

Силабус курсу
Західноєвропейські комунікаційні системи

Освітній ступінь – магістр журналістики
Галузь знань: 06 Журналістика
Спеціальність: 061 Журналістика
Освітньо-професійна програма «Журналістика»
Рік підготовки – 1, семестр – 2
Кількість кредитів – 3
Компонент освітньої програми: вибіркова
Дні занять: вівторок 8.00-09.20, ауд.93
Консультації: середа, 14.05, ауд. 110
Мова викладання: українська



Керівник курсу

К. Н. із соц. ком., доц. **Синоруб Галина Петрівна**

Контактна інформація sunoryb@ukr.net

Опис дисципліни

Курс «Західноєвропейські комунікаційні системи» належить до циклу дисциплін професійної підготовки, в результаті вивчення якого магістранти знатимуть комунікаційні особливості країн Західної Європи, їх географічні, економічні, освітні галузі тощо; найновіші тенденції в дослідженнях західноєвропейських комунікаційних систем; види та особливості зарубіжної преси; специфіку міжнародних телеканалів; особливості західноєвропейського радіомовлення; способи функціонування нових медіа та рекламної, PR-діяльності; правові аспекти функціонування міжнародної комунікації.

Зміст дисципліни «Західноєвропейські комунікаційні системи» розроблено на основі відповідних положень щодо підготовки фахівців у сфері журналістики, норм і традицій вищої університетської освіти, а також профілю освітньо-професійної програми.

Навчальний контент

	Теми	Результати навчання
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ І. КОМУНІКАЦІЙНІ СИСТЕМИ КРАЇН ЗАХІДНОЇ ЄВРОПИ		
1	Тема 1. Загальна характеристика країн Західної Європи	Знати особливості комунікаційних систем зарубіжних країн та тенденції їх розвитку, основні потоки сучасного західноєвропейського інформаційного й комунікаційного простору, специфіку правового регулювання журналістської діяльності в європейських країнах
2	Тема 2. Масовокомунікаційні зв'язки скандинавських і прибалтійських країн	Знати особливості комунікаційних систем країн, умови функціонування медіа-концернів, перспективи розвитку концепції суспільного мовлення, специфіку якісної, громадської, громадянської журналістики, впливовість спілок журналістів північноєвропейських країн, роботу Європейського альянсу як координуючого органу зі стандартів у галузі реклами
3	Тема 3. Ефективність комунікаційних систем Ірландії, Великобританії, Франції, Іспанії, Італії, Угорщини, Польщі, Греції	Знати Стандарти Ради Європи у сфері медіа та їх дотримання медіа, моделі системи саморегулювання рекламної діяльності, функціонування суспільного телерадіомовлення, громадянської журналістики та шляхи розвитку медіаосвіти
4	Тема 4. Інформаційно-комунікаційні системи Німеччини, Нідерландів, Бельгії, Люксембурга,	Знати дворівневу систему радіо та телебачення європейських країн, інформаційні агенства,

	Швейцарії, Ліхтенштейну, Австрії, Монако	функціонування суспільного мовника, розвиток новітніх медіа, особливості функціонування друкованих ЗМІ, роботу фондів сприяння незалежній інформації, комунікаційні зв'язки між країнами
5	Тема 5. Комунікаційні зв'язки Чехії, Словенії, Словаччини, Сербії, Хорватії, Боснії, Герцеговини, Чорногорії, Румунії, Молдови, Болгарії	Знати особливості комунікаційних зв'язків між країнами, процес роздержавлення ЗМІ в країнах Європи, етичні засади журналістської діяльності, правову відповідальність за контент в інтернеті, аспекти регулювання рекламної діяльності, діяльність інформаційних агенств, регіональну співпрацю між суспільними мовниками Південно-Східної Європи

Формування програмних компетентностей

Індекс в матриці ОП	Програмні компетентності
ЗК-5	Здатність до координації дій з іншими: готовність комунікувати, базуючись на принципах соціально-психологічної специфіки спілкування; виявляти високу адаптивність до змін професійного середовища, враховуючи права та обов'язки членів колективу в ході виконання професійної діяльності; здатність працювати в команді
ЗК-7	Здатність до формулювання суджень і ухвалення рішень: орієнтуватися у різних поглядах на проблему та шляхи її вирішення, формувати власну думку; уміти формулювати завдання, аргументовано обирати оптимальні шляхи розв'язання, аналізувати й осмислювати отриманий результат, переконливо його представляти
ФК-1	Розуміти роль журналістики в суспільстві: розуміти особливості суспільних процесів; володіти правовими та етичними основами журналістики; володіти процесами журналістської діяльності
ФК-10	Розуміти роль журналістики в суспільстві: розуміти особливості суспільних процесів; володіти правовими та етичними основами журналістики; володіти процесами журналістської діяльності
ПРН-5	В умовах виробничої діяльності аналізувати медійний продукт, оцінювати його з використанням соціокультурних і етнопсихологічних критеріїв
ПРН-14	На основі здобутих знань вміти аналізувати різні види медійних продуктів, фігурувати в консультативній, експертній та інших ролях

Літературні джерела

- Вернигора С. Французько-німецький телеканал ARTE як розробник і впроваджувач новітніх технологій мовлення. URL <http://journalib.univ.kiev.ua/Books/Novitnitech.pdf>
- Грицюта Н. М. Правовий режим реклами як об'єкта професійної етики в країнах СНД і Балтії. URL http://www.nbu.gov.ua/portal/soc_gum/nzizh/2010_41/Hrytsyut.pdf
- Грицюта Н. М. Транскордонна система рекламного саморегулювання в країнах ЄС – ефективний засіб підтримки етичних стандартів галузі. URL http://www.nbu.gov.ua/portal/soc_gum/apmk/2011_12/Hrytsyut.pdf
- Громадянська журналістика в Італії. URL <http://ua.ejo-online.eu/?p=467>
- Демидова О. Вивчення Public Relations в Німеччині: ключ до професійного успіху. URL <http://osvita.ua/abroad/news/8665/>
- Носова Б. М. Міжнародна журналістика: сучасна зарубіжна публіцистика. К. ВПЦ «Київський університет». 2016. 128 с.
- Пономарів М. О. Вплив преси Іспанії та Сполучених Штатів на ЗМІ Латинської Америки. URL <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1305>
- Петрова С. А. Франція: сегмент детской прессы в интернете. URL <http://mediascope.ru/node/66>
- Регулювання реклами в Чеській Республіці. URL http://www.nbu.gov.ua/portal/soc_gum/ptmbo/2011_3_2/38.pdf
- Роздержавлення друкованої преси. Досвід Хорватії та короткі рекомендації Україні. URL <http://ua.clover.fm/montenegro/>

11. Самокиш І. Латвія зміцнює журналістику. URL <http://www.day.kiev.ua/uk/article/media/latviya-zmicnyuie-zhurnalistiku>
12. Снігур-Грабовська Г. Інтернет-блоги в Німеччині – інструмент прямого діалогу між політикою та громадськістю. URL ukrinform.ua/ukr/news/nternet_blogi_v_nmechchin___nstrument_pryamogo_dalogu_mg_poltikoyu_ta_gromadskstyu_1060212
13. Як улаштоване суспільне мовлення Литви. URL <http://stv.mediasapiens.ua/material/12204>

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Модуль 1 (теми 1-5) усне опитування, кейси	80
Модуль 2 (ІНДЗ) творчі проєкти	20

До Силабусу також готуються матеріали навчально-методичного комплексу:

- 1) Навчальний контент (розширений план лекцій)
- 2) Тематика та зміст лабораторних і самостійних робіт
- 3) Завдання ІНДЗ
- 4) Запитання для підсумкового контролю (заліку)
- 5) Електронне навчання в системі MODLE