

Силабус курсу
Північноамериканські комунікаційні системи

Освітній ступінь – магістр

Галузь знань: 06 Журналістика

Спеціальність: 061 Журналістика

Освітньо-професійна програма «Журналістика»

Кількість кредитів – 3

Рік підготовки, семестр – 5 рік, II семестр

Компонент освітньої програми: вибіркова

Дні занять: понеділок, 9.35-10.55, ауд. 109

Консультації: понеділок 14.05, ауд. 110

Мова викладання: українська



Керівник курсу

к. н. із соц. ком., викл. **Драган-Іванець Наталія Василівна**

**Контактна
інформація**

dragan_ivanets@ukr.net; 0673664962

Опис дисципліни

Під час вивчення навчальної дисципліни студенти оволодіють комплексом знань, умінь і навичок, необхідних для успішної фахової діяльності при висвітленні найважливіших проблем міжнародної журналістики, навчаться встановлювати причинно-наслідкові зв'язки у виникненні, розвитку й перебігові певних комунікаційних процесів.

Завдання навчальної дисципліни – ознайомити студентів із основними критеріями та принципами північноамериканських комунікаційних систем, а також їх особливостями в порівняльному аспекті із українським суспільством; навчити аналізувати, систематизувати, структурувати інформацію з різних джерел про видання країн Північної Америки; специфіку та кількість телеканалів; особливості радіомовлення; способи функціонування нових медіа; специфіку рекламної та PR-діяльності.

Метою вибіркової дисципліни «Північноамериканські комунікаційні системи» є вивчення ролі ЗМК у системі міжнародних відносин, ознайомлення із засоби впливу комунікаційних систем США та інших країн Північної Америки, засвоєння необхідних знань під час пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел та здатність застосовувати знання в сучасних міжнародних умовах медіапростору. Курс призначений для теоретичного та практичного ознайомлення студентів із комунікаційними системами Північної Америки.

Зміст дисципліни «Північноамериканські комунікаційні системи» розроблено на основі відповідних положень щодо підготовки фахівців у сфері журналістики, норм та традицій вищої університетської освіти, а також профілю освітньо-професійної програми.

Навчальний контент

	Теми	Результати навчання
1.	Тема 1. Поняття про комунікаційні системи	Знати значення поняття «комунікаційні системи»; їх різновиди та особливості
2.	Тема 2. Комунікаційні системи кожного зі штатів США	Знати географічне положення штату: (карта, сенатор, густота населення, прапор, девіз, пісня штату, символи, часовий пояс); історію штату;

		економіку штату; казусні закони штату; телебачення штату; популярні ведучі новинних та розважальних програм; специфіка прайм-тайму та реклами; радіомовлення штату, специфіка ефіру та реклами
3.	Тема 3. Відомі американські журналісти	Знати відомих американських журналістів, біографічні відомості про них, їх особливості, відомі цитати та афоризми; оригіналі журналістські матеріали та їх аналіз; відгуки відомих діячів про журналіста; нагороди, книги, фільми та байопіки про журналіста. Вміти систематизувати інформацію та подавати її у вигляді журналістських матеріалів (аудіоподкасту, відеонарізки та ін.)
4.	Тема 4. Що пишуть ЗМІ США про Україну?	Уміти робити порівняльний аналіз (американських та українських видань); навчитися відстежувати та аналізувати імідж України в одному із видань США; на основі власних досліджень писати журналістський матеріал
5.	Тема 5. Американські телевізійні мережі (ABC, CNN, NBC, CNBC та ін.).	Вміти знайти потрібну інформацію та проаналізувати її (охарактеризувати конкретний телевізійний канал (вікову аудиторію, рейтинг, ротація, співвідношення пізнавальних/розважальних програм) та проаналізувати веб-сайт телеканалу
6.	Тема 6. Комунікаційні системи Канади та інших країн Північної Америки	Вміти проаналізувати медійні видання Канади та інших країн Північної Америки; робити порівняльний аналіз із українськими виданнями; дослідити видання української діаспори в Канаді

Формування програмних компетентностей

Індекс в матриці ОП	Програмні компетентності
ЗК 2	<i>Здатність критично мислити:</i> критично оцінювати отриману інформацію, використовувати раціональні міркування, аргументацію для оцінки ситуації і правильності обраного шляху розв'язання завдань з урахуванням контексту; здатність бути критичним і самокритичним
ЗК 7	<i>Здатність до формулювання суджень і ухвалення рішень:</i> орієнтуватися у різних поглядах на проблему та шляхи її вирішення, формувати власну думку; уміти формулювати завдання, аргументовано обирати оптимальні шляхи розв'язання, аналізувати й осмислювати отриманий результат, переконливо його представляти
ФК 1	<i>Розуміти роль журналістики в суспільстві:</i> розуміти особливості суспільних процесів; володіти правовими та етичними основами журналістики; володіти процесами журналістської діяльності
ФК 10	<i>Сприяти оновленню професії:</i> здатність до прогнозування майбутнього журналістики; здатність до виокремлення проблеми в професійній діяльності; здатність до володіння науковими методами збору даних; вміння застосовувати методи аналізу та обробки даних; здатність до впровадження новітніх інформаційних технологій; вміння оцінювати

	ситуацію та приймати ефективні рішення
ПРН 5	В умовах виробничої діяльності аналізувати медійний продукт, оцінювати його з використанням соціокультурних і етнопсихологічних критеріїв
ПРН 15	На основі здобутих знань уміти враховувати історичний аспект та специфіку досліджень діяльності різних видів ЗМІ

Літературні джерела

1. Березин В. М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. М.: РИП-холдинг, 2003. 174с.
2. Беспалова А. История мировой журналистики. 3-е изд., доп. и испр. Ростов н/Д. : МарТ, 2003. 432 с.
3. Ворошилов В. История журналистики зарубежных стран : конспект лекций СПб. : Изд-во В. А. Михайлова, 2000. 360 с.
4. Жиленко І. Історія зарубіжної журналістики (від античності до II пол. XVIII ст.) : навчальний посібник. Суми : Вид-во СумДУ, 2010. 285 с.
5. Малаховский А. Очерки истории журналистики США второй половины XIX века: журналистика 25 «позолоченного века». М. : Изд-во РУДН, 1997. 66 с.
6. Михайлов С. Журналистика Соединенных Штатов Америки. СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2004. 448 с.
7. Мкртчян А. История журналистики США XVIII-XIX вв. : учебное пособие. М. : Изд-во РУДН, 1995. 41 с.
8. Саченко И., Дасаева Т., Конев Е. Средства массовой информации США: творческие методы и приемы написания новостей : учебное пособие. Мн. : БГУ, 2008. 224 с.
9. Хітрова Т. В. Історія зарубіжної журналістики : навчально-методичний посібник. Запоріжжя : ЗНТУ, 2019.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт заборонене (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Теми 1-6 усне опитування, завдання, презентація	90
ІНДЗ	10

До Силабусу також готуються матеріали навчально-методичного комплексу:

- 1) Навчальний контент (розширений план лекцій)
- 2) Тематика та зміст практичних робіт
- 3) Електронне навчання в системі MODLE