



Силабус курсу Театральний менеджмент

Ступінь вищої освіти – магістр
Освітньо-професійна програма «Режисура івент-проектів»

Дні занять: згідно розкладу
Консультації: четвер 14.00 год. ауд. 324

Рік навчання: I Семестр: II

Кількість кредитів: 4 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ППП

Н.а.Укр, доц.каф.театрального мистецтва Мосійчук Олег Петрович

Контактна інформація

mosoleg1960@tnpu.edu.ua 0676071699

Опис дисципліни

Програма вивчення навчальної дисципліни «Театральний менеджмент» складена відповідно до освітньої програми «Режисура івент-проектів» підготовки магістрів спеціальності «Сценічне мистецтво». Предметом вивчення навчальної дисципліни є сфера культури та технології менеджменту, заклади галузі культури, види та методи управління, особливості роботи театрального менеджера.

Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
1 / 1	1.Вступ. Основні поняття та категорії театрального менеджменту	Знати предмет, об'єкт, і суб'єкт менеджменту, цілі та завдання. Визначення понять «менеджмент», «менеджер».	Тести, питання
1 / 1	2.Сфера культури та технології менеджменту. Особливості театрального менеджменту	Знати структуру галузі культури: культурно-освітні заклади, заклади мистецтва, заклади кіномистецтва, видавничі заклади, телерадіокомпанії та центри, студії радіомовлення та відео трансляційні студії. Давати характеристику їхній діяльності.	Тести, питання
1 / 1	3.Основні методи управління театром	Знати визначення поняття: «методи управління», види методів управління.	Тести, питання
1 / 1	4.Облік. Звітність та контроль у театральному менеджменті	Знати роль та значення обліку, звіту та контролю.	Тести, питання
1 / 1	5. Управління персоналом	Знати особливості персоналу в сфері культури й кадрову політику, розподіл керівництва за рівнем управління, основні завдання менеджера у роботі з персоналом.	Тести, питання
1 / 1	6.Організація праці сучасного театрального менеджера	Знати загальні принципи управління за Анрі Файолем.	Тести, питання
2 / 2	7.Соціально-психологічні і ділові театральні якості менеджера	Характеризувати типи менеджерів, їх поведінку. Знати до особистих якостей менеджера, етикет театрального менеджера, діловий стиль менеджера.	Тести, питання

2 / 2	8.Інформаційно-технічні технології в управлінні театром	Знати визначення «Інформаційно-технічні системи», роль Інформаційно-технічні системи в управлінні, інформаційні потоки	Тести, питання
-------	---	--	----------------

Формування програмних компетентностей та результатів навчання

Індекс в матриці ОП	Програмні компетентності та результати навчання
ФК 4.	Здатність до ефективної діяльності в колективі в процесі створення синтетичного за своєю природою сценічного твору, керівництва роботою і / або участі у складі творчої групи в процесі його підготовки.
ФК 9.	Здатність проваджувати інноваційні ідеї для створення актуальних івент-послуг з урахуванням тенденцій розвитку креативних індустрій.
ПРН 17.	Планувати організацію творчо-виробничого процесу, забезпечувати поетапність пошуку вірного мистецького рішення видовищних проєктів усіх видів і жанрів на високому художньому рівні.
ПРН 18.	Здійснювати аналіз та враховувати естетичні запити глядачів.

Рекомендована література

1. Андрушків К.М., Кузьмін О.Є. Основи менеджменту. – Львів: Світ, 1995.- 296 с.
2. Афанасьев Діловий етикет: 2-е вид. – К: Альтерпрес, 2001. – 352 с.
3. Басовский Л.Е. Менеджмент. – М., 2002.
4. Березин И. Маркетинг сегодня. – М.:Менеджер, 1996. – 128 с.
5. Гаркавенко С.С. Маркетинг: Робочий конспект та навчальні тестові завдання. Навчальний посібник. – К.: Лібра, 2004. – 280 с.
6. Гаркавенко С.С. Маркетинг: Підручник. –К.: Лібра, 2002. – 712 с.
7. Гріфін Р., Яцура В. Основи менеджменту: Підручник/наук.ред. В.Яцура, Д.Олесневич. – Львів: Бак, 2001. – 624 с.
8. Жигалов В.Т., Шимановська Л.М. Основи менеджменту і управлінської діяльності. – К: Вища шк., 1994. – 22 с.
9. Зайцева Н.А. Менеджмент в соціально-культурном сервисе и туризме: Учебник. – М. Академия, 2004. 225.
10. Зарубін В.В. Економіка соціально-культурної сфери: учбово-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни студентами. – Миколаїв, 2003.
11. Земляков І.С., Рижий І.Б., Савич В.І. Основи маркетингу: Навчальний посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 352 с.
12. Кабанов и др.. Этика деловых отношений: ученик. – М. :ИНФА-М, 2004. – 368 с.
13. Котлер Ф. Маркетинг, менеджмент. – СПб: Питер Ком, 1998.
14. Осовська Г.В. Основи менеджменту: Навч.пос. для студентів ВНЗ. – К: Кондор, 2003.
15. Поплавський М.М. Менеджер шоу-бізнесу. – К.: МП «Леся», 1998.- 445 с.
16. Поплавський М.М. Менеджер культури. – К. .: МП «Леся», 1998.- 416с.
17. Психологи и этика делового общения: Учебник для вузов/Под.ред. проф.. В.Н. Лавриненко. – 4-е узд. Перераб. И доп. – М.:ЮНИТИ-ДАНА. 2003. 415 с.
18. Стаднік В.В. Йохна М.А. Менеджмент посібник. – К.: Академвидав, 2003. 416.
19. Стоян Т.А. Діловий етикет: моральні цінності та культура поведінки бізнесмена: Навч. Пос. – К.: Центр навч.літ, 2004. – 22 с.
20. Тульчинський Г.Л. Менеджмент в сфері культури – СПб, 2001.

Політика оцінювання

- Політика щодо дедлайнів та перескладання: Роботи, які здаються із порушенням термінів без

поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-10 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

- **Політика щодо академічної доброчесності:** Усі матеріали проекту перевіряються на академічну доброчесність.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали за теми. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Навчальна дисципліна «Театральний менеджмент» оцінюється за кредитно-модульною системою. Оцінка формується за принципом накопичення балів.

Результати навчальної діяльності студентів оцінюються за 100 – бальною шкалою.

Форми поточного контролю: оцінювання домашніх самостійних завдань та контрольних робіт виконаних студентами під час семінарських занять.

Підсумковий контроль здійснюється у формі заліку.

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно