

Силабус курсу
Західноєвропейські комунікаційні медіа

Освітній ступінь – магістр журналістики
Галузь знань: 06 Журналістика
Спеціальність: 061 Журналістика
Освітньо-професійна програма «Журналістика»
Рік підготовки – 1, семестр – 2
Кількість кредитів – 3
Компонент освітньої програми: вибіркова
Дні занять: вівторок 8.00-09.20, ауд.93
Консультації: середа, 14.05, ауд. 110
Мова викладання: українська



Керівник курсу

к. н. із соц. ком., доц. **Синоруб Галина Петрівна**

**Контактна
інформація**

sunoryb@ukr.net

Опис дисципліни

Курс «Західноєвропейські комунікаційні медіа» належить до циклу дисциплін професійної підготовки, що має на меті вивчення та розуміння ролі медіа в системі суспільних відносин, ознайомлення з сучасними трансформаційними процесами західноєвропейських комунікаційних систем. У результаті вивчення дисципліни магістранти повинні вміти аналізувати особливості розвитку західноєвропейських медіа, розуміти міжнародне медіаправо, втілювати у практичній діяльності найкращі зразки західноєвропейської медіаіндустрії.

Зміст дисципліни «Західноєвропейські комунікаційні медіа» розроблено на основі відповідних положень щодо підготовки фахівців у сфері журналістики, норм і традицій вищої університетської освіти, а також профілю освітньо-професійної програми.

Навчальний контент

| | Теми | Результати навчання |
|---|---|---|
| ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ І. МЕДІАСФЕРА КРАЇН ЗАХІДНОЇ ЄВРОПИ | | |
| 1. | Тема 1. Інформаційно-комунікаційний простір Західної Європи | Знати особливості функціонування сучасного західноєвропейського інформаційного й комунікаційного простору, специфіку правового регулювання журналістської діяльності в європейських країнах |
| 2. | Тема 2. Функціонування медіа скандинавських і прибалтійських країн | Знати специфіку функціонування медіа-концернів, перспективи розвитку концепції суспільного мовлення, специфіку якісної, громадської, громадянської журналістики |
| 3. | Тема 3. Медіасфера Ірландії, Великобританії, Франції, Іспанії, Італії, Угорщини, Польщі, Греції | Знати Стандарти Ради Європи у сфері медіа, моделі функціонування суспільного телерадіомовлення, громадянської журналістики та шляхи розвитку медіаосвіти. |
| 4. | Тема 4. Засоби масової комунікації Німеччини, Нідерландів, Бельгії, Люксембурга, Швейцарії, | Знати дворівневу систему радіо та телебачення європейських країн, інформаційні агентства, функціонування |

| | | |
|----|---|--|
| | Ліхтенштейну, Австрії, Монако | суспільного мовника, розвиток новітніх медіа, особливості функціонування друкованих ЗМІ, роботу фондів сприяння незалежній інформації |
| 5. | Тема 5. Медіаланшафт Чехії, Словенії, Словаччини, Сербії, Хорватії, Боснії, Герцеговини, Чорногорії, Румунії, Молдови, Болгарії | Знати особливості функціонування медіа, процес роздержавлення ЗМІ в країнах Європи, етичні засади журналістської діяльності, правову відповідальність за контент в інтернеті, діяльність інформаційних агентств, регіональну співпрацю між суспільними мовниками Південно-Східної Європи |

Формування програмних компетентностей

| Індекс в матриці ОП | Програмні компетентності |
|---------------------|--|
| ЗК-5 | Здатність до координації дій з іншими: готовність комунікувати, базуючись на принципах соціально-психологічної специфіки спілкування; виявляти високу адаптивність до змін професійного середовища, враховуючи права та обов'язки членів колективу в ході виконання професійної діяльності; здатність працювати в команді. |
| ЗК-7 | Здатність до формулювання суджень і ухвалення рішень: орієнтуватися у різних поглядах на проблему та шляхи її вирішення, формувати власну думку; уміти формулювати завдання, аргументовано обирати оптимальні шляхи розв'язання, аналізувати й осмислювати отриманий результат, переконливо його представляти. |
| ФК-1 | Розуміти роль журналістики в суспільстві: розуміти особливості суспільних процесів; володіти правовими та етичними основами журналістики; володіти процесами журналістської діяльності. |
| ФК-10 | Розуміти роль журналістики в суспільстві: розуміти особливості суспільних процесів; володіти правовими та етичними основами журналістики; володіти процесами журналістської діяльності. |
| ПРН-5 | В умовах виробничої діяльності аналізувати медійний продукт, оцінювати його з використанням соціокультурних і етнопсихологічних критеріїв.. |
| ПРН-14 | На основі здобутих знань вміти аналізувати різні види медійних продуктів, фігурувати в консультативній, експертній та інших ролях. |

Літературні джерела

- Вернигора С. Французько-німецький телеканал ARTE як розробник і впроваджувач новітніх технологій мовлення. URL <http://journlib.univ.kiev.ua/Books/Novitnitech.pdf>
- Грицюта Н. М. Правовий режим реклами як об'єкта професійної етики в країнах СНД і Балтії. URL http://www.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/nzizh/2010_41/Hrytsyut.pdf
- Грицюта Н. М. Транскордонна система рекламного саморегулювання в країнах ЄС – ефективний засіб підтримки етичних стандартів галузі. URL http://www.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/apmk/2011_12/Hrytsyut.pdf
- Громадянська журналістика в Італії. URL <http://ua.ejo-online.eu/?p=467>
- Демидова О. Вивчення Public Relations в Німеччині: ключ до професійного успіху. URL

- <http://osvita.ua/abroad/news/8665/>
6. Носова Б. М. Міжнародна журналістика: сучасна зарубіжна публіцистика. К. ВПЦ «Київський університет». 2016. 128 с.
 7. Пономарів М. О. Вплив преси Іспанії та Сполучених Штатів на ЗМІ Латинської Америки. URL <http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1305>
 8. Петрова С. А. Франція: сегмент детской прессы в интернете. URL <http://mediascope.ru/node/66>
 9. Регулювання реклами в Чеській Республіці. URL http://www.nbu.gov.ua/portal/soc_gum/ptmbo/2011_3_2/38.pdf
 10. Роздержавлення друкованої преси. Досвід Хорватії та короткі рекомендації Україні. URL <http://ua.clover.fm/montenegro/>
 11. Самокиш І. Латвія зміцнює журналістику. URL <http://www.day.kiev.ua/uk/article/media/latviya-zmicnyuie-zhurnalistiku>
 12. Снігур-Грабовська Г. Інтернет-блоги в Німеччині – інструмент прямого діалогу між політикою та громадськістю. URL ukrinform.ua/ukr/news/nternet_blogi_v_nmechchin___nstrument_pryamogo_dalogu_mg_polti_koyu_ta_gromadskstyu_1060212
 13. Як улаштоване суспільне мовлення Литви. URL <http://stv.mediasapiens.ua/material/12204>

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

| Види оцінювання | % від остаточної оцінки |
|---|-------------------------|
| Модуль 1 (теми 1-5) усне опитування, кейси. | 80 |
| Модуль 2 (ІНДЗ) творчі проєкти | 20 |

До Силабусу також готуються матеріали навчально-методичного комплексу:

- 1) Навчальний контент (розширений план лекцій)
- 2) Тематика та зміст лабораторних і самостійних робіт
- 3) Завдання ІНДЗ
- 4) Запитання для підсумкового контролю (заліку)
- 5) Електронне навчання в системі MODLE