. Культурно-мистецька політика в Україні. Концептуальність проведення заходів. PR виставкового проекту.	Знати основні прийоми, особливості подієвого менеджменту у мистецтві; . стратегічне управління у сфері проектування, проведенні й організації спеціальних заходів. Працювати над створенням друкованої рекламної продукції.
2	2	20	ТЕМА 3. Види та категорії культурно-мистецьких акцій, етапи їх реалізації.	Вміти оформити виставку, ярмарку, круглий стіл, фестиваль, конференцію, симпозіум, майстер-клас, аукціон, семінар, пленер.
2	2	20	ТЕМА 4. Відкриття проекту. Оцінка ефективності культурно-мистецького проекту.	Знати естетичну структуру експозиції, експозиційного комплексу; основні принципи побудови експозиції; типи експозицій; специфіку організації у зв'язку з іншими напрямками роботи. Розробляти концепцію, попередній відбір інсталяцій,

				тематико-експозиційний план (ТЕП), побудова експозиції, декоративне оформлення.
2	2	20	ТЕМА 5. Технології фандрейзінгу в сфері культури. Образотворчість у мистецько-видовищних формах.	Знати нові засоби мистецької виразності та способи мистецького самовираження, що виявляються у яскравому акцентуванні візуально-видовищного аспекту художніх форм

Формування програмних компетентностей та результатів навчання

Індекс в матриці ОП	Програмні компетентності та результати навчання
ЗК 4.	Уміння розробляти проекти та управляти ними.
ЗК 8.	Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.
ФК 4.	Здатність до ефективної діяльності в колективі в процесі створення синтетичного за своєю природою сценічного твору, керівництва роботою і / або участі у складі творчої групи в процесі його підготовки.
ПРН 8.	Володіти достатніми знаннями, щоб скеровувати адекватне втілення режисерського задуму виражальними засобами мистецтва, технічну якість зафіксованого твору.
ПРН 15.	Вміти використовувати можливості новітніх інформаційних й цифрових технологій в процесі реалізації художньої ідеї та осмислення творчого результату.
ПРН 17.	Планувати організацію творчо-виробничого процесу, забезпечувати поетапність пошуку вірного мистецького рішення видовищних проектів усіх видів і жанрів на високому художньому рівні.

14. Рекомендована література

1. European trade fair and exhibition statistics. - www.fkm.de
2. The trade fair industry: facts, functions, perspectives, 3rd revised edition. – Berlin, 2007.
3. www.aefi.it «Итальянские выставки: паспорт в мир»
4. Борисенко О.І., Житницький А.З. драматургія музейної експозиції // Проблеми збереження та відновлення історичної пам'яті: Тези доп. третьої наук. конф. з питань музеєзнавства та історичного краєзнавства, 23-24 трав. 1995р. / Харк. держ. ін-т культури. – Х.: ХДІК, 1995. – С.27-28.
5. Бродель Ф. Матеріальна цивілізація: економіка і капіталізм, XV-XVIIIст.: В 3 т. – К.: Основи, 1995-1998.
6. Вайдагер Ф. Загальна музеологія: Посібник/ Перекл. з нім. В.Лозинський, О. Лянг, Х. Назаркевич. – Львів: “Літопис”, 2005. – 632с.
7. Виставкова діяльність в Україні. Статистичний бюлетень. – К., 2008. – 49с.

8. Голубець Г. Виставка в музеї – подія чи повсякденність? // Музей на межі тисячоліть: минуле, сьогодення, перспективи: Зб. тез доп. та повідомл. Міжнар. наук. конф., присвяч. 150-літтю від дня заснування Дніпропетр. іст. музею ім. Д.І. Яворницького. – Дніпропетровськ, 1999. – С.146-148.
9. Денисенко О.О. Роль метрополісів у становленні поліцентричних територіальних систем та структуризації простору // Економічна та соціальна географія: Наук. зб. / Ред. кол.: С.І. Іщук (відп. ред.) та ін. – 2008
10. Кредісова А.І. Управління зовнішньоекономічною діяльністю: Навч. посібник: 2-ге вид., випр. і доп. / За заг. ред. А.І. Кредісова. - К.: ВІРА-Р, 2002. - 552 с.
11. Лук'янець Т.І. Маркетингова політика комунікацій: Навч. посібник. – 2-ге вид, доп. і перероб. – К.: КНЕУ, 2003. – 524 с.
12. Миронов Ю.Б., Крамар Р.М. Основи рекламної діяльності. Навч. посібник. - Дрогобич: Посвіт, 2007. – 108 с.
13. Савощенко А.С. Інфраструктура товарного ринку: Навч. посібник. – К.: КНЕУ, 2005. – 336 с.
14. Сорокин В.Н. Мультимедия на выставках. <http://www.prof.museum.ru/mat/doc3.html/>
15. Станіславська К.І. Мистецько-видовищні форми сучасної культури : монографія / Катерина Станіславська ; вид. друге, перероб. і доп. — К. : НАКККиМ, 2016. — 352 с. : іл
16. Циганкова Т.М., Петрашко Л.П., Кальченко Т.В. Міжнародна торгівля: Навч. посібник. — К.: КНЕУ, 2001. — 488 с.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, довідка від лікаря).
- **Політика щодо академічної доброчесності:**
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. Оскільки предмет передбачає практичні заняття за безпосередньої участі студента, викладача та групи, тому лише деякі теми, за об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування), можна опрацювати в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Σ балів за всі види навч. діяльн.	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		Критерії оцінювання	для заліку
90 – 100	A	Студент формулює чіткі, ґрунтовні відповіді, виконує практичні завдання на високому рівні, самостійно опрацьовує теоретичний матеріал, та виконує завдання для індивідуальної роботи; вміє застосовувати теоретичні знання при виконанні практичних завдань, висловлює власну думку, виявляє творчі підходи в роботі, працює додатково, виявляє ґрунтовні знання та застосовує спеціальну термінологію.	Зараховано
82-89	B	Студент оперує навчальним матеріалом, застосовує його при виконанні практичних завдань, дотримується логіки і послідовності роботи, може обґрунтувати власну думку, виконати завдання, але при цьому допускає	

74-81	C	незначні помилки, недоліки. Виконує усі практичні завдання, застосовує спеціальну термінологію.	
64-73	D	Студент частково орієнтується в теорії, але допускає значні помилки при виконанні практичних завдань, виявляє недостатні знання, практичні вміння.	
60-63	E		
35-59	FX	Студент виявляє мінімальні знання, але неспроможний обґрунтувати власну думку, не виконав усіх практичних завдань.	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	Студент виявляє мінімальні знання, не виконав жодних практичних завдань.	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Остаточна оцінка за курс розраховується шляхом накопичення балів.