

Силабус курсу
Північноамериканські комунікаційні медіа

Освітній ступінь – магістр

Галузь знань: 06 Журналістика

Спеціальність: 061 Журналістика

Освітньо-професійна програма «Журналістика»

Кількість кредитів – 3

Рік підготовки, семестр – 5 рік, II семестр

Компонент освітньої програми: вибіркова

Дні занять: понеділок, 9.35-10.55, ауд. 109

Консультації: понеділок 14.05, ауд. 110

Мова викладання: українська



Керівник курсу

к. н. із соц. ком., викл. **Драган-Іванець Наталія Василівна**

Контактна інформація

dragan_ivanets@ukr.net; 0673664962

Опис дисципліни

Під час вивчення навчальної дисципліни студенти оволодіють комплексом знань, умінь і навичок, необхідних для успішної фахової діяльності при висвітленні найважливіших проблем міжнародної журналістики, навчаться встановлювати причинно-наслідкові зв'язки у виникненні, розвитку й перебігові певних комунікаційних процесів.

Завдання навчальної дисципліни – ознайомити студентів із особливостями північноамериканських медіа та навчити робити порівняльний аналіз із українськими; навчити систематизувати та структурувати інформацію з різних джерел про видання країн Північної Америки; специфіку та кількість телеканалів; особливості радіомовлення; способи функціонування нових медіа; специфіку рекламної та PR-діяльності.

Метою вибіркової дисципліни «Північноамериканські комунікаційні медіа» є вивчення ролі всіх видів медіа (газети, радіо, ТБ, інтернет-видання) в усіх штатах США та інших країн Північної Америки, ознайомлення із засоби впливу північноамериканських ЗМІ, засвоєння необхідних знань під час пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел та здатність застосовувати знання в сучасних умовах світового медіапростору. Курс призначений для теоретичного та практичного ознайомлення студентів із ЗМІ Північної Америки.

Зміст дисципліни «Північноамериканські комунікаційні медіа» розроблено на основі відповідних положень щодо підготовки фахівців у сфері журналістики, норм та традицій вищої університетської освіти, а також профілю освітньо-професійної програми.

Навчальний контент

	<i>Теми</i>	<i>Результати навчання</i>
1	Тема 1. Особливості північноамериканських медіа	Знати різновиди американських медіа, їх особливості та вміти порівняти з українськими.
2	Тема 2. Різновиди медіа кожного зі штатів США	Знати особливості та різновиди телебачення окремого штату; популярних ведучих новинних та розважальних програм; специфіка прайм-тайму та реклами; радіомовлення штату, специфіка ефіру та реклами; друковані та інтернет-видання.
3	Тема 3. Відомі американські журналісти	Знати відомих американських журналістів, біографічні відомості про них, їх особливості, відомі цитати та афоризми; оригіналі журналістські матеріали та їх аналіз; відгуки відомих діячів про журналіста; нагороди, книги, фільм и та байопіки про журналіста.

		Вміти систематизувати інформацію та подавати її у вигляді журналістських матеріалів (аудіоподкасту, відеонарізки та ін.)
	Тема 4. Що пишуть ЗМІ США про Україну?	Уміти робити порівняльний аналіз (американських та українських видань); навчитися відстежувати та аналізувати імідж України в одному із видань США; на основі власних досліджень писати журналістський матеріал.
	Тема 5. Американські телевізійні мережі (ABC, CNN, NBC, CNBC та ін.).	Вміти знайти потрібну інформацію та проаналізувати її (охарактеризувати конкретний телевізійний канал (вікову аудиторію, рейтинг, ротація, співвідношення пізнавальних/розважальних програм) та проаналізувати веб-сайт телеканалу.
	Тема 6. Особливості онлайн радіо США	Вміти проаналізувати радіо в США, систематизувати та структурувати власні дослідження про журналістів, радіоведучих, особливості радіопередач

Формування програмних компетентностей

Індекс в матриці ОП	Програмні компетентності
ЗК 2	<i>Здатність критично мислити:</i> критично оцінювати отриману інформацію, використовувати раціональні міркування, аргументацію для оцінки ситуації і правильності обраного шляху розв'язання завдань з урахуванням контексту; здатність бути критичним і самокритичним
ЗК 7	<i>Здатність до формулювання суджень і ухвалення рішень:</i> орієнтуватися у різних поглядах на проблему та шляхи її вирішення, формувати власну думку; уміти формулювати завдання, аргументовано обирати оптимальні шляхи розв'язання, аналізувати й осмислювати отриманий результат, переконливо його представляти
ФК 1	<i>Розуміти роль журналістики в суспільстві:</i> розуміти особливості суспільних процесів; володіти правовими та етичними основами журналістики; володіти процесами журналістської діяльності
ФК 10	<i>Сприяти оновленню професії:</i> здатність до прогнозування майбутнього журналістики; здатність до виокремлення проблеми в професійній діяльності; здатність до володіння науковими методами збору даних; вміння застосовувати методи аналізу та обробки даних; здатність до впровадження новітніх інформаційних технологій; вміння оцінювати ситуацію та приймати ефективні рішення
ПРН 5	В умовах виробничої діяльності аналізувати медійний продукт, оцінювати його з використанням соціокультурних і етнопсихологічних критеріїв
ПРН 15	На основі здобутих знань уміти враховувати історичний аспект та специфіку досліджень діяльності різних видів ЗМІ

Літературні джерела

- Березин В. М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. М.: РИП-холдинг, 2003. 74 с.
- Беспалова А. История мировой журналистики. 3-е изд., доп. и испр. Ростов н/Д. : МарТ, 2003. 432 с.
- Ворошилов В. История журналистики зарубежных стран : конспект лекций СПб. : Изд-во В. А. Михайлова, 2000. 360 с.
- Жиленко І. Історія зарубіжної журналістики (від античності до II пол. XVIII ст.) : навчальний посібник. Суми : Вид-во СумДУ, 2010. 285 с.
- Малаховский А. Очерки истории журналистики США второй половины XIX века: журналистика 25 «позолоченного века». М. : Изд-во РУДН, 1997. 66 с.
- Михайлов С. Журналистика Соединенных Штатов Америки. СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2004. 448 с.
- Мкртчян А. История журналистики США XVIII-XIX вв. : учебное пособие. М. : Изд-во РУДН, 1995. 41 с.
- Саченко И., Дасаева Т., Конев Е. Средства массовой информации США: творческие методы и приемы написания новостей : учебное пособие. Мн. : БГУ, 2008. 224 с.
- Хітрова Т. В. Історія зарубіжної журналістики : навчально-методичний посібник. Запоріжжя : ЗНТУ, 2019.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт заборонене (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Теми 1-6 усне опитування, завдання, презентація	90
ІНДЗ	10

До Силабусу також готуються матеріали навчально-методичного комплексу:

- 1) Навчальний контент (розширений план лекцій)
- 2) Тематика та зміст практичних робіт
- 3) Електронне навчання в системі MODLE